



**Prova scritta 1**

1. Si imposti un sistema di monitoraggio interno per l'analisi dei Key Performance Indicator di una programmazione di attività di orientamento professionale che ha come obiettivo quello di orientare almeno l'8% degli studenti di ogni corso di laurea. Descriva come costruirebbe il cruscotto dei KPI di monitoraggio.
2. How does a career consultancy for an international student differ from that for an Italian/local student and why?



**POLITECNICO  
MILANO 1863**

**Prova scritta 2** (Estratta)

1. Descriva due esempi di servizi di Career Service utili ad orientare un minimo di 1.000 studenti ogni anno all'imprenditorialità e descriva in che modo è possibile per un Career Service misurarne l'efficacia e l'impatto.
2. What are the main sectors and professional paths open to graduates in Biomedical Engineering?

St

Matter Lancini

St

que

St

St



**Prova scritta 3**

1. Descriva le fasi di project management necessarie ad un Career Service universitario per la realizzazione di un progetto di employer branding che abbia come obiettivo principale quello di permettere ad un'azienda del settore Energetico di posizionarsi come *employer of choice* sul target degli studenti di ingegneria informatica.
2. Which are the Design courses of Politecnico di Milano and what are the main sectors in which they find employment?

*[Handwritten signatures]*



**Prova orale 2**

1. In che modo l'intelligenza artificiale può essere integrata nei servizi di orientamento professionale?
2. What is the employment situation of graduates from the Architecture programs at the Politecnico di Milano?
3. Quali KPI può proporre un Career Service a un'azienda per misurare le attività di employer branding on campus e online svolte presso l'ateneo?

  A  



**POLITECNICO**  
**MILANO 1863**

### **Prova orale 1**

1. Con quali strumenti digitali è possibile monitorare l'accesso e la fruizione dei servizi di Career Service, con l'obiettivo di coinvolgere almeno il 10% della popolazione studentesca?
2. What is the difference between recruiting and employer branding?
3. Quali sono i settori e i ruoli professionali tipici per un laureato in ingegneria gestionale del Politecnico di Milano?

*[Handwritten signatures in blue ink]*



**POLITECNICO**  
**MILANO 1863**

**Prova orale 5**

1. Come si articola la fase di avvio e pianificazione di un progetto di employer branding in ateneo?
2. What advice should be given to an engineering student before they start applying for job opportunities?
3. Qual è la situazione occupazionale dei dottori di ricerca del Politecnico di Milano a 1-2 anni dal conseguimento del titolo?

*[Handwritten signatures in blue ink]*



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

#### **Prova orale 4**

1. Che cos'è una simulazione di assessment e in cosa si differenzia da una simulazione di colloquio?
2. What gender-related trends emerge from the employment data of graduates from the Politecnico di Milano?
3. Come è possibile pianificare un programma semestrale di eventi di orientamento professionale che coinvolga circa 100 aziende?

*[Handwritten signatures in blue ink]*



**POLITECNICO**  
**MILANO 1863**

### **Prova orale 3**

1. In cosa consiste il mentoring e in cosa si differenzia dal job shadowing?
2. Describe the closing and follow-up phase of an employer branding project.
3. Quali sono le principali differenze occupazionali tra i laureati italiani e internazionali del Politecnico di Milano?

*[Handwritten signatures in blue ink]*





**POLITECNICO**  
**MILANO 1863**

### **Prova orale 7**

1. Quali sono le principali fasi di organizzazione di una fiera del lavoro che preveda una copertura dei costi attraverso la vendita degli stand alle aziende?
2. What is a skills assessment (bilancio di competenze)?
3. Descriva i principali indicatori occupazionali per i laureati del Politecnico a 1 anno dal conseguimento del titolo.

*[Handwritten signatures in blue ink]*



**POLITECNICO  
MILANO 1863**

### **Prova orale 6**

1. Quali figure aziendali è opportuno coinvolgere nelle attività di orientamento professionale on campus e per quali motivi?
2. Describe the monitoring phase for an employer branding project that includes on-campus activities with a company and a digital communication plan?
3. Quali dati devono essere monitorati nei colloqui di career advisory rivolti agli studenti per valutare sia l'efficacia percepita sia l'efficienza operativa del servizio?

*[Handwritten signatures in blue ink]*