

## Prova scritta 2

La comunità del Politecnico di Milano conta oltre 45.000 studenti italiani e internazionali (15%) che, ogni giorno, vivono gli spazi dell'università svolgendo attività non solo legate allo studio: gli spazi per lo sport, le aree verdi, i bar e le mense (in allegato alcune immagini degli spazi del Politecnico di Milano da cui trarre spunto).

Il candidato illustri come utilizzerebbe il canale Instagram di ateneo per raccontare la vita studentesca non legata a lezioni e didattica. Si richiede che venga delineato il quadro di insieme della campagna comunicativa: obiettivi, target di pubblico, tipologia di contenuti. Le immagini in allegato sono da intendersi come esempi di quanto accade quotidianamente al Politecnico. Il candidato dovrà inoltre descrivere due esempi di contenuto utilizzando alcune delle immagini proposte.

### Allegato prova scritta 2





