

PROVA SCRITTA 2

1. Descriva la metodologia e il processo utile ad acquisire le opinioni delle imprese sulle competenze dei laureati e la corrispondenza fra profili formativi in uscita e fabbisogni del mercato, ai fini del processo AVA (Autovalutazione, Valutazione e Accredimento) di riesame di corsi di laurea.
2. What type of “big data” does a university career service collect and how can it use this data?