

Prova n.1

Il Politecnico di Milano - cento undicesima università al mondo secondo i dati QS, tra le prime in Europa nonché prima assoluta in Italia - intende rafforzare la propria immagine all'estero con riferimento all'offerta formativa al fine di attrarre potenziali studenti target. Particolare attenzione è riservata a tre mercati: Cina; Europa dell'Est; America latina.

All'interno di una presentazione Power Point, il candidato / la candidata definisca, entro un limite di 5 slide, come organizzerebbe la strategia di comunicazione e relazioni con i media (stampa TV digital PR etc.); indichi e diversifichi i canali di comunicazione; dia un ordine di priorità a canali/azioni.

Prova n.2

Il Politecnico di Milano - cento undicesima università al mondo secondo i dati QS, tra le prime in Europa nonché prima assoluta in Italia - intende rafforzare la propria immagine istituzionale all'estero quale università di eccellenza presso decisori politici e portatori di interesse. Particolare attenzione è riservata ai paesi della Comunità Europea.

All'interno di una presentazione Power Point, il candidato / la candidata definisca, entro un limite di 5 slide, come organizzerebbe la strategia di comunicazione e relazioni con i media (stampa TV digital PR etc.); indichi e diversifichi i canali di comunicazione; dia un ordine di priorità a canali/azioni.

Prova n.3

Il Politecnico di Milano – cento undicesima università al mondo secondo i dati QS, tra le prime in Europa nonché prima assoluta in Italia – da più di vent’anni punta sull’imprenditoria innovativa e sui giovani startupper. Grande spazio verrà riservato a una nuova realtà di incubazione (acceleratore) con ambizioni e respiro europeo per capitali investiti, partner e dimensione secondo una logica di comunicazione multi-stakeholder.

All’interno di una presentazione Power Point, il candidato / la candidata definisca, entro un limite di 5 slide, come organizzerebbe la strategia di comunicazione e relazioni con i media (stampa TV digital PR etc..).

PROVA 1

- a) **Il sistema dei media è in fase di sostanziale evoluzione verso una generale ibridazione e la definizione di nuovi equilibri. Il candidato identifichi le dinamiche, le tendenze in atto e le possibili evoluzioni future, in particolare con riferimento alle opportunità o alle sfide per la comunicazione corporate e istituzionale.**
- b) **Quali sono le funzioni del Senato Accademico e da quali membri è composto?**
- c) **La candidata/il candidato legga e traduca il seguente testo:**

NY Times, Sept. 2, 2024

I'm a College President, and I Hope My Campus Is Even More Political This Year

Last year was a tough one on college campuses, so over the summer a lot of people asked me if I was hoping things would be less political this fall. Actually, I'm hoping they will be more political.

That's not to say that I yearn for entrenched conflict or to once again hear chants telling me that I "can't hide from genocide," much less anything that might devolve into antisemitic or Islamophobic harassment or violence. But since at least the 1800s, colleges and universities in the United States have sought to help students develop character traits that would make them better citizens. That civic mission is only more relevant today. The last thing any university president should want is an apolitical campus.

By Michael S. Roth

Mr. Roth is the president of Wesleyan University.

PROVA 2

a) Avvento e centralità dell'AI. Il candidato ragioni sull'attuale scenario e sulle prospettive future di utilizzo dell'AI nell'ambito della comunicazione e delle media relations, provando a identificare campi di utilizzo o adattamento di tali strumenti nella comunicazione del Politecnico, ove possibile evidenziando limiti e/o vantaggi.

b) Quali funzioni svolge il Consiglio degli Studenti?

c) La candidata/il candidato legga e traduca il seguente testo:

NY Times, June 24, 2024

Roger Federer's Graduation Speech Becomes an Online Hit

At Dartmouth College, the retired tennis champion offered his thoughts on winning and losing.

There are thousands of commencement addresses on college campuses each spring. Most are unremarkable and go unremarked upon. But occasionally one gets people talking and gains traction online. That was the case with the speech given by the retired tennis champion Roger Federer at Dartmouth College in Hanover, N.H., on June 9.

Mr. Federer, who left school in his native Switzerland at 16 to play professionally, noted early in his remarks that he was not an obvious choice for a commencement speaker.

PROVA 3

- a) **Per qualità e quantità dei contenuti prodotti, il Politecnico di Milano può considerarsi anche una realtà editoriale a tutti gli effetti. Il candidato rifletta sulle opportunità derivanti da tale status, sia in termini di gestione indipendente dei contenuti, sia considerando eventuali spazi di collaborazione con testate giornalistiche e media company.**
- b) **Quali funzioni svolge il Consiglio di amministrazione e da quali membri è composto?**
- c) **La candidata/il candidato legga e traduca il seguente testo:**

NY Times, June 2, 2024

Student Loan Borrowers Owe \$1.6 Trillion. Nearly Half Aren't Paying.
Millions of people are overdue on their federal loans or still have them paused — and court rulings keep upending collection efforts.

After an unprecedented three-year timeout on federal student loan payments because of the pandemic, millions of borrowers began repaying their debt when billing resumed late last year. But nearly as many have not.

That reality, along with court decisions that regularly upend the rules, has complicated the government's efforts to restart its system for collecting the \$1.6 trillion it is owed.

At the end of March, six months after the hiatus ended, nearly 20 million borrowers were making their payments as scheduled. But almost 19 million were not, leaving their accounts delinquent, in default or still on pause, according to the latest Education Department data.

PROVA 4

- a) Il Politecnico ha recentemente rinnovato la propria immagine, dal sito ai propri canali social. Il candidato esprima una propria valutazione sull'attuale configurazione della comunicazione istituzionale dell'ateneo e identifichi eventuali spazi di miglioramento, in particolare con riferimento al ruolo delle relazione con i media (tradizionali e nuovi) e dell'efficacia di prodotti editoriali crossmediali.
- b) Quali sono le competenze dei Dipartimenti e quali quelle delle Scuole?
- c) La candidata/il candidato legga e traduca il seguente testo:

NY Times, June 20, 2024

What's the Best City for New College Graduates?

A recent study ranked 100 of the largest U.S. cities based on median rents, job opportunities and social metrics.

Recent college graduates have plenty on their minds this summer: The national unemployment rate ticked up last month, and a widening generational wealth gap is making it harder than ever to buy a first home. Where are they supposed to go now?

A new study by Zumper might help. It analyzed the country's 100 most populous cities to find the best ones for new graduates based on several metrics (where adequate data was available). They include median one-bedroom rents and restaurants per capita, as well as U.S. Census Bureau data on the population of 18-to-34 year olds, the number of 25-year-olds with bachelor's degrees, the number of single people, the median income of younger residents, and local unemployment rates.

PROVA 5

a) In uno scenario internazionale, sempre maggior importanza riveste il meecato dell'educazione e della didattica al fine di ingaggiare i migliori talenti. Il candidato rifletta sulle migliori strategie di comunicazione attivabili del Politecnico di Milano per attrarre talenti stranieri, con particolare focus su Cina, Europa dell'Est e America Latina.

b) Quali sono le competenze del Direttore Generale?

c) La candidata/il candidato legga e traduca il seguente testo:

NYT, Sept. 14, 2024

The Organizers Are Jewish. The Cause Is Palestinian. This College Won't Be Hosting.

Sept. 14, 2024

On the surface, this is a small story: A college canceled an event planned by a magazine. But it seems to be a story about something bigger: fear. Rather, it's a story about many fears — including the fear of antisemitism, the fear of being accused of antisemitism, and the fear of controversy generally — and how they can combine to turn an institution designed to facilitate open discussion into something that makes open discussion impossible.