

## **PROVA SCRITTA - 2**

Il candidato descriva l'impostazione che darebbe ad una ricerca (aree da analizzare e metodologie da utilizzare) finalizzata ad investigare il livello attuale di sviluppo ed i trend di attuazione della strategia di comunicazione digitale all'interno delle aziende italiane nonché la conoscenza di queste ultime delle opportunità legate all'advertising su Internet. Si chiede, inoltre, di ipotizzare sinteticamente anche le attività di pubblicazione, comunicazione e disseminazione dei risultati di tale studio (in termini di eventi, prodotti realizzati, stakeholder da coinvolgere).