

TESTO PROVA SCRITTA 1

Quali indicatori utilizzerebbe per valutare i risultati delle collaborazioni scientifiche tra il Politecnico di Milano e le aziende, sia dal punto di vista dell'Ateneo che dal punto di vista dell'azienda?

TESTO PROVA SCRITTA 2

Un'azienda di medie dimensioni appartenente al settore del lusso vuole collaborare con il Politecnico di Milano con l'intento di commissionare una ricerca tecnologica e al contempo rafforzare il suo posizionamento come *brand scientifico* di riferimento tra i suoi fornitori e il suo mercato. Descriva le fasi di costruzione di una proposta per l'azienda e individui la forma di collaborazione più adatta.

TESTO PROVA SCRITTA 3

Quali sono i motivi per i quali il Politecnico di Milano si è dotato di una struttura per gestire gli accordi di collaborazione con le aziende, enti e istituzioni mirati a costruire centri di ricerca congiunta? Come si immagina i ruoli principali e i processi chiave?

Annullata

PROVA ORALE N. 1

1. Come imposterebbe un evento di incrocio tra le esigenze di ricerca e sviluppo aziendali e le competenze di ateneo?
2. Quale strumento utilizzerebbe per organizzare un sistema di raccolta ed utilizzo di dati commerciali nella collaborazione con le aziende?
3. PLEASE READ ALOUD AND THEN TRANSLATE TO ITALIAN:

UCLA's Office of Corporate, Foundation and Research Relations is the central hub for philanthropic organizations interested in partnering with the university to support university initiatives, research, programs, and various educational and research activities across UCLA's schools, centers, and labs.

A Research I university, UCLA offers cutting-edge expertise, empirical research, licensing opportunities, and more.

The UCLA Technology Development Group (TDG) is the gateway to innovation, research, and entrepreneurship. They can support company needs that include:

- Sponsored research
- Technology transfer
- Intellectual property
- Licensing
- Research collaborations

PROVA ORALE N. 2

1. Quali strumenti e canali utilizzerebbe per un'efficace promozione di accordi quadro di collaborazione scientifica verso le imprese prospect? E per quali motivi?
2. Come imposterebbe la relazione con le strutture amministrative dei Dipartimenti di Ateneo nella relazione commerciale con i partner aziendali che hanno un Accordo quadro?
3. PLEASE READ ALOUD AND THEN TRANSLATE TO ITALIAN:

The Office of Corporate Relations connects you with the resources you need to be successful in a rapidly changing business environment. Illinois is consistently ranked among the top public research universities in the country. We are home to over 30,000 undergraduate students, 12,000 graduate students, and 6,500 faculty and staff, making the possibilities for engagement at Illinois endless. Whether you are looking to recruit employees from one of the most talented pools of graduates in the nation or want to collaborate with innovative scientists and researchers who constantly push the boundaries of knowledge, the Office of Corporate Relations is positioned to match your needs with the expertise of Illinois.

PROVA ORALE N. 3

1. Quali sono a suo avviso i benefici che un'azienda può trarre in qualità di sponsor di progetti di ateneo? Il candidato ipotizzi esempi concreti di eventi organizzabili dall'Ateneo con la presenza di sponsors.
2. Quale è la policy del Politecnico di Milano relativa alla protezione della proprietà industriale della ricerca commissionata o cofinanziata?
3. PLEASE READ ALOUD AND THEN TRANSLATE TO ITALIAN:

MIT Corporate Relations aids and directs companies interested in multidisciplinary involvement with the Institute. Its expert staff works with MIT senior administration, faculty, and company executives to structure and define individualized alliances that mutually benefit the company and MIT.

MIT Corporate Relations also offers industry access to MIT through two integrated programs, the MIT Industrial Liaison Program (ILP) and MIT Startup Exchange.

The Industrial Liaison Program is instrumental in providing connections to MIT faculty, departments, labs, and centers. It serves companies across the globe and is organized both geographically and by industry. In addition to corporate partners, ILP also helps regional governmental organizations who look to the unique, entrepreneurial MIT/Cambridge environment as they begin to develop their own regional innovation ecosystems.

PROVA ORALE N. 4

1. Quali sono secondo lei gli elementi essenziali di una proposta di collaborazione scientifica con un'azienda?
2. Ipotizzi di costruire una reportistica dei contratti ai Ateneo, quali sono gli stakeholders principali a cui fare riferimento e di quali dati hanno bisogno?

3. PLEASE READ ALOUD AND THEN TRANSLATE TO ITALIAN:

Connect with the UK's top university for collaboration.

Working with us means joining forces with one of the world's leading universities. We are proud of our connectivity to the corporate world, the social sector and non-profit, and to government leadership and policy makers. We collaborate to pioneer practical solutions driven by research excellence. Join us to discover how our entrepreneurial spirit unlocks opportunity. We welcome approaches from organisations whether they are looking to access our world-class expertise or develop a new joint initiative. We will help you identify key business solutions and drive innovation, drawing on the work of our world-leading faculty. We are committed to supporting global businesses and driving social transformation.