

Allegato 2



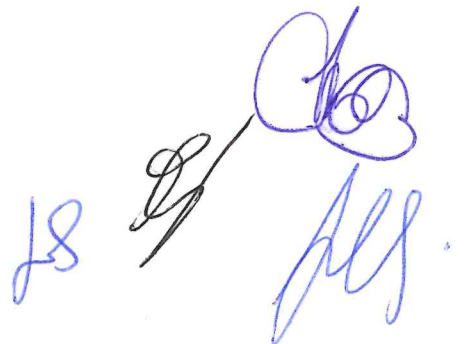
Prova Scritta PROCEDURA DI SELEZIONE PUBBLICA:
2026_PTA_TD_D_ACRE_1, bandita con D.D. n. 8629 del 24/04/2026

Traccia 2

Il/la candidato/a progetti una campagna di comunicazione social media finalizzata alla promozione del Festival dell'Ingegneria, l'evento che ogni anno il Politecnico di Milano organizza per esplorare il mondo dell'Ingegneria: conferenze, incontri, lezioni, talk, laboratori aperti, attività per i bambini e per i ragazzi, stand espositivi, spettacoli, mostre.

È richiesto che il/la candidato/a specifichi i canali da attivare per la campagna, il target, il tipo di contenuto da veicolare su ogni canale e i KPI da utilizzare per valutarne l'efficacia. Il/la candidato/a argomenti le sue scelte.

È richiesto che il/la candidato/a scelga un post esemplificativo all'interno della campagna e ne rediga il copy, descrivendo anche l'eventuale visual che lo accompagna. Il/la candidato/a argomenti le sue scelte.



Prova Scritta PROCEDURA DI SELEZIONE PUBBLICA:
2026_PTA_TD_D_ACRE_1, bandita con D.D. n. 8629 del 24/04/2026

Traccia 1

Il/la candidato/a progetti una campagna di comunicazione social media finalizzata alla promozione dell'Open Day del Politecnico di Milano, durante il quale l'Ateneo presenta ai potenziali futuri studenti l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale), i servizi disponibili, le opportunità extra-curricolari (associazioni studentesche, opportunità sportive, residenze, ecc.).

È richiesto che il/la candidato/a specifichi i canali da attivare per la campagna, il target, il tipo di contenuto da veicolare su ogni canale e i KPI da utilizzare per valutarne l'efficacia. Argomenti le sue scelte.

È richiesto che il/la candidato/a scelga un post esemplificativo all'interno della campagna e ne rediga il copy, descrivendo anche l'eventuale visual che lo accompagna. Il/la candidato/a argomenta le sue scelte.

PROVA

NON

SORTEGGIATA

JS CHO JF JLF

**Prova Scritta PROCEDURA DI SELEZIONE PUBBLICA:
2026_PTA_TD_D_ACRE_1, bandita con D.D. n. 8629 del 24/04/2026**

Traccia 3

Il/la candidato/a progetti una campagna di comunicazione social media finalizzata alla promozione di FRONTIERE, il magazine che racconta a tutti la ricerca che si fa al Politecnico di Milano. FRONTIERE è un sito internet e una newsletter mensile dedicati a tutti quelli che vogliono conoscere i volti e le storie delle persone impegnate nella ricerca, le attività che si svolgono nei laboratori dell'Ateneo, l'impatto che tutto questo ha sulle vite di ciascuno, sulla società e sul mondo.

È richiesto che il/la candidato/a specifichi i canali da attivare per la campagna, il target, il tipo di contenuto da veicolare su ogni canale e i KPI da utilizzare per valutarne l'efficacia. Il/la candidato/a argomenta le sue scelte.

È richiesto che il/la candidato/a scelga un post esemplificativo all'interno della campagna e ne rediga il copy, descrivendo anche l'eventuale visual che lo accompagna. Il/la candidato/a argomenta le sue scelte.

PROVA NON SOSTEGGIATA

rs



def.

PROVA 3)

- Il/La Candidato/a descriva le fasi operative di pre-produzione e produzione di un reel per la promozione di un evento, indicando gli aspetti da considerare prima della pubblicazione.
- Cosa si intende per ambassador strategy su social media?
- Il/La candidato/a legga e traduca il seguente testo

The laboratory addressing energy and ecological transition

The Catalysis and Catalytic Processes laboratory of the Department of Energy was inaugurated in 2015 and occupies over 2,000 square metres on the "Bovisa La Masa" Campus. He is the heir of the laboratory founded in the late 1970s by Pio Forzatti, who took over the very important legacy of Giulio Natta.

The research revolves around catalysis and catalytic processes, addressed with an integrated approach, involving experimentation, mathematical modelling and the application of modern theoretical methods of computational chemistry, with a multi-scale methodology. A place equipped, in terms of both equipment and experience, to address all the main themes and major challenges associated with the energy and ecological transition that will accompany us in the coming years.

OB
OB
OB
OB

PROVA 6)

- Il candidato / la candidata illustri come gestirebbe un feedback negativo rispetto a una comunicazione social.
- Le pagine social di un ateneo possono essere considerate uno strumento di customer care?
- Il/La candidato/a legga e traduca il seguente testo

Smart Eyewear Lab: The Glasses of the Future Are Now a Reality

Humans have long imagined a future where technology is so integrated with our bodies and our interactions with the world that it can be worn.

Of all the senses, sight has always been entrusted with discovering and understanding our surroundings. And let's face it: the idea of interacting with reality simply by looking at it, performing gestures and actions only with our gaze, continues to be deeply fascinating.

Smart eyewear, with the capacity to allow us to act on the world through the lenses, is a visionary intuition that came to life in the lines of science fiction and began to materialize in research laboratories in the second half of the twentieth century.

dm
guy
del.
a

PROVA 5)

- I contenuti pubblicati da un canale Instagram presentano un buon numero di impression ma un engagement rate sotto le aspettative. Il candidato / la candidata illustri quali azioni implementerebbe per aumentare l'engagement organico?
- Ritieni possibile conciliare lo sfruttamento dei trend social con la autorevolezza di un brand universitario?
- Il/La candidato/a legga e traduca il seguente testo

Digital Twins at the service of teaching

The EYEducation Laboratory is the first laboratory in the world to use Digital Twins in technological development, in scientific advances and within the courses delivered at the Politecnico di Milano.

It all started with a research group that has worked for many years on mathematical modelling, process simulation, development of control systems and optimization systems to solve design problems and operations management systems for production processes.

The normal evolution of all these techniques and methodologies is the use of Digital Twins, a digital representation of a physical object; but, to be such, it must be detailed, dynamic, three-dimensional and realistic.

PROVA 7)

- Un nuovo laboratorio di ricerca viene inaugurato al Politecnico di Milano. Il candidato / la candidata illustri come promuoverebbe la notizia sui vari canali social dell'università?
- Come posso valutare le performance di un video pubblicato sulle piattaforme social media?
- Il/La candidato/a legga e traduca il seguente testo

The laboratory where fabrics become building materials

The basement of building 14, on the Politecnico di Milano's Leonardo campus, hosts a lab that is unique in Italy, the TEXTILES HUB. Textiles and their applications in the construction system are studied in a small two-storey building with a textile façade.

The laboratory's flagship instrument is a biaxial machine used to measure and evaluate the elasticity of fabrics and their breaking points on the two axes of weft and warp. It has three actuators on each side (the black tubes in the photo), which pull the fabric independently of each other. The machine is extremely adaptable: it can study samples of different sizes and materials, which are also used in very different contexts, from construction to coatings. It is used with a climatic chamber, which allows specific climatic conditions to be simulated, controlling, for example, temperature, lighting, and humidity. The climatic chamber therefore allows years of environmental exposure to be simulated in a short time and under repeatable conditions.



PROVA 2)

- Il candidato/la candidata illustri come valorizzerebbe sui canali social di un'università la community di studenti e studentesse dell'Ateneo stesso.
- Impression, reach ed engagement di un contenuto social. Cosa è più importante valutare e quando?
- Il/La candidato/a legga e traduca il seguente testo

From space to Earth: the Politecnico di Milano uses Artificial Intelligence to detect illegal landfills

It all stems from a technology that is changing the way Europe deals with environmental crimes; AI applied to images from satellites and drones can detect illegal landfills with more than 90% accuracy. This is the central purpose of PERIVALLON, a project funded by Horizon Europe that brings together 24 partners from 12 countries, including police forces, environmental agencies, universities and research centres: all committed to combating illegal waste disposal, one of the most profitable and pervasive criminal activities within the European Union.



PROVA 4)

- Il/La candidato/a indichi quali azioni comunicative metterebbe in campo per promuovere tramite i canali social una serie podcast di 6 episodi prodotta dal Politecnico di Milano, rivolta principalmente ad un pubblico in età universitaria e dedicata alla divulgazione scientifica di progetti di ricerca.
- Con quali servizi universitari ritiene che il social media manager di un ateneo si debba confrontare nella stesura di un piano editoriale periodico?
- Il/La candidato/a legga e traduca il seguente testo

Active safety at Politecnico di Milano

Did you know that the world's leading car manufacturers test their new vehicles at the Politecnico?

In fact, one of the sections of La.S.T., Laboratory for safety of transport systems, deals with improving the active safety of vehicles – not only cars, but also motorcycles, bicycles and aircraft. To test the driveability and stability of the vehicles, the laboratory measures, even at very high speeds, the various components and sub-assemblies: from inertial properties, to the limits of wheel grip and traction and braking systems.

Some of these systems are based on the patents owned by the Politecnico, such as instrumented wheels, which evaluate in real time the forces exchanged between the tyre and the road. Due to this characteristic, the wheels are used to improve performance in motorcycle competitions.



PROVA 1)

- È in partenza una campagna per sensibilizzare gli studenti rispetto ai comportamenti sostenibili che è possibile tenere all'interno dell'università. Il candidato/la candidata esponga come progetterebbe una campagna video su questo tema da veicolare attraverso i canali Instagram e TikTok di ateneo.
- Cosa si intende per social media policy e social media guidelines di un ente?
- Il/La candidato/a legga e traduca il seguente testo

Which mobility for the future? One... that's been tested in the Anechoic Wind Tunnel

The new Anechoic Wind Tunnel is a unique academic facility throughout Italy. It was inaugurated at the Bovisa campus during the International Engineering Festival 2025, in September. It's a new tool available to university researchers, and private companies, to carry out aeroacoustic measurement tests. It joins the existing wind tunnels of the DAER – Department of Aerospace Science and Technology's Aerodynamics Laboratory, and the Wind Tunnel of the Politecnico di Milano, the largest in Europe, to provide highly advanced services with a specific purpose. Indeed, the plant was funded through MOST – National Centre for Sustainable Mobility, particularly within the Spoke 1 Air Mobility plan, to promote studies on sustainable urban air mobility.

PROVA

NON

SORTEGGIATA



del
R