

## **PROVA SCRITTA N. 1**

Il candidato illustri quali attività metterebbe in atto all'interno di un centro stampa universitario per far conoscere agli studenti un nuovo servizio di stampa.

## **PROVA SCRITTA N. 2**

Il candidato descriva come imposterebbe uno spazio vendita di servizi stampa, merchandising, materiali e articoli da disegno per architetti e designer collocato all'interno di un ateneo.

## **PROVA SCRITTA N. 3**

Il candidato descriva quali azioni metterebbe in atto per individuare nuovi prodotti e nuovi servizi legati alla stampa da offrire agli studenti.