

## PROVA ORALE 1

1. A due giorni da un evento, il numero delle persone registrate supera sensibilmente la capienza della sala prenotata. Quali azioni intraprenderebbe?
2. What communication channels would you choose to reach incoming international students and invite them to an event upon arrival?

  
  
  
 

## PROVA ORALE 2

1. Quali servizi organizzerebbe nel campus per favorire l'integrazione dei nuovi studenti internazionali in arrivo?
2. You must organize an event with the goal of presenting new campus initiatives to university staff. You wish to maximize participation. Where would you choose to organize it and why?

SP  
CETA

### PROVA ORALE 3

1. Per un evento in ateneo è previsto l'intervento di relatori internazionali. Come procederebbe dal punto di vista organizzativo e comunicativo?
2. Describe the organizational and logistical aspects behind the inauguration event of a new building on campus.



## PROVA ORALE 4

1. Quali differenze vi sono fra l'accoglienza di studenti europei e quella di studenti extraeuropei nella vita universitaria?
2. An international partner of an event asks you to share information about the communication plan of the event and how they can contribute. How would you answer?

## PROVA ORALE 5

1. Un partner pubblica sui propri canali una comunicazione relativa all'evento organizzato dall'ateneo, cambiando la grafica e includendo una rappresentazione non corretta del proprio ruolo nell'iniziativa. Come gestirebbe la situazione?
2. Would you organize campus events for international students separately from those dedicated to Italian students? Explain why.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

## PROVA ORALE 6

1. Poco prima dell'inizio di un evento, un relatore aziendale chiede di inserire nel programma un intervento aggiuntivo e di proiettare un video promozionale, non precedentemente concordato. Come gestirebbe la richiesta?
2. Describe the events and content you would include in a welcome week for international students.



## PROVA ORALE 7

1. L'ateneo decide di realizzare una serie di eventi per dare il benvenuto a studenti internazionali, in arrivo per periodi di scambio. Come organizzerebbe il flusso di ingresso delle persone?
2. Which communication channels would you use to promote an event dedicated to the internal community of researchers?



## PROVA ORALE 8

1. Per creare network ed integrazione tra le varie nazionalità che formano la propria comunità, l'ateneo organizza l'*International Dinner*. Quali sono le accortezze organizzative di cui tenere conto?
2. An international guest for an event at the university informs you at the last minute that their flight is delayed and they may arrive two hours after the scheduled starting time. Explain how you would respond.



## PROVA ORALE 9

1. Quali sono gli aspetti da verificare in un questionario di *customer satisfaction* rivolto al target degli studenti internazionali dell'ateneo?
2. What actions would you put in place to guarantee the event you organize is sustainable?



## PROVA ORALE 10

1. L'ateneo organizza annualmente l'evento *Parasports for All*, dedicato alla conoscenza dell'inclusione attraverso lo sport. Quali sono gli accorgimenti per rendere gli eventi e tutti i materiali correlati accessibili a qualsiasi tipo di pubblico?
2. What information would you send to an international guest speaker of an event you have organized at the university before the event happens?

40.7

## PROVA SCRITTA 1

1. Il Politecnico di Milano intende organizzare un evento di accoglienza rivolto agli studenti internazionali in arrivo per l'inizio del nuovo anno accademico con una previsione di 3.000 partecipanti. Il/la candidato/a illustri gli elementi principali da considerare nella progettazione e organizzazione dell'evento, descrivendo le diverse fasi del progetto.
2. Il Politecnico di Milano inaugura una nuova palestra presso il Centro Sportivo di Ateneo con un evento rivolto alla community. L'obiettivo è promuovere il nuovo spazio anche presso studenti e docenti che abitualmente non partecipano alle attività sportive dell'Ateneo. Il/la candidato/a descriva sinteticamente come imposterebbe la comunicazione social dell'iniziativa, individuando target, messaggio e *call to action* e rediga la *caption* di un post Instagram finalizzato a promuovere l'evento.

13. 13. 13. 13.

PROVA SCRITTA 2

1. Il Politecnico di Milano intende realizzare un evento di Ateneo rivolto alla community degli studenti internazionali, con l'obiettivo di favorirne il coinvolgimento nella vita del campus. Il/la candidato/a elabori un piano di comunicazione dell'evento, includendo le fasi necessarie.
2. Cinque giorni prima dell'evento "AI e nuove tecnologie", che prevede la partecipazione di 200 persone tra ricercatori e studenti, già iscritte, l'Ateneo comunica all'Event Manager l'improvvisa indisponibilità dello spazio inizialmente previsto. Il/la candidato/a descriva come gestirebbe la situazione specifica e rediga un avviso informativo da inviare agli iscritti.

E. B. BA

PROVA SCRITTA 3

1. Il Politecnico di Milano organizza nel corso dell'anno una serie di iniziative rivolte alla comunità dell'ateneo, con l'obiettivo di favorire il coinvolgimento e il *community building*. Il/la candidato/a illustri come imposterebbe il monitoraggio dell'efficacia di tali iniziative e come utilizzerebbe i risultati raccolti per migliorare le attività successive.
2. Un docente contatta la struttura per chiedere la promozione di un evento già organizzato, che prevede la partecipazione di un'azienda e che ha come target gli studenti. L'iniziativa però entra in conflitto con altri eventi simili e rivolti al medesimo pubblico.  
Il/la candidato/a descriva come gestirebbe la situazione e rediga un'e-mail di risposta al docente.

8 f2 ~~12~~ 12