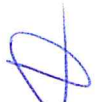


## Traccia 1

Il/La candidato/a descriva i principali sistemi di classificazione dei brevetti: IPC (*International Patent Classification*) e CPC (*Cooperative Patent Classification*).

Il/La candidato/a illustri altresì quali sono le principali differenze che caratterizzano i due sistemi, come reperire i codici di classificazione e come utilizzarli nelle ricerche di brevettabilità.

## Traccia 2

Il/La candidato/a illustri le motivazioni per la valutazione economica di un brevetto.

In particolare, il/la candidato/a dovrà elencare i fattori che determinano il valore di un brevetto, le fasi di una valutazione e spiegare la scelta del metodo da applicare.

Infine, il/la candidato/a dovrà descrivere come sono classificati i principali metodi di valutazione e quali sono le differenze.



Traccia 3

Allegato 2 al verbale 2

Il/La candidato/a illustri quali sono i requisiti e le condizioni affinché un'invenzione sia brevettabile. Il candidato/a descriva altresì la procedura di valutazione di una nuova proposta d'invenzione.

Il  
per  
A

## Domanda n.1

*Allegato al verbale 3*

Il candidato illustri cosa si intende per spin off universitaria e quali sono i criteri e le procedure di accreditamento spin off presso il Politecnico di Milano.

### Testo da tradurre

University patents have received significant attention from governments and policy-makers as the primary tool for transferring university technology to industry. In order to encourage the universities in various countries to increase patenting activities, various laws have been enacted to protect the intellectual property rights of university productions, especially university patents. As a result, technology transfer offices, intellectual property offices, and patent offices have been established in the universities throughout the world.

University patents indicate the technological activities of universities and are essential tools for the commercial exploitation of university research. In addition, due to their statistical measurability, university patents are used as a critical indicator of technological and innovation activities in the national and international rankings and for evaluation of university performance.

Domanda n. 2

Il candidato illustri cosa si intende per ricerca autonoma, ricerca commissionata e ricerca cofinanziata in base al regolamento sulla proprietà industriale di Ateneo, spieghi le modalità di gestione delle invenzioni risultanti dalle attività di ricerca autonoma e commissionata e come avviene la ripartizione economica dei proventi derivanti dal trasferimento dei diritti IP, relativi alle attività di ricerca commissionata e autonoma, tra le strutture dell'ateneo e gli inventori.

Testo da tradurre

Innovation is of vast importance for the competitiveness of firms, and intellectual property (IP) rights help innovators to temporarily gain monopoly power from successful innovation activities. Design registration is a form of IP which has been used by firms to add value to a product and to expand the revenue curve over the lifetime of the product together with other forms of IP. It creates a competitive advantage in differentiating a firm from its competitors, enabling entry into new markets and strengthen product marketing. The generation of new designs is a creative activity, for which a significant investment of resources like time, skills and labour are necessary.

### Domanda n.3

Il candidato illustri le motivazioni per la valutazione economica di un brevetto, elencando i fattori che determinano il valore di un brevetto e i principali metodi di valutazione, infine spieghi come avviene la scelta del metodo da applicare.

### Testo da tradurre

Patents are essential for the development of nanomedicine. When assessing the advantages of their ventures, investors in nanomedicine prioritize patent considerations. Patents are valuable and significant to academic institutions, corporations and start-ups. The development and economic viability of nanomedicine are significantly impeded in the absence of patent-provided market exclusivity, as the advancement of these technologies is extremely intensive. In the context of competitive positioning against larger firms, patents are particularly crucial for start-ups and minor enterprises, as they can facilitate agreements regarding infringement.

