**Allegato B**

Spett.le Politecnico di Milano

Piazza Leonardo da Vinci, 32 20133 Milano

Manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di sponsor per l’iniziativa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000

Il sottoscritto , nato a \_\_ il \_C.F. , domiciliato per la carica presso la sede societaria ove appresso, nella sua qualità di \_\_\_\_e legale rappresentante avente i poteri necessari per impegnare la nella presente procedura, con sede in , Via , iscritta al Registro delle Imprese di \_ al n. \_, codice fiscale n. CCNL applicato Settore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, che partecipa alla presente iniziativa nella seguente forma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(INDICARE UNA DELLE FORME DI PARTECIPAZIONE DI CUI ALL’ART. 45, COMMA 2, DEL CODICE)** ai sensi e per gli effetti dell’art. 76 D.P.R. 445/2000 consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi e/o in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità;

**MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE A SOSTENERE L’INIZIATIVA/PROGETTO/EVENTO, MEDIANTE**:

* **Sponsorizzazione tecnica** pari ad € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(iva esclusa) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indicare importo anche in lettere)

**E DICHIARA**

* di aver preso piena e integrale conoscenza dell'Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazione per co-marketing e servizi di intrattenimento e animazione della PolimiRun Spring 2022 e della PolimiRun Spring 2023 e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni;
* L'operatore economico non si trova rispetto ad un altro partecipante alla presente procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale;
* di assumere l’impegno di comunicare tempestivamente ogni modifica o variazione al programma intervenuta dopo la presentazione della domanda di partecipazione;
* di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la legislazione vigente
* di non incorrere in nessuno dei motivi ostativi previsti dall’art. 80 D.lgs. 50/2016
* l’assenza di contenzioso con l’Amministrazione;
* di non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell’articolo 10 (sponsorizzazioni escluse) dell’Avviso pubblico;
* di non aver nulla da pretendere dal Politecnico di Milano, a qualsiasi titolo, in ragione della presente manifestazione di interesse;
* di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
* di accettazione all’accostamento del proprio logo a quello di altro sponsor deciso dall’Amministrazione (ad eccezione dei casi di esclusività previsti dall’avviso all’art.6 e art.7);
* di essere informato, ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 679/2016, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Data

Firma

Si allegano:

1. Copia del documento di identità del legale rappresentante che ha sottoscritto la presente domanda;
2. Documentazione utile per presentare la propria candidatura come specificato all’art. 11 dell’avviso:

* proposta chiara dei servizi messi a disposizione dall’azienda, che riporti eventuali proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro rispetto a quanto riportato nel presente avviso ed eventuale proposta di sconto rispetto al contributo proposto dal Politecnico per le attività di intrattenimento e animazione. Si specifica che saranno valutate positivamente proposte integrative di azioni comunicative e promozionali della PolimiRun sui profili social ufficiali dell’emittente radiofonica e una proposta di attività di intrattenimento e coinvolgimento del pubblico da realizzare al termine della corsa presso il Village di Arrivo della manifestazione;
* presentazione aziendale che illustri la visibilità del brand con particolare riferimento agli eventi sportivi nella città di Milano e gli eventi in genere;
* report contenente i dati riferiti ai profili social ufficiali dell’emittente radiofonica, nello specifico numero di followers e copertura media delle varie tipologie di contenuti pubblicabili;
* report contenente i numeri di ascoltatori del secondo semestre dell’anno 2021;
* schede (biografie, foto e CV) degli speaker e dei dj che potrebbero essere messi a disposizione dall’azienda per le due giornate;
* possibile campagna tabellare attuabile nel mese di svolgimento della PolimiRun.

1. Documento di Gara Unico Europeo (DGUE)
2. Patti di integrità del Politecnico di Milano
3. Ulteriori certificazioni