

Traccia n. 1

- A) A company wants to improve its own employer branding strategy in order to attract more graduates to its Cybers Security Department and asks the Career Service to write a project proposal. Describe the submitted proposal.

- B) Cita i principali strumenti che può utilizzare il Servizio Placement di un'università per fare scouting di aziende.



Traccia n. 2

- A) Career Service and Sustainability: identify possible links between university placement and the UN 2030 Agenda, specifically for goals 4 and 8 (expertise, work, occupation) and goals 5 and 10 (equal opportunity), and write a short presentation with the aim of describing the presence of sustainable goals within university placement activities.
- B) Coaching, Tutoring, Mentoring: descrivere brevemente in cosa si differenziano.

Traccia 3

- A) An IT company asks the Career Service for a new recruiting campaign proposal as it does not regard participating in the Career Day as effective. Briefly describe the proposed campaign.

- B) Indagini nazionali e internazionali monitorano annualmente “cosa cercano” i laureati per identificare la loro azienda ideale: elenca quali sono i valori ricercati secondo un ordine di importanza/priorità

Traccia orale n.1

- A quali repertori italiani delle professioni può far riferimento il placement universitario nell'esercizio delle sue funzioni?
- Quali azioni può mettere in atto un ufficio placement quando uno stagista segnala un'azienda che non rispetta gli standard previsti dalla normativa quale "ente ospitante"?
- Describe the relationship between placement and "terza missione".

Traccia orale n. 2

- Recenti analisi hanno identificato le principali skills richieste dal mercato del lavoro nel 2020 e 2021: a tuo avviso quali sono?
- Secondo il sistema AVA, con quale periodicità viene prodotta la relazione della Commissione Paritetica Docenti – Studenti? Che funzioni ha questa Commissione?
- Describe the relationship between social recruiting and personal branding.