

Prova scritta - 2

Il candidato descriva quale impostazione (aree da analizzare e metodologie da utilizzare) darebbe a una ricerca finalizzata a studiare l'eCommerce B2c in Italia, alla luce del grande successo dell'eCommerce nel mondo e del ritardo dell'Italia rispetto ai principali paesi occidentali e orientali. Il candidato inoltre ipotizzi quali attività di pubblicazione, comunicazione e disseminazione dei risultati organizzerebbe per favorire la cultura in ambito eCommerce (eventi organizzati, prodotti realizzati, stakeholder coinvolti, ecc.).
