

## PROVA SCRITTA 1

1. Please describe the main stages necessary to organize an international job fair at Politecnico di Milano.
2. Quali sono le caratteristiche di un annuncio di lavoro efficace rivolto a un/a neolaureato/a del Politecnico di Milano?

## PROVA SCRITTA 2

1. Descriva la creazione e pianificazione di un progetto di employer branding pensato per un'azienda che ha l'obiettivo di posizionarsi sul target delle studentesse di Ingegneria.
2. What are the main challenges behind the organization of an online job fair for Politecnico di Milano?

### PROVA SCRITTA 3

1. Describe the inbound and outbound process necessary for a Career Service to acquire new employers as partners (offering partnerships with an annual fee).
2. Quali sono i corsi del Politecnico di Milano più richiesti dal mercato del lavoro italiano oggi? Per quali ambiti?

## PROVA ORALE 1

1. Descriva un esempio di attività efficace di employer branding avente al contempo una forte valenza di orientamento professionale per gli studenti.
2. Per un career service universitario, il processo di acquisizione di una partnership con un datore di lavoro collocato all'estero è differente dal processo di acquisizione di una partnership con un datore di lavoro italiano?
3. Name the degrees in Design at Politecnico di Milano and their main employment destinations.

## PROVA ORALE 2

1. Quali sono i kpi più adatti a misurare l'efficacia di una partnership tra Career Service e azienda per l'employer branding in università e perché?
2. In che cosa differisce la gestione della partnership con un'azienda pmi da quella di una grande azienda?
3. What is the difference between employer branding and recruitment?

### PROVA ORALE 3

1. Quale consulenza offrirebbe ad un'azienda interessata ad usare i tirocini curriculari nella propria strategia di talent acquisition al Politecnico?
2. Quali sono le differenze tra il mercato del lavoro per neolaureati in Architettura e quello per neolaureati in Ingegneria in Italia?
3. What are the main sectors and jobs available for graduates in Biomedical Engineering?

#### PROVA ORALE 4

1. Descriva le prime fasi utili nell'organizzazione di una fiera del lavoro.
2. Che differenze sussistono fra un evento di employer branding multi-azienda e un progetto intensivo mono-aziendale a livello di obiettivo e organizzazione?
3. Describe the main characteristics of the job market (contracts, type of company, location) for recent graduates of the Politecnico, according to most recent employment data.

## PROVA ORALE 5

1. Quali differenze vi sono nell'organizzazione di una fiera del lavoro a seconda che sia online, on campus o ibrida?
2. Quali sono gli errori in cui possono incorrere le aziende nella pubblicazione di un annuncio di lavoro?
3. How can employer branding be matched with professional guidance services for students?