

## **Traccia 1**

L'orientamento rappresenta un'attività strategica per attrarre nuovi talenti e promuovere l'eccellenza accademica del Politecnico di Milano.

Il candidato/la candidata illustri una o più iniziative di orientamento innovative, rivolte agli studenti e alle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di attrarre nuovi candidati, accompagnare i futuri studenti in una scelta consapevole del proprio percorso universitario fornendo loro le informazioni ritenute utili.

Il candidato/la candidata produca una descrizione testuale della/delle iniziativa/e e una breve presentazione powerpoint. Si utilizzi a questo scopo anche il materiale fotografico messo a disposizione.

La presentazione powerpoint deve rispettare le linee guida della Brand Identity di Ateneo

## **Traccia 2**

Tenendo conto dell'offerta formativa, dei servizi e dei punti di forza del Politecnico di Milano, il candidato/la candidata produca una presentazione powerpoint per promuovere l'Ateneo agli studenti e alle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado. Si utilizzi a questo scopo anche il materiale fotografico messo a disposizione.

La presentazione deve rispettare le linee guida della Brand Identity di Ateneo

### **Traccia 3**

Tenendo conto degli obiettivi del Decreto Ministeriale n.934 del 3 agosto 2022, relativi all'Orientamento di transizione scuola-università, il candidato/la candidata elenchi le 5 finalità del decreto e delinea i contenuti e struttura di un corso da proporre alle scuole secondarie di secondo grado.

Il candidato/la candidata produca una descrizione testuale del progetto e una breve presentazione powerpoint. Si utilizzi a questo scopo anche il materiale fotografico messo a disposizione.

La presentazione powerpoint deve rispettare le linee guida della Brand Identity di Ateneo

## Domanda 1

- La candidata/il candidato descriva le modalità di accesso ai corsi di laurea, laurea magistrale a ciclo unico e lauree magistrali.
- La candidata/il candidato descriva quali sono gli elementi visual caratterizzanti (segni grafici, colori, forme, font) la Brand Identity del Politecnico di Milano.

### The Importance of Research in Universities

Research is the backbone of higher education, driving innovation and progress in various fields. Universities serve as hubs of knowledge, where academics explore new theories, test hypotheses, and develop solutions to real-world problems. From medical breakthroughs to advancements in artificial intelligence, university research contributes significantly to society. Funding often comes from government grants, private institutions, and industry collaborations. Postgraduate students play a crucial role in research, conducting experiments and publishing papers. Research-intensive universities prioritise high-impact studies, ensuring their findings shape policies and technologies. Without university-led research, many scientific and technological advancements would not be possible.

## Domanda 2

- La candidata/il candidato illustri quali strumenti utilizzerebbe per misurare il successo, l'efficacia e l'impatto di un evento di orientamento con grandi numeri, come ad esempio un Open Day.
- La candidata/il candidato descriva quali font fanno parte del sistema tipografico della Brand Identity del Politecnico di Milano

### The Significance of University Rankings

University rankings influence student choices, funding opportunities, and institutional reputation. Organisations such as QS, Times Higher Education, and ARWU assess universities based on research output, faculty qualifications, student satisfaction, and global impact. While high rankings attract international students and academic partnerships, critics argue they overemphasise research over teaching quality. Rankings also drive universities to invest in facilities, faculty development, and student support services. However, prospective students should consider additional factors, such as course content, career prospects, and campus environment, rather than relying solely on rankings.

### Domanda 3

- La candidata/il candidato illustri quali sono le principali misure previste dal Decreto Ministeriale n. 934/2022 per l'attuazione dei progetti relativi al "Orientamento attivo nella transizione scuola-università.
- La candidata/il candidato descriva quante palette cromatiche sono previste nella Brand Identity del Politecnico di Milano e indichi quali tonalità di colore sono previste per le scuole di Ateneo.

### The Evolution of Online Learning

The rise of online learning has transformed higher education, making university courses more accessible worldwide. Platforms like MOOCs (Massive Open Online Courses) allow students to study online at top institutions without geographical barriers. Universities now offer hybrid programmes that combine in-person and online lectures. While online learning provides flexibility, it also presents challenges, such as limited student engagement and the need for self-discipline. Technological advancements, including AI-driven personalised learning and virtual reality simulations, are enhancing the online education experience. Despite initial scepticism, online degrees are increasingly recognised by employers, reshaping the future of higher education.