

TESTO PROVA SCRITTA 1

Un'azienda appartenente al settore dell'Information and Communication Technologies vuole collaborare con il Politecnico di Milano per commissionare una ricerca tecnologica e al contempo rafforzare il suo posizionamento come *brand scientifico* di riferimento sul mercato. Descriva le fasi di costruzione di una proposta per l'azienda e individui una forma di collaborazione adatta.

TESTO PROVA SCRITTA 2

Quali sono i motivi per i quali il Politecnico di Milano si dota di una struttura per gestire gli accordi di collaborazione con aziende, enti e istituzioni mirati a costruire centri di ricerca congiunta? Quali sono i ruoli e fattori chiave?

TESTO PROVA SCRITTA 3

Quali KPI (*key performance indicator*) utilizzerebbe per valutare i risultati delle collaborazioni scientifiche tra il Politecnico di Milano e le aziende interessate a posizionarsi all'interno del proprio settore di riferimento, sia dal punto di vista dell'Ateneo che dal punto di vista dell'azienda?

PROVA ORALE N. 1

1. Come gestirebbe dal punto di vista organizzativo la relazione con l'impresa nel corso di attuazione di un accordo quadro di collaborazione scientifica.
2. Come imposterebbe un evento di valorizzazione della collaborazione scientifica con un partner aziendale?
3. PLEASE READ ALOUD AND THEN TRANSLATE TO ITALIAN:

UCLA's Office of Corporate, Foundation and Research Relations is the central hub for philanthropic organizations interested in partnering with the university to support university initiatives, research, programs, and various educational and research activities across UCLA's schools, centers, and labs.

A Research I university, UCLA offers cutting-edge expertise, empirical research, licensing opportunities, and more.

The UCLA Technology Development Group (TDG) is the gateway to innovation, research, and entrepreneurship. They can support company needs that include:

- Sponsored research
- Technology transfer
- Intellectual property
- Licensing
- Research collaborations

PROVA ORALE N. 2

1. Quali strumenti e canali utilizzerebbe per un'efficace promozione nei confronti delle aziende di accordi quadro di collaborazione scientifica? E per quali motivi?
2. Quale strumento utilizzerebbe per organizzare un sistema di raccolta ed utilizzo di dati commerciali nella collaborazione con le aziende?
3. PLEASE READ ALOUD AND THEN TRANSLATE TO ITALIAN:

The Office of Corporate Relations connects you with the resources you need to be successful in a rapidly changing business environment. Illinois is consistently ranked among the top public research universities in the country. We are home to over 30,000 undergraduate students, 12,000 graduate students, and 6,500 faculty and staff, making the possibilities for engagement at Illinois endless. Whether you are looking to recruit employees from one of the most talented pools of graduates in the nation or want to collaborate with innovative scientists and researchers who constantly push the boundaries of knowledge, the Office of Corporate Relations is positioned to match your needs with the expertise of Illinois.

PROVA ORALE N. 3

1. Quali sono a suo avviso i benefici che un'azienda può trarre in qualità di sponsor di progetti di ateneo? Il candidato ipotizzi con esempi concreti di eventi organizzabili dall'Ateneo.
2. Descriva le principali funzionalità del programma Excel nella costruzione di un budget.
3. PLEASE READ ALOUD AND THEN TRANSLATE TO ITALIAN:

MIT Corporate Relations aids and directs companies interested in multidisciplinary involvement with the Institute. Its expert staff works with MIT senior administration, faculty, and company executives to structure and define individualized alliances that mutually benefit the company and MIT.

MIT Corporate Relations also offers industry access to MIT through two integrated programs, the MIT Industrial Liaison Program (ILP) and MIT Startup Exchange.

The Industrial Liaison Program is instrumental in providing connections to MIT faculty, departments, labs, and centers. It serves companies across the globe and is organized both geographically and by industry. In addition to corporate partners, ILP also helps regional governmental organizations who look to the unique, entrepreneurial MIT/Cambridge environment as they begin to develop their own regional innovation ecosystems.