

PROVA SCRITTA N.1

Il candidato illustri un evento che organizzerebbe per favorire il networking tra i docenti e il personale tecnico amministrativo dell'Ateneo e gli strumenti di comunicazione che utilizzerebbe per promuoverlo.

PROVA SCRITTA N.2

Il candidato descriva gli step necessari per la stipula di una convenzione tra il Politecnico di Milano e un'azienda esterna a favore degli studenti, partendo dall'oggetto della convenzione fino alla comunicazione della stessa.

PROVA SCRITTA N.3

Il candidato illustri quali attività organizzerebbe per favorire la conoscenza e la condivisione tra gli studenti che vivono nelle residenze del Politecnico di Milano indicando anche le modalità di promozione ritenute più adatte.

PROVA ORALE N. 1

- a) Il candidato illustri quali sono i principali step da seguire per organizzare un evento istituzionale.

- b) Il candidato descriva quali azioni metterebbe in atto per promuovere tra gli studenti una nuova convenzione di bike sharing/renting a loro dedicata.

- c) The real soul of Berlin, full of life and free from conformism, suddenly emerges when you leave the trodden paths along the monuments and the city's most famous buildings. The rejection of the notion of forbidden is inherent in the soul of this metropolis that managed to bring down one of the most obvious barriers dividing humankind: the Wall, which divided the city and the world in two for almost thirty years. In fact, Berlin's extreme tolerance has made people from all over Europe and the rest of the world come here to avail themselves of the opportunity of a different future. Each of them brought their own talent, but also a piece of the culture of their country of origin: this is the reason why the city keeps transforming, with its places taking a second and totally unexpected life.

PROVA ORALE N. 2

- a) Il candidato illustri sulla base di quali elementi sceglierebbe i settori/ambiti in cui andare a cercare aziende interessate a stipulare delle convenzioni dedicate alla Community del Politecnico di Milano.

- b) Il candidato illustri quali caratteristiche dovrebbe avere un evento finalizzato alla promozione delle associazioni studentesche del Politecnico di Milano.

- c) While previous crises hit mainly manufacturing and finance industries, where men are more numerous, this time the service sector, where women are disproportionately employed, has endured the worst consequences. Furthermore, restrictions and distancing raised the amount of time devoted to housework and childcare, with women bearing the brunt of it. This endangers what we accomplished in the past in terms of gender equality, because research shows that equal sharing of housework increases the probability of women working.

PROVA ORALE N. 3

- a) Il candidato illustri come organizzerebbe una customer satisfaction dedicata agli studenti del Politecnico di Milano e finalizzata a rilevare il grado di soddisfazione relativo alla "campus life" all'interno dell'Ateneo.
- b) Il candidato descriva quali azioni metterebbe in atto per valutare un eventuale rinnovo di una convenzione destinata agli studenti dell'Ateneo.
- c) Erasmus+ is a European Union programme that - for more than 30 years - allows students and graduates, doctoral and specialising students to enjoy study or training experiences abroad in over 300 different European partner universities, with the recognition of their activity abroad as part of their academic career. Erasmus + aims at promoting the development of the European society giving students different opportunities to improve their knowledge of a foreign language, and to study and train abroad in intercultural contexts, as main goals of the programme. During the mobility abroad, students are still enrolled at the University of Milan and do not have to pay any tuition fees to the host university, with the exception of potential secretarial costs.

PROVA ORALE N. 4

- a) Il candidato illustri quali sono i principali elementi che andrebbero inseriti in un avviso pubblico finalizzato alla selezione di aziende esterne interessate a stipulare delle convenzioni dedicate alla community del Politecnico di Milano.

- b) Il candidato illustri quali caratteristiche dovrebbe avere un evento dedicato agli studenti internazionali finalizzato a supportarli nelle prime settimane di permanenza in Italia e in Ateneo.

- c) Friday, February 18th marks the start of the seventh edition of Innovation 4 Change (I4C), the first and one of the most important impact innovation programs in Italy. Born from a collaboration between Collège des Ingénieurs Italia, Politecnico di Torino and IdeaSquare, the experimental innovation department of CERN, I4C has the ambitious goal of responding, with concrete and innovative solutions, to some of the most important challenges affecting our country - and beyond. 60 talents under 30, participants in the Master in Business Administration of the Collège des Ingénieurs Italia, doctoral students selected from the best European universities and young creatives from Holden, the school of storytelling founded by Alessandro Baricco, will work over the next five months on 10 challenges launched by 10 partners, both corporate and institutional.