



AVVISO PER RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE

Avviso per ricerca di sponsor per lo sviluppo e il sostegno delle attività sportive del Politecnico di Milano ai sensi dell'art 19 D.lgs 50/2016.

1. SOGGETTO PROMOTORE

POLITECNICO DI MILANO
Piazza Leonardo da Vinci, 32
20133 MILANO

Il Politecnico di Milano, di seguito "Politecnico", selezionerà un'azienda interessata a sponsorizzare le attività sportive del Politecnico in cambio di visibilità del proprio brand e del proprio prodotto, consentendo così il contenimento della spesa pubblica nel perseguire un fine istituzionale di Ateneo.

L'azienda deve operare in un settore attinente al mondo sportivo con particolare riferimento al running: abbigliamento sportivo, accessori sportivi, attrezzature sportive etc. L'azienda inoltre deve essere particolarmente attenta ai temi della sostenibilità ambientale, con particolare riferimento all'utilizzo della plastica. Saranno preferite aziende che potranno fornire maglie realizzate con materiali riciclati.

2. OGGETTO

La sponsorizzazione oggetto del presente avviso è una sponsorizzazione "mista", ovvero risultante dalla combinazione di una sponsorizzazione in denaro e dell'erogazione di beni e servizi.

L'accordo di sponsorizzazione riguarda le seguenti attività organizzate, gestite e comunicate dal Politecnico:

1. PolimiRun Spring: corsa di 10 km del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a maggio a Milano e aperta a tutta la cittadinanza. Nel 2023 si è svolgerà la settima edizione su percorso cittadino, gli iscritti indicativi sono 10.000.
2. PolimiRun Winter: corsa urban-trail del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a novembre a Lecco e aperta a tutta la cittadinanza. La corsa si svolge su percorso stradale e sterrato di 10 km tra le montagne lecchesi con 1.500 - 2.000 iscritti.
3. PolimiRun Training: allenamenti preparatori alle PolimiRun tenuti da coach professionisti e aperti agli iscritti alla gara che si svolgono tutto l'anno con ritrovo al Centro

Sportivo Giuriati. I PolimiRun Training comprendono workshop, allenamenti sulla pista del Giuriati ed eventi speciali riferiti al running. Annualmente vengono coinvolti circa 500 - 900 partecipanti.

4. PolimiRide: a settembre 2022 è prevista la prima edizione della PolimiRide, una corsa cicloturistica organizzata su 2 percorsi di 25 e 70 km con 1.000 partecipanti attesi. Tale attività è da ritenersi opzionale.
5. Attività presso il centro sportivo Giuriati, situato all'interno del campus Leonardo del Politecnico di Milano sono iscritte 8.000 persone, di cui 3.500 presso il Fit Center Giuriati.
6. Fit center Lecco: a Maggio 2022 è stato inaugurato il nuovo Fit center nel campus di Lecco, dove si prevede la partecipazione di 300 studenti.
7. Presso il centro Giuriati, Lecco, Milano Bovisa e Mantova, 800 iscritti frequentano i corsi denominati Masterclass tenuti da coach professionisti nelle seguenti discipline: running, yoga, volley, kick-boxing, arrampicata, padel, basket, altri corsi verranno implementati nel corso del prossimo triennio.
8. Campionati Politecnico di Milano organizzati per gli studenti del Politecnico che si svolgono da ottobre a giugno di ogni anno accademico, divisi in due fasi: il Campionato Invernale da ottobre a dicembre e il Campionato Primaveraile da marzo a giugno. Per ogni campionato sono previste le finali (oltre 500 studenti partecipanti) aperte a tutti gli studenti dell'Ateneo. Ogni edizione vede la partecipazione di 600 studenti e più di 100 squadre che si sfidano in circa 180 partite a campionato.
9. Torneo 6 campus: torneo di calcio a 5 e ping pong tra gli studenti dei 6 campus del Politecnico (Milano Leonardo, Milano Bovisa, Lecco, Cremona, Mantova, Piacenza), circa 150 partecipanti.
10. Altri tornei: durante l'anno vengono organizzati altri 5 tornei, come ad esempio volley e ping pong con la partecipazione di circa 50 studenti a torneo.
11. I Gruppi di Atletica e Ciclismo. Il gruppo di Atletica che partecipa a gare FIDAL di fondo su tutto il territorio nazionale e il gruppo di ciclismo che partecipa a manifestazioni di Gran fondo. Circa 100 partecipanti per gruppo.
12. Presso il Centro Sportivo Giuriati gestito dal Politecnico e situato interno al Campus Leonardo è attivo lo Sport Point; uno spazio informativo per studenti, personale dell'Ateneo e tutta la cittadinanza che il Politecnico utilizza come punto informativo, punto di iscrizione e di promozione delle attività sportive del Politecnico, quali Campionati, PolimiRun e corsi. Inoltre lo Sport Point, a discrezione del Politecnico, è uno spazio di esposizione, promozione e vendita dei prodotti dell'Official Merchandise Politecnico di Milano.

2.1 CO-BRANDING

L'azienda, decidendo di sostenere l'attività sportiva del Politecnico di Milano, si rende disponibile a realizzare una linea di abbigliamento sportivo in co-branding con il Politecnico di Milano da inserire all'interno del catalogo Official Merchandise Politecnico di Milano. Tali prodotti sono venduti tramite punti vendita, punti vendita mobili e canali online.

Il Politecnico di Milano potrà selezionare ed acquistare ogni 6 mesi circa una serie di prodotti già presenti all'interno dei cataloghi messi a disposizione dall'azienda. Una volta selezionati i prodotti, in base alle caratteristiche del target di riferimento e del singolo prodotto che deve

essere adatto all'applicazione del logo, verranno preparati dei mockup per stabilire dove e come inserire il logo Politecnico di Milano su ciascun capo. La personalizzazione dei prodotti potrà essere effettuata direttamente dall'azienda in base ai mockup forniti dal Politecnico oppure dal Politecnico che provvederà in autonomia alla stampa e/o al ricamo del logo su ogni singolo prodotto.

I prodotti a cui il Politecnico potrebbe essere interessato sono: pantaloni lunghi e corti da running, pantaloni corti da basket, calcetto, volley, padel, t-shirt in tessuto tecnico, tute, felpe, borsoni per attività sportiva, cappellini, scarpe, accessori sportivi.

Si specifica che:

1. il riferimento temporale dell'acquisto ogni 6 mesi è puramente indicativo;
2. il Politecnico non garantisce all'azienda alcun acquisto;
3. il Politecnico non garantisce all'azienda alcuna esclusiva per la realizzazione di prodotti in co-branding;
4. l'importo massimo di acquisto di prodotti in co-branding destinati alla vendita come merchandising del Politecnico di Milano, ipotizzato e non garantito, è di **€ 160.000,00 + IVA** per l'intera durata del contratto.

L'azienda, nel manifestare il proprio interesse a questo avviso, dovrà allegare uno o più cataloghi dei propri prodotti. Tali cataloghi dovranno essere corredati da prezzi.

L'azienda si impegna ad inviare successivamente al Politecnico i cataloghi relativi ad ogni stagione.

3. DURATA

L'accordo sarà di tre anni, **a partire dal 1° gennaio 2023 con scadenza il 31 dicembre 2025**.

L'accordo pluriennale comprende le seguenti attività:

1. Tre edizioni di PolimiRun Spring (2023,2024,2025)
2. Tre edizioni di PolimiRun Winter (2023,2024,2025)
3. Tre edizioni della PolimiRide (2023,2024,2025)
4. PolimiRun Training: anno accademico 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025;
5. Corsi: anni accademici 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025;
6. Campionati Politecnico: a partire dall'edizione primaverile dei Campionati dell'anno accademico 2022/2023 (1° gennaio 2023) e per le edizioni invernali e primaverili degli anni accademici 2023/2024,2024/2025;
7. Torneo 6 campus: anno accademico 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025
8. Gruppo di Atletica e gruppo di Ciclismo: anno accademico 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025;
9. Centro Sportivo Giurati per l'intera durata dell'accordo;
10. Lecco Palestra per l'intera durata dell'accordo.

4. SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE CANDIDATURA

Sono ammessi a partecipare alla presente candidatura gli Operatori Economici di cui all'art. 45 del D. Lgs 50/2016.

In caso di partecipazione alla gara raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di operatori economici troverà applicazione quanto previsto dall'art. 48 del D.Lgs. 50/2016.

5. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITA' PROFESSIONALE

- a. Assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b. Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 1 lett. a) del d.lgs. 50/2016: iscrizione nel registro delle imprese della C.C.I.A.A. o nell'apposito registro se cooperativa, dalla quale risulti che l'impresa svolge attività nel settore della presente manifestazione d'interesse;

Per tali requisiti occorre compilare il DGUE (come da modello allegato).

6. ESCLUSIVITÀ

Il Politecnico garantisce l'esclusività all'azienda che verrà selezionata, ciò significa che il Politecnico si impegna a non siglare contratti di sponsorizzazione con aziende terze operanti nel settore dell'abbigliamento sportivo, per tutta la durata dell'accordo, in relazione alle attività precedentemente esplicitate, ad esclusione della PolimiRide qualora non venga opzionata.

7. COSTI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per la sponsorizzazione delle suddette attività, il Politecnico richiede un contributo minimo complessivo finale, ovvero per l'intera durata dell'accordo, comprensivo delle opzioni, pari a **€ 1.950.000,00 + IVA** da dividersi in due parti:

- una in denaro che ammonta complessivamente a **€ 390.000,00 + IVA** al tasso di legge vigente al momento della fatturazione, di cui **€ 30.000,00 + IVA** relativi all'opzione "contributo inaugurazione nuovo centro sportivo del *campus* Bovisa" di cui al successivo punto 10;
- una relativa alla sponsorizzazione tecnica del valore economico complessivo pari a **€ 1.560.000,00 + IVA** al tasso di legge vigente al momento della fatturazione, di cui **€ 45.000,00 + IVA** relativi all'opzione "sponsorizzazione della PolimiRide" di cui al successivo punto 4

Nello specifico, si richiedono i seguenti contributi minimi:

1. **PolimiRun Spring**

Si richiede una sponsorizzazione in denaro pari a € 50.000,00 + IVA per ogni edizione per la titolazione dell'evento.

Si richiede, inoltre, una sponsorizzazione tecnica consistente nella fornitura di materiale tecnico (maglie ufficiali di gara per ogni iscritto alla gara, sacche gara da

distribuire ad ogni iscritto e altro materiale da concordare tra le parti, a titolo esemplificativo bicchieri di carta per i ristori e strutture per la distribuzione di acqua potabile e in generale soluzioni plastic free) del valore economico minimo di € 300.000,00 + IVA per ciascuna delle edizioni 2023 e 2024 e di € 360.000,00 + IVA per 15.000 partecipanti per l'edizione 2025. Il valore della fornitura tecnica dovrà essere proporzionale al numero di partecipanti attesi, che verrà confermato all'azienda al termine di ogni edizione della PolimiRun Spring.

2. **PolimiRun Winter**

Si richiede una sponsorizzazione in denaro pari a € 20.000,00 + IVA per ogni edizione per la titolazione dell'evento.

Si richiede, inoltre, una sponsorizzazione tecnica consistente nella fornitura di materiale tecnico (maglie ufficiali di gara per ogni iscritto alla gara, sacche gara da distribuire ad ogni iscritto e altro materiale da concordare tra le parti) del valore economico minimo di € 90.000,00 + IVA per 2.000 partecipanti. Il valore della fornitura tecnica dovrà essere proporzionale al numero di partecipanti attesi, che verrà confermato all'azienda al termine di ogni edizione della PolimiRun Winter.

3. **PolimiRun Training**

Si richiede una sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di coach professionisti per ogni allenamento, in numero adeguato al numero di partecipanti, che definiscano, organizzino e tengano l'allenamento, oltre a 2.000 maglie per i partecipanti agli allenamenti e altro materiale da concordare tra le parti. Si richiede inoltre l'organizzazione in collaborazione con l'Ateneo di workshop ed eventi speciali all'interno del programma di avvicinamento alle gare, con la presenza di testimonial sportivi.

Il valore della sponsorizzazione tecnica del PolimiRun Training è compreso nel valore della sponsorizzazione tecnica della PolimiRun Spring e della PolimiRun Winter.

4. **PolimiRide** (opzione)

Il Politecnico si riserva di valutare una sponsorizzazione per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di oltre a 1.000 maglie per i partecipanti. Il valore della sponsorizzazione tecnica opzionale è di € 15.000 per ogni edizione, per un valore massimo per l'intera durata del contratto pari a € 45.000,00.

5. **Corsi di running, CrossFit, yoga, autodifesa e altro**

Si richiede una sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di 5.000 maglie all'anno per ciascun corso e altro materiale da concordare tra le parti del valore economico minimo di € 40.000,00 + IVA per anno accademico. Tale importo comprende anche la fornitura dell'abbigliamento del Centro del personale del Centro Sportivo Giuriati di cui al successivo punto 9(*).

6. **Campionati Politecnico**

Si richiede la sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di materiale per tutti i partecipanti a tutti i campionati oggetto della sponsorizzazione, quali maglie, pantaloncini e calze, premi per i vincitori e altro materiale da concordare tra le parti.

7. **Torneo dei 6 campus**

Si richiede la sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico consistente nella fornitura di materiale per tutti i partecipanti a tutti i tornei oggetto della sponsorizzazione, quali maglie, pantaloncini e calze, premi per i vincitori e altro materiale da concordare tra le parti.

Si specifica che il valore economico minimo totale della sponsorizzazione tecnica di Campionati Politecnico (Campionato Invernale e Campionato Primavera) e del Torneo delle Residenze di cui ai precedenti punti 6. e 7. è pari a € 35.000,00 + IVA per anno accademico.

8. **Squadra ufficiale gruppo di Atletica e gruppo di Ciclismo**

Si richiede una sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di materiale tecnico, da concordare tra le parti, del valore minimo di 20.000 € + IVA per anno accademico, per un valore massimo per l'intera durata del contratto pari a € 60.000,00.

9. **Centro Sportivo Giuriati**

È richiesta una sponsorizzazione in denaro pari a € 50.000,00 + IVA per ogni anno per la visibilità del brand all'interno del centro sportivo. Nel dettaglio: sui campi di calcio a 5 e lungo la pista di atletica verrà data visibilità al brand attraverso strutture promozionali, a titolo di esempio bandiere, banner lungo la pista e all'interno dei campi di calcio a 5, totem.

All'interno dello Sport Point verrà messo a disposizione dell'azienda un corner per esposizione, promozione e prova dei propri prodotti a tutti coloro che ne faranno richiesta. Per tale attività l'azienda potrà decidere di impiegare il proprio personale o di formare personale Politecnico. Si specifica che l'azienda non potrà effettuare attività di vendita dei propri prodotti. Si specifica inoltre che tutte le strutture per l'esposizione del materiale e tutta l'eventuale comunicazione necessaria per la promozione dello stesso saranno a carico dell'azienda. Quest'ultima si impegna a presentare al Politecnico un rendering di come intende organizzare e personalizzare lo spazio. Solo dopo l'approvazione da parte del Politecnico, potrà procedere con la realizzazione dei materiali che potranno essere installati all'interno dello spazio che il Politecnico avrà precedentemente messo a disposizione dell'azienda. I costi dell'installazione di tale arredamento saranno a carico dell'azienda.

Qualora il Politecnico decidesse di creare una linea di prodotti in co-branding (vd. par. 2.1) con l'azienda selezionata, tali prodotti potranno essere esposti ed eventualmente venduti dal Politecnico all'interno dello Sport Point. Si specifica che le strutture dedicate all'esposizione e alla vendita dei suddetti prodotti saranno anch'esse a carico dell'azienda e dovranno essere approvate dal Politecnico prima della loro installazione al fine di mantenere un'immagine coordinata all'interno dello spazio. I costi dell'installazione di tale arredamento saranno a carico dell'azienda.

Il Politecnico si riserva inoltre la possibilità di aprire all'interno dello Sport Point un corner dedicato alla vendita dei prodotti inseriti all'interno del catalogo Official Merchandise Politecnico ad eccezione degli eventuali prodotti realizzati in co-branding con aziende competitor dell'azienda selezionata.

Si richiede inoltre sponsorizzazione tecnica per il Centro Sportivo Giuriati, da intendersi come fornitura di abbigliamento che il personale del centro sportivo potrà indossare in base a quanto stabilito dal Politecnico in relazione alle proprie esigenze comunicative. Lo staff del centro sportivo sarà composto da 40 persone che potranno aumentare fino a 60 persone nel periodo intercorrente tra il 2023 e il 2025. Per ogni collaboratore si richiedono: almeno 2 t-shirt, 2 polo, 3 pantaloni, 2 felpe e un paio di scarpe (sneakers) per ogni stagione. Tale abbigliamento dovrà essere personalizzato con logo Politecnico. Il Politecnico potrà decidere di vestire tutto il personale scegliendo esclusivamente tra le seguenti due opzioni: abbigliamento a marchio "Politecnico" oppure abbigliamento, di cui sopra, realizzato in co-branding con l'azienda che verrà selezionata, a discrezione del Politecnico. Il valore economico della suddetta sponsorizzazione è ricompreso nella sponsorizzazione tecnica di cui al precedente punto 5. pari a € 40.000,00 + IVA per ogni anno accademico.

Fatto salvo l'impegno del Politecnico a non sottoscrivere contratti di sponsorizzazione con altre aziende operanti nel settore dell'abbigliamento sportivo nell'ambito delle attività sportive di cui all'art. 2 del presente avviso, in relazione **all'esclusività con riferimento al Centro Sportivo Giuriati** si specifica quanto segue:

1. Con riferimento alla visibilità del brand sui campi all'interno del Centro Sportivo Giuriati, il Politecnico si impegna a non dare visibilità diretta a brand attraverso: affissioni, banner, bandiere, pannelli, striscioni, etc. a brand di aziende terze operanti nel settore dell'abbigliamento sportivo;
2. Durante attività o eventi sia interni che esterni al Politecnico, potranno essere ospitati atleti che sono brand ambassador di altre aziende di abbigliamento considerate competitor dello sponsor, durante le suddette attività non verrà fatta promozione del brand competitor con elementi di grafica dedicata come affissioni, banner, bandiere, pannelli, striscioni, etc.
3. Con riferimento all'attività di esposizione, promozione e prova prodotti, l'azienda che verrà selezionata sarà l'unica azienda operante nel settore dell'abbigliamento sportivo alla quale sarà concessa la possibilità di fare attività di esposizione, promozione e prova dei propri prodotti all'interno dello Sport Point e in generale all'interno del Centro Sportivo Giuriati per tutta la durata dell'accordo.

10. Centro sportivo Campus Bovisa (opzione)

Qualora nel corso del 2025 venga inaugurato il nuovo centro sportivo nel campus di Bovisa, si prevede la possibilità di realizzare nuovi elementi di visibilità per l'azienda con un contributo opzionale pari a € 30.000,00. Tale importo è previsto come opzione della parte di sponsorizzazione in denaro di cui sopra.

8. SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Con riferimento alla sponsorizzazione tecnica prevista per le attività descritte nella sezione 7 dal punto 1 al punto 8, si specifica quanto segue:

- Il materiale tecnico fornito per ciascuna attività dovrà essere selezionato insieme al Politecnico e approvato dal Politecnico.
- Il materiale tecnico dovrà essere personalizzato con logo Politecnico secondo le linee guida fornite dall'Ateneo. L'azienda si impegna a fornire al Politecnico i prodotti già personalizzati con logo Politecnico, che verrà stampato o ricamato su ciascun capo in base ai mockup forniti dal Politecnico.
- Potranno essere fatte eccezioni solo per i casi in cui la personalizzazione non è realizzabile per la natura del materiale fornito, a titolo esemplificativo la struttura per la distribuzione dell'acqua potabile.
- Dovranno invece essere personalizzati: maglie ufficiali di ciascuna attività, comprese le maglie ufficiali della PolimiRun Spring e della PolimiRun Winter, sacche gara ufficiali della PolimiRun Spring e della PolimiRun Winter, pantaloncini e calze previsti per i partecipanti ai Campionati Politecnico e al Torneo delle Residenze, divise della squadra ufficiale di Basket maschile, del gruppo di Atletica e del gruppo di Ciclismo, abbigliamento per lo staff del Centro Sportivo Giurati.
- La personalizzazione del materiale tecnico aggiuntivo concordato tra le parti verrà valutata in relazione al singolo materiale.

9. GESTIONE CONTABILE E FISCALE

9.1 Sponsorizzazione in denaro

Il Politecnico emetterà semestralmente regolare fattura elettronica soggetta a IVA ordinaria di importo pari a 1/6 dell'ammontare complessivo pattuito per l'intera durata dell'accordo. Le rispettive rate pari a € 60.000,00 + IVA cad. verranno emesse nei mesi di giugno e novembre di ogni anno con scadenza 30ggdf. Il totale complessivo per l'intera durata dell'accordo è pari a € 360.000,00 + IVA.

In caso di attivazione dell'opzione "contributo inaugurazione nuovo centro sportivo del *campus* Bovisa" il Politecnico emetterà fattura per un importo massimo non garantito a € 30.000,00 + IVA.

Alle fatture verranno allegati i rispettivi Avvisi di PagoPa.

9.2 Sponsorizzazione tecnica

La sponsorizzazione tecnica ammonta a € 1.515.000,00 + IVA per tutta la durata dell'accordo.

In caso di attivazione dell'opzione "*sponsorizzazione tecnica della PolimiRide*" il corrispettivo verrà aumentato di € 45.000,00.

Lo sponsor per il prodotto emetterà regolare fattura elettronica di vendita soggetta ad IVA e in regime di split payment, ad ogni singolo acquisto.

Le fatture dovranno riportare il codice CIG e il codice di progetto che verranno comunicati in sede di sottoscrizione del contratto.

N.B. La quota IVA delle fatture trasmesse dovrà essere versata al Politecnico per poter processare in modo corretto la compensazione contabile di cui al punto successivo.

Il Politecnico emetterà regolare fattura elettronica anticipata soggetta ad IVA con aliquota ordinaria.

Compensazione contabile

Sia il Politecnico che lo Sponsor dovranno procedere alla compensazione contabile delle fatture trasmesse e ricevute.

Per una corretta gestione della compensazione contabile legata agli acquisti autorizzati, lo **sponsor** si impegna a procedere al versamento integrativo della quota IVA riferita alle proprie fatture emesse in regime di split payment.

Lo Sponsor si impegna a provvedere al versamento della quota IVA riferita alle proprie fatture emesse di Vendita.

Per una corretta gestione della compensazione contabile legata agli acquisti autorizzati lo **sponsor** dovrà procedere al versamento integrativo della quota IVA riferita alle proprie fatture emesse e soggette a split payment.

9.3 Co-branding

A seguito di ricezione dell'ordine il fornitore emetterà regolare fattura elettronica soggetta ad IVA e in regime di split payment.

Le fatture dovranno riportare il codice CIG e il codice di progetto che verranno comunicati in sede di sottoscrizione del contratto.

10. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente dalla normativa vigente. Il Politecnico si riserva a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee.

Si riserva altresì di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora arrechi pregiudizio o danno all'immagine del Politecnico o delle sue iniziative.

11. MODALITÀ E TRASMISSIONE DELLA CANDIDATURA

La **manifestazione di interesse redatta secondo l'allegato A**, sottoscritta in formato digitale dal legale rappresentante o da altra persona munita di idonei poteri, corredata da **fotocopia**

del documento di identità dovrà pervenire entro e non oltre le ore **18:00 del giorno 26 agosto 2022** via PEC all'indirizzo pecateneo@cert.polimi.it avente all'oggetto **"Sponsorizzazione attività sportive del Politecnico"**.

Le aziende interessate devono inviare qualsiasi documentazione firmata digitalmente ritengono utile per presentare la propria candidatura, in particolare almeno:

- proposta chiara di sponsorizzazione che riporti eventuali proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro maggiori rispetto a quanto riportato nel presente avviso, con indicazione del numero massimo di iscritti per attività che l'azienda è disposta a coprire in termini di sponsorizzazione tecnica;
- presentazione aziendale che illustri la visibilità del brand con particolare riferimento al running, le azioni intraprese in ambito di sostenibilità sociale ed ambientale;
- proposta di organizzazione dei training che illustri le modalità di selezione dei coach, il numero di coach rispetto ai partecipanti e le modalità organizzative degli allenamenti;
- proposta di soluzioni plastic free da utilizzare negli eventi PolimiRun, ad esempio per la distribuzione di acqua;
- descrizione dei prodotti offerti con schede tecniche e un campione della maglia offerta per la PolimiRun;
- cataloghi dei propri prodotti (stagione attuale) corredati da prezzi per l'acquisto dei prodotti in co-branding.

Alla candidatura dovrà inoltre essere allegato firmato digitalmente:

- **Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) - All. B**
- **Patti di integrità del Politecnico di Milano - All. C**
- **Eventuali ulteriori certificazioni**

Eventuali richieste di chiarimento possono essere effettuate tramite PEC all'indirizzo pecateneo@cert.polimi.it ovvero all'indirizzo mail ufficioacquisti@polimi.it

In entrambi i casi si deve indicare nell'oggetto "Sponsorizzazione attività sportive del Politecnico - Richiesta chiarimenti".

11.1 INVIO DEL CAMPIONE

Si avvisa che è obbligatorio l'invio di un campione della maglia offerta per la PolimiRun (vd. par. 11) entro la data e l'ora previste per l'invio delle candidature.

Farà fede la data di ricezione presso il Servizio Posta Protocollo e Archivio del Politecnico di Milano.

Il campione dovrà essere inviato a:

Politecnico di Milano - Servizio Posta Protocollo e Archivio

Piazza Leonardo da Vinci, 32

20133 Milano

Oggetto: "SPONSORIZZAZIONE ATTIVITA' SPORTIVE DEL POLITECNICO - CAMPIONE"

I campioni presentati dai concorrenti non aggiudicatari verranno posti a disposizione degli stessi in seguito alla conclusione della selezione e dei termini per la presentazione dei ricorsi. Entro i successivi 30 giorni, tali operatori economici dovranno provvedere, a proprie spese,

al ritiro dei campioni. Trascorso il termine assegnato, se il materiale non sarà ritirato, verrà considerato a disposizione della Stazione Appaltante senza alcun addebito.

Il campione dovrà essere del tutto identico al prodotto oggetto della fornitura finale.

Si segnala che l'ufficio Posta e Protocollo del Politecnico di Milano rispetterà la chiusura di Ateneo dal 15 agosto al 21 agosto 2022. Pertanto, è consigliabile inviare i campioni nelle settimane antecedenti o in quella successiva.

12. ESAME DELLE PROPOSTE

Il Politecnico valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà all'aggiudicazione e alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Le offerte pervenute saranno valutate sulla base della pertinenza tra attività sponsorizzata e caratteristiche dello sponsor, della condivisione da parte del soggetto interessato dei valori perseguiti dall'Ateneo, nonché dell'eventuale maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo stimato delle forniture e dei servizi erogati.

In particolare saranno valutate:

- eventuali proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro maggiori rispetto a quanto riportato nel presente avviso, con indicazione del numero massimo di iscritti per attività che l'azienda è disposta a coprire in termini di sponsorizzazione tecnica;
- la visibilità del brand con particolare riferimento al running, le azioni intraprese in ambito di sostenibilità sociale ed ambientale;
- le modalità di selezione dei coach, il numero di coach rispetto ai partecipanti e le modalità organizzative degli allenamenti;
- proposte di soluzioni plastic free da utilizzare negli eventi PolimiRun, ad esempio per la distribuzione di acqua;
- prodotti offerti con schede tecniche e un campione della maglia offerta per la PolimiRun;
- cataloghi dei propri prodotti (stagione attuale) corredati da prezzi per l'acquisto dei prodotti in co-branding.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, il Politecnico si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, una negoziazione diretta con gli offerenti anche al fine di verificare la possibilità di attivare contratti di sponsorizzazione per altre iniziative e attività.

Lo sponsor prescelto verrà contattato dall'Amministrazione per la definizione del contratto sulla base della proposta presentata.

A tutti i soggetti che avranno inoltrato formale manifestazione di interesse verrà comunicato l'esito definitivo della presente procedura.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del GDPR UE 2016/679, esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

14. PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO

Il presente avviso, è pubblicato:

- sul sito internet dell'Ente - profilo committente
- Albo ufficiale di Ateneo
- Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea

15. ALLEGATI

- All. A - Manifestazione di interesse (modello)
- All. B - Schema di formulario DGUE
- All. C - Patti d'integrità del Politecnico di Milano
- All. D - Schema di contratto

Area Sviluppo e Rapporti con le Imprese

Il Dirigente

Dott. Federico Colombo

Firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente