

Prova scritta 2

Il candidato produca, a partire da quanto descritto in allegato, un progetto di campagna social che comprenda: obiettivi, tempi, risorse, target, tipologia di social utilizzati (almeno due). Il candidato dovrà poi descrivere e/o produrre due esempi di post della campagna.

Allegato prova scritta 2

Obiettivo della campagna

Comunicare le attività di ricerca condotte dall'ateneo e finanziate nell'ambito di Polisocial, il programma di responsabilità sociale del Politecnico di Milano.

Materiali

Polisocial (www.polisocial.polimi.it) è il programma di responsabilità sociale accademica avviato nel 2012. Polisocial intende mettere l'università a stretto contatto con le dinamiche dei cambiamenti della società, estendendo la missione dell'Ateneo verso temi e bisogni sociali che nascono dal territorio, sia a livello locale che globale. Polisocial affianca l'impegno sociale ai due tradizionali cardini dell'attività accademica: la didattica e la ricerca.

"Polisocial Award" premia i progetti di ricerca a fini sociali del Politecnico di Milano. I progetti vincitori vengono selezionati da un'apposita commissione scientifica e sono finanziati con il contributo del 5 per mille IRPEF destinato al Politecnico di Milano.

Alcuni dei vincitori - edizione 2016

- **PoliMIne** ha messo a punto un sistema di bonifica da mine antiuomo efficiente, efficace e sicuro basato su un innovativo tappeto corazzato e su tecniche Georadar3D.
- **PolimiparaRocinha** ha sviluppato analisi e indirizzi per la riqualificazione della favela più grande del Sud- America, che possa avere ricadute positive sulle condizioni energetico-ambientali, economiche e sociali.
- **TiD Mekii** ha realizzato un rivoluzionario test lab-on-chip per la diagnosi della malaria, rapido, economico e affidabile, adatto anche alle zone endemiche come il Camerun, che avrà un reale impatto sulle politiche di contenimento e cura di questa malattia.