

AFFIDAMENTO DIRETTO PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PRODUZIONE E MONTAGGI VIDEO NELL’AMBITO DEL PROGETTO FLAGSHIP 2024 LINEA A – PROGETTI AD ALTO IMPATTO MEDIATICO DAL TITOLO “ADVANCE: THE ITALIAN LIVING LAB”

1. Oggetto

La presente relazione ha lo scopo di giustificare la necessità di stipulare un contratto con una società competente nella la realizzazione, produzione e montaggio di contenuti audiovisivi a supporto delle attività del team AIDA – Artificial Intelligence Driving Autonomous, attivo presso il Politecnico di Milano.

2. Descrizione del Team AIDA

Il team AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) del Politecnico di Milano si dedica alla ricerca e allo sviluppo di software per la guida autonoma, testati su veicoli elettrici. Il gruppo è composto da studenti, dottorandi e ricercatori del Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria del Politecnico di Milano, sotto la supervisione di docenti e staff accademico. L’obiettivo del team AIDA è sviluppare e validare soluzioni di mobilità autonoma innovative, con particolare attenzione alla sperimentazione su strade urbane ed extraurbane, e contribuire all’avanzamento scientifico e tecnologico nel settore automotive.

Il Team AIDA si occupa di:

- Sviluppo di algoritmi per la percezione, la pianificazione e il controllo del veicolo.
- Integrazione software-hardware su piattaforme di test reali.
- Sperimentazione su veicoli elettrici in contesti urbani, autostradali e di mobilità condivisa.
- Collaborazioni con aziende partner e istituzioni accademiche

3. Giustificazione della Produzione Video

Il Team AIDA partecipa a numerosi eventi scientifici, istituzionali e divulgativi, anche in collaborazione con partner esterni di rilievo, che garantiscono una forte visibilità e un impatto comunicativo significativo. Per valorizzare adeguatamente queste iniziative è necessario disporre di materiali di comunicazione professionali, tra cui video di alta qualità, realizzati con tecniche adeguate di ripresa, montaggio e post-produzione.

Tali contenuti audiovisivi rappresentano un elemento strategico per:

- raccontare le attività di ricerca e sperimentazione del team in modo efficace;
- valorizzare la partecipazione del Politecnico di Milano a eventi nazionali e internazionali;
- rafforzare la comunicazione con sponsor, partner e stakeholder;
- contribuire alla divulgazione scientifica e tecnologica rivolta al grande pubblico.

4. Scelta dell'operatore economico

Considerata la complessità tecnica della produzione video e la frequenza con cui si rende necessaria la realizzazione di contenuti (eventi, campagne di comunicazione, documentazione di sperimentazioni e progetti), risulta indispensabile affidarsi a una società esperta e qualificata in grado di:

- garantire qualità tecnica e coerenza stilistica delle produzioni;
- rispettare tempistiche stringenti legate ad attività ed eventi;
- assicurare la disponibilità di materiali multimediali versatili, adatti a diversi canali di comunicazione (istituzionali, social, divulgativi).

5. Conclusione

Alla luce di quanto sopra è stata identificata la società STUDIO FOTOGRAFICO DA RE DI PAOLO & C SNC - P.IVA 01635410168.

Tale società, di comprovata esperienza, è stata selezionata al fine di sostenere in modo efficace le attività di comunicazione del team AIDA – Artificial Intelligence Driving Autonomous a seguito dell'interruzione del precedente contratto stipulato con TELEGENOVA SRL.

Le attività calendarizzate, la cui collocazione temporale non dipende dal gruppo di ricerca, non permettono di procedere con ricerche preventivi o indagini di mercato che, di fatto, allungherebbero i tempi di individuazione dell'operatore economico in maniera non compatibile con gli eventi in programma.

Il responsabile scientifico del progetto

Prof. Sergio Matteo Savaresi