

Prova Scritta 1

Regolamento della Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione

Con riferimento al “Regolamento della Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione” la candidata/il candidato presenti gli organi della Scuola e le relative attribuzioni.

È richiesta l'elaborazione del testo della prova in lingua inglese.

Ottime competenze nell'ambito di organizzazione di eventi. Ottima conoscenza delle strategie e delle tecniche di comunicazione

Il Politecnico di Milano intende organizzare un'iniziativa divulgativa aperta alla cittadinanza volta a favorire la conoscenza delle tematiche di ricerca sviluppate dai nostri ricercatori nei campi di competenza.

La candidata/il candidato, individuando un tema caratterizzante l'iniziativa, proponga un possibile programma definendo:

- le caratteristiche delle possibili tipologie di eventi ricompresi nell'iniziativa;
- un possibile calendario dell'iniziativa;
- le procedure organizzative per la gestione dei diversi eventi;
- le caratteristiche della campagna comunicativa a supporto dell'iniziativa;
- l'identificazione dei kpi di misurazione del successo dell'iniziativa.

Ottima conoscenza delle strategie e delle tecniche di comunicazione

La candidata/il candidato descriva una possibile struttura del sito internet del Dipartimento di Meccanica che rispecchi la missione, la struttura organizzativa e le aree di ricerca descritte nel Regolamento di organizzazione e funzionamento del Dipartimento di Meccanica comprendendo le possibili voci di Menu di interesse per gli stakeholder del Dipartimento stesso.

Inoltre, considerando la forte vocazione sperimentale del Dipartimento, la numerosità e tipologia delle figure appartenenti alla comunità di ricerca (Docenti, Assegnisti di Ricerca, Dottorandi per circa 500 persone) ipotizzi la struttura di un'area riservata ai collaboratori che favorisca la comunicazione interna e il presidio dei servizi riservati all'utenza.

Prova Scritta 2

Regolamento della carriera degli studenti del Politecnico di Milano

Con riferimento al “Regolamento della carriera degli studenti del Politecnico di Milano” la candidata/il candidato dettagli le caratteristiche dei Regolamenti didattici dei Corsi di Studio del Politecnico di Milano e la procedura di presentazione del Piano degli Studi.

È richiesta l'elaborazione del testo della prova in lingua inglese.

Ottime competenze nell'ambito di organizzazione di eventi. Capacità di ideare programmi ed iniziative di promozione di corsi di laurea

Il Politecnico di Milano intende organizzare un'iniziativa di promozione dei propri corsi di Laurea. La candidata/il candidato proponga un possibile programma dell'iniziativa definendo:

- le caratteristiche delle possibili tipologie di eventi ricompresi nell'iniziativa;
- un possibile calendario dell'iniziativa;
- le procedure organizzative per la gestione dei diversi eventi;
- le caratteristiche della campagna comunicativa a supporto dell'iniziativa;
- l'identificazione dei kpi di misurazione del successo dell'iniziativa.

Ottima conoscenza delle strategie e delle tecniche di comunicazione

Il candidato/la candidata proponga il testo di un possibile comunicato stampa in occasione della nuova nomina del Direttore di Dipartimento. Descriva inoltre la possibile struttura di supporti cartacei e digitali per divulgare con cadenza periodica le iniziative, le sfide e i traguardi raggiunti dai ricercatori del Dipartimento nel campo dell'Ingegneria Meccanica soffermandosi sui contenuti, sulla periodicità, sugli strumenti per la diffusione e individuando i potenziali destinatari.

Prova Scritta 3

Regolamento Didattico di Ateneo

Con riferimento al “Regolamento Didattico di Ateneo” la candidata/il candidato, descriva approfonditamente i titoli di studio rilasciati dal Politecnico di Milano soffermandosi in particolare sugli obiettivi formativi dei corsi di Laurea e Laurea Magistrale.

È richiesta l'elaborazione del testo della prova in lingua inglese.

Ottime competenze nell'ambito di organizzazione di eventi. Capacità di preparare materiale informativo e di orientamento per corsi di studio

Il Politecnico intende ospitare un evento di promozione del Corso di Studio in Ingegneria Meccanica e del Dottorato di Ricerca in Ingegneria Meccanica.

La candidata/il candidato progetti una possibile iniziativa di promozione definendo:

- le caratteristiche delle possibili tipologie di eventi ricompresi nell'iniziativa caratterizzandoli sulla base dei possibili titoli e piani di studio previsti nel percorso di laurea e sulla base dei possibili argomenti di ricerca proposti per borse di Dottorato in Ingegneria Meccanica in coerenza con le linee di ricerca sviluppate dai docenti del Dipartimento di Meccanica;
- un possibile calendario dell'iniziativa;
- le procedure organizzative per la gestione dei diversi eventi;
- le caratteristiche della campagna comunicativa a supporto dell'iniziativa;
- l'identificazione dei kpi di misurazione del successo dell'iniziativa.

Ottima conoscenza delle strategie e delle tecniche di comunicazione. Ottima conoscenza dei principali social media (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube) per la comunicazione di contenuti istituzionali.

La candidata/il candidato descriva i possibili obiettivi e le strategie comunicative da implementare attraverso i canali social (es. Instagram e/o LinkedIn) del Dipartimento di Meccanica alla luce della missione e delle aree di ricerca descritte nel Regolamento di organizzazione e funzionamento del Dipartimento di Meccanica e intendendo raggiungere gli stakeholder del Dipartimento stesso.

Prova Orale 1

Regolamento di organizzazione e funzionamento del Dipartimento di Meccanica

Con riferimento al “Regolamento di organizzazione e funzionamento del Dipartimento di Meccanica” la candidata/il candidato presenti gli organi del Dipartimento e le relative attribuzioni.

Verifica del grado di conoscenza della lingua inglese

Alla candidata/al candidato è richiesta la lettura e la traduzione del brano di seguito riportato.

Education Rule of the Master of Science Programme in Mechanical Engineering

The master's degree in mechanical engineering presents a very articulated educational project, which pursues two complementary objectives at the same time:

on the one hand, to develop - through a nucleus of knowledge, methodologies and common approaches - a unitary background character for the figure of the mechanical engineer.

on the other hand, to introduce into the labor market professionals with a range of skills capable of satisfying the diversified demand of the companies and institutions in which the mechanical engineers will operate.

The mechanical engineering graduate is therefore a professional figure with a high cultural and professional preparation, with a solid basic preparation and broad technical-application contents, capable of operating successfully in areas characterized by a high technological level, strong interdisciplinarity and multidisciplinary and in an international and constantly evolving labour market. This preparation allows mechanical engineering graduates to quickly adapt to the most diverse professional needs [...].

Prova Orale 2

Regolamento di organizzazione e funzionamento del Dipartimento di Meccanica

Con riferimento al “Regolamento di organizzazione e funzionamento del Dipartimento di Meccanica” la candidata/il candidato presenti le Sezioni del Dipartimento e le aree di competenza scientifica.

Verifica del grado di conoscenza della lingua inglese

Alla candidata/al candidato è richiesta la lettura e la traduzione del brano di seguito riportato.

ENHANCE Alliance (<https://www.polimi.it/en/the-politecnico/international-networks/enhance>)

ENHANCE - European Universities of Technology Alliance is an alliance funded by the European Universities Initiatives 2020 and it consists of seven of the best European research-intensive technical universities. In addition to Politecnico di Milano, the following universities are part of the alliance [...].

The network is enriched by several associated partners including numerous industries, research bodies, local authorities and third sector associations.

The long-term goal of ENHANCE is to create a new European academic space for the interaction between technological progress, society and the environment. Socially inclusive and sustainable research and education in the field of science and new technologies, inter and transdisciplinary approaches and new systems of knowledge co-creation are at the basis of the project.

In the short term, the main aim of the alliance is to design and implement a European higher education space, free of physical and bureaucratic barriers. Within this space, students, teachers, researchers, staff, will be able to move freely thus enriching their education, developing new skills, intercultural sensitivity and innovation capacity, as if they were part of a single European institution: One Campus.

Prova Orale 3

Regolamento della Scuola di Ingegneria Industriale e della Informazione

Con riferimento al “Regolamento della Scuola di Ingegneria Industriale e della Informazione” la candidata/il candidato presenti caratteristiche e attribuzioni dei Corsi di Studio afferenti alla Scuola.

Verifica del grado di conoscenza della lingua inglese

Alla candidata/al candidato è richiesta la lettura e la traduzione del brano di seguito riportato.

Erasmus Programme (<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-a/important-characteristics-of-the-erasmus-programme>)

Communicating projects and their results is crucial to ensure impact on different levels. Depending on the action, applicants for funding under Erasmus+ are required to plan their communication activities aimed at sharing information about their project and results during and beyond the project life cycle. Project applications will be evaluated based on relevant criteria to ensure that these aspects are covered. The level and intensity of communication and dissemination activities should be proportional to the objectives, the scope and the targets of the different actions of Erasmus+. Beneficiaries of Erasmus+ funding will have to follow the corporate communication guidelines for project beneficiaries prepared by the European Commission, and monitor and evaluate the success of their communication activities, both qualitatively and quantitatively. As indicated in the corporate communication guidelines, beneficiaries must clearly acknowledge the European Union's support in all communication and dissemination activities and products, such as events, websites, visual material and publications. In particular, they must ensure that the European Union emblem is included in all communication material and it respects the provisions laid out in the grant agreement or grant decision. The beneficiary's grant may be reduced if such provisions are not respected.