**Allegato c**

**REPUBBLICA ITALIANA**

**POLITECNICO DI MILANO**

**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

**TRA**

il Politecnico di Milano - Piazza Leonardo da Vinci n. 32, 20133 Milano - C.F. 80057930150 che nel prosieguo del presente atto sarà denominato “Politecnico”,

**E**

la società \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, capitale sociale versato € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, iscritta al Registro delle Imprese di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con numero \_\_\_\_\_\_\_\_\_, che nel prosieguo del presente atto sarà denominata “Sponsor” “Azienda” o “Fornitore”.

**PREMESSO**

* che il Politecnico di Milano intende organizzare, nei prossimi anni accademici, la PolimiRun Spring, corsa di 10 km del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a maggio a Milano e aperta a tutta la cittadinanza. Nel 2019 si è svolta il 19 maggio su percorso cittadino che ha collegato i due campus milanesi dell’Ateneo con 15.000 iscritti. Per la PolimiRun Spring 2022 sono attesi 10.000 iscritti;
* che tali iniziative sono dirette al perseguimento degli interessi pubblici e dei fini istituzionali dell’Università e mirano alla realizzazione di un’economia di bilancio con l’acquisizione di nuove entrate per l’Ateneo;
* che l’art.43 L.449/1997 incoraggia gli enti pubblici ed i privati alla sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati, innovare l’organizzazione nonché ad assicurare maggiori economie di spesa;
* che il Politecnico con decreto del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ha pubblicato un avviso per ricerca e selezione di un Operatore Economico interessato ad un contratto di sponsorizzazione tecnica per co-marketing che prevede la promozione reciproca dei rispettivi brand e ad offrire un servizio di intrattenimento e animazione nell’ambito della Polimirun Spring;
* che a seguito di detta procedura l’azienda ha manifestato l’interesse all’accordo di sponsorizzazione tecnica per co-marketing per la PolimiRun Spring presentando una proposta di promozione della PolimiRun Spring, oltre all’offerta per il servizio di intrattenimento e animazione della PolimiRun Spring;
* che l’offerta è stata ritenuta complessivamente vantaggiosa pertanto il Politecnico di Milano per l’importo totale di 5.000 € + IVA si rende disponibile a sottoscrivere un contratto di sponsorizzazione tecnica per co-marketing, oltre all’importo massimo di 10.000,00 € + IVA per l’acquisto di attività e servizi relativi all’intrattenimento e animazione della PolimiRun Spring, nello specifico agli speaker, dj, conduttori e distribuzione di gadget personalizzati;
* *che con D.D. Repertorio n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prot n. 28604 del \_\_\_\_\_\_\_\_\_ è stata affidata \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* che è esclusa ogni forma di conflitto di interesse tra l’attività del Politecnico e dell’azienda;
* che le Parti intendono quindi stipulare un contratto per la definizione dell’accordo di sponsorizzazione tecnica per co-marketing e dei servizi di intrattenimento e animazione sopra citati;

- che è stata verificata la sussistenza dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D. Lgs.50/16 tramite il sistema AVCPASS;

- che in data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ è stata inoltrata alla Prefettura di Milano richiesta di rilascio dell'informazione antimafia tramite sistema BDNA Protocollo n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e che non è ad oggi pervenuta risposta.

Pertanto le parti dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo,

**CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:**

# ART. 1 – Oggetto del contratto

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica per co-marketing, intercorrente tra il Politecnico e l’azienda ….., che prevede la promozione reciproca dei rispettivi brand, oltre all’acquisto dei servizi di intrattenimento e animazione della PolimiRun Spring.

**ART. 2 – Obblighi dell’azienda ……..**

Il valore forfettario delle prestazioni oggetto dell’accordo di sponsorizzazione tecnica per co-marketing è determinato in 2.500 € + IVA per ogni edizione, ovvero 5.000 € + IVA totali per la PolimiRun Spring 2022 e la PolimiRun Spring 2023.

La fatturazione sarà gestita mediante l’emissione della fattura di vendita da parte del Politecnico a seguito della ricezione della fattura di acquisto, di pari importo, emessa dall’azienda. Questa procedura dovrà essere effettuata al termine di ogni edizione della PolimiRun Spring: a giugno di ogni anno le parti dovranno procedere con l’emissione delle reciproche fatture per un importo pari a 2.500 € + IVA.

Per procedere alla corretta compensazione contabile, l’azienda dovrà pagare al Politecnico l’ammontare dell’IVA delle fatture di vendita emessa da quest’ultimo, con riferimento all’art.1 della Legge di Stabilità 2015 in materia di split payment, ovvero il meccanismo di scissione dei pagamenti della Pubblica Amministrazione. In relazione alle fatture di acquisto, cioè le fatture emesse dall’azienda, il Politecnico non corrisponderà l’ammontare dell’IVA all’azienda, ma la verserà direttamente all’erario.

Si specifica infine che nelle fatture emesse dall’azienda dovrà essere riportato il seguente CIG: xxxxxx e il regime IVA di scissione dei pagamenti.

L’azienda verserà le somme dietro presentazione di regolari fatture, sul c/c n. 1850X28 presso Banca Popolare di Sondrio – Ag. 21 di via Bonardi n. 4 Milano ABI 05696 CAB 01620 IBAN IT63R0569601620000001850X28 intestato al Politecnico di Milano specificando la causale del versamento: XXXXXXXXXX

In caso di omissione della causale corretta il Politecnico non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali disguidi sui pagamenti effettuati dalla Azienda.

L’azienda si impegna inoltre a garantire:

RADIO

1. Campagna tabellare da definire insieme all’azienda, attuabile a discrezione del Politecnico. Si richiede di prevedere l’eventuale messa in onda dello spot radiofonico in giorni e fasce orarie tali da garantire un elevato numero di ascolti.

Si specifica che:

* la durata dell’eventuale spot dovrà essere compresa tra i 15 e i 30 secondi;
* all’interno dello spot dovranno essere citati il Politecnico di Milano in qualità di organizzatore dell’evento e la PolimiRun Spring. Si richiede di specificare eventuali limitazioni circa la citazione dei partner dell’evento, incluso il title sponsor;
* per la produzione dello spot radiofonico, il Politecnico potrà decidere di rivolgersi all’azienda selezionata oppure affidarsi ad un fornitore terzo. L’azienda selezionata si impegna a trasmettere lo spot anche se realizzato da un fornitore del Politecnico

DIGITAL

1. Pubblicazione di almeno n.1 story sull’account Instagram ufficiale dell’azienda che verrà calendarizzata, in accordo tra le Parti, nel mese di svolgimento dell’evento. Le stories avranno come oggetto la promozione della PolimiRun Spring

INTRATTENIMENTO E ANIMAZIONE

1. Coinvolgimento di almeno n.1 speaker dell’azienda sul palco di partenza della PolimiRun Spring allestito presso il Village di partenza per intrattenimento pre gara; si specifica che lo speaker avrà a disposizione una moto per il trasferimento dalla partenza all’arrivo
2. Coinvolgimento di almeno n.1 speaker dell’azienda sul palco di arrivo della PolimiRun Spring allestito presso il Village di arrivo per intrattenimento post gara
3. Coinvolgimento di n.1 dj dell’azienda sul palco di arrivo della PolimiRun Spring
4. Disponibilità a ideare e realizzare delle attività di intrattenimento e coinvolgimento del pubblico presso il Village di arrivo
5. Distribuzione di gadget ai partecipanti all’evento; tali gadget dovranno essere prodotti e consegnati dall’azienda, previa approvazione da parte del Politecnico. Le modalità di distribuzione dovranno essere concordate sulla base della normativa vigente in materia di contenimento della diffusione del virus Covid-19. Si specifica che i gadget non potranno essere in carta e/o plastica monouso nel rispetto della direzione ecosostenibile del Politecnico e della PolimiRun
6. I conduttori e il dj dell’azienda dovranno indossare, il giorno della PolimiRun Spring, prodotti dell’Official Merchandise Politecnico di Milano realizzati in co-branding con lo sponsor tecnico della PolimiRun; il Politecnico si rende disponibile a personalizzare i kit con il logo dell’azienda. Il Politecnico fornirà per ognuno un kit che costituirà l’outfit ufficiale da indossare durante gli eventi e l’azienda si impegna a fornire le taglie entro un mese dall’evento.

# ART. 3 – Obblighi del Politecnico

Il Politecnico di Milano si impegna, in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione tecnica per co-marketing, a garantire:

PETTORALI UFFICIALI DI GARA

1. Inserimento del logo dell’azienda sul pettorale di gara ufficiale dell’evento, consegnato ad ogni iscritto alla PolimiRun Spring

ALLESTIMENTI E MATERIALE PROMOZIONALE

1. Inserimento del logo dell’azienda in eventuali locandine e poster affissi nei campus dell’Ateneo e nella città di Milano; si specifica che sarà a discrezione del Politecnico scegliere se produrre tali manifesti
2. Inserimento del logo dell’azienda sugli striscioni che verranno posizionati lungo il rettilineo di partenza e di arrivo della PolimiRun e/o all’interno dei village della PolimiRun
3. Inserimento del logo dell’azienda sull’arco di partenza e sull’arco di arrivo della PolimiRun
4. Inserimento del logo dell’azienda sulla mantovana bassa del palco di partenza della PolimiRun Spring
5. Inserimento del logo dell’azienda sul backdrop del palco di arrivo all’interno del Village di arrivo della PolimiRun Spring e/o sui monitor posizionati su di esso
6. Possibilità di posizionare in zona limitrofa al palco di cui al punto 11, bandiere e TNT prodotti e forniti dall’azienda; si specifica che gli allestimenti devono essere coerenti con la direzione ecosostenibile del Politecnico e della PolimiRun
7. Possibilità di posizionare sopra al palco di cui di cui al punto 11, il copri consolle del DJ con logo dell’azienda, prodotto e fornito dall’azienda
8. Utilizzo della playlist fornita dall’azienda in tutti i palchi e i punti musicali del percorso
9. Possibilità di proiettare grafiche realizzate e fornite dall’azienda sui monitor del palco all’interno del Village di arrivo durante il giorno della PolimiRun in alcuni momenti stabiliti con il Politecnico

DIGITAL

1. Citazione dell’azienda in n.2 post Facebook e/o Instagram creati dal Politecnico e approvati dall’azienda che verranno pubblicati sulla pagina ufficiale Sport Politecnico di Milano. I post saranno riferiti alla PolimiRun Spring e pubblicati nel mese precedente l’evento. Il PED sarà definito dal Politecnico e condiviso con l’azienda
2. Creazione di un box dedicato all’azienda in una newsletter promozionale della PolimiRun Spring inviata al database (in tutto o in parte) di contatto raccolti negli ultimi 3 anni; il contenuto del box potrà essere deciso insieme all’azienda
3. Citazione nella newsletter di ringraziamento inviata a tutti gli iscritti al termine dell’evento
4. Presenza del logo dell’azienda sul sito ufficiale dell’evento www.polimirun.it con link diretto al sito dell’azienda
5. Presenza del logo dell’azienda sul sito ufficiale dello Sport del Politecnico di Milano www.sport.polimi.it con link diretto al sito dell’azienda

Per le attività di intrattenimento e animazione erogate dall’azienda, il Politecnico si impegna inoltre a riconoscere l’importo di acquisto di 5.000 € + IVA per ogni edizione di PolimiRun Spring oggetto del presente contratto, ovvero 10.000 € + IVA totali per la PolimiRun Spring 2022 e la PolimiRun Spring 2023 che verranno corrisposti all’azienda previo ricevimento delle relative fatture, al termine di ogni edizione di PolimiRun Spring oggetto del presente avviso. Si specifica che nelle fatture emesse dall’azienda dovrà essere riportato il CIG, che verrà comunicato all’azienda dal Politecnico, e il regime IVA di scissione dei pagamenti.

**ART. 4 - Esclusività**

Il Politecnico garantisce l’esclusività all’azienda, ciò significa che il Politecnico si impegna a non siglare contratti di sponsorizzazione con aziende operanti nel medesimo settore dell’azienda, per tutta la durata dell’accordo, in relazione alle attività precedentemente esplicitate. Il Politecnico garantisce all’azienda la qualifica di “radio partner”, o altra qualifica equivalente, per tutte le edizioni della PolimiRun Spring oggetto del presente avviso.

# ART. 5 - Durata

L’accordo ha per oggetto due edizioni della PolimiRun Spring, l’edizione 2022 e l’edizione 2023.

In funzione delle disposizioni governative in materia di sicurezza nazionale e regionale in attuazione ai decreti in essere e futuri per il contenimento e il contrasto del diffondersi del virus Covid-19, nel caso in cui non fosse possibile la realizzazione della PolimiRun Spring nel corso dell’anno 2022, il contratto dovrà considerarsi valido anche per la PolimiRun Spring 2024.

# ART. 6 – Risoluzione

In caso di mancato o parziale rispetto delle obbligazioni e degli oneri assunti dall’Azienda o dal Politecnico di Milano, il contratto potrà essere risolto per inadempimento, fatto salvo il risarcimento del danno ai sensi del codice civile. Il contratto si intende altresì risolto in presenza di DURC che segnali inadempienze contributive, o in caso di accertate violazioni rispetto agli obblighi relativi al pagamento di altri contributi previdenziali e assistenziali o di accertate violazioni rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse e/o in presenza di annotazioni nel casellario ANAC con annotazioni riservate e/o la perdita dei requisiti di ordine generale (assenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e assenza dell’incapacità a contrarre con la PA).

# Art. 7 – Recesso

Il Politecnico di Milano ha il diritto di recedere in qualunque tempo dal Contratto con le modalità previste dall’Art.109 D.Lgs.50/2016.

# ART. 8 - Foro competente

Ogni controversia concernente l’interpretazione o l’esecuzione del presente accordo è definita amichevolmente dalle parti.

Ove non sia possibile raggiungere un accordo il foro competente in via esclusiva a dirimere qualsiasi controversia inerente il presente contratto è il foro di Milano.

**ART. 9 – Cessione del Contratto**

È vietata la cessione anche parziale del presente contratto.

# ART. 10 - Spese di bollo

Le spese di bollo per il presente atto, sono a carico dell’azienda, senza alcun diritto di rivalsa. Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d’uso ai sensi dell’Art. 1, lettera b), della tariffa – Parte seconda, annessa al D.P.R. 26/4/1986 n. 131 e soggetto ad imposta di bollo fin dall’origine ai sensi dell’art. 2 dell’Allegato A Tariffa I del DPR 542/1972.

# Art. 11 – Privacy e protezione dei dati personali

Nell'ambito dei loro rapporti contrattuali, le parti si impegnano a rispettare i regolamenti in vigore applicabili al trattamento dei dati personali e, in particolare, il regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 applicabile dal 25 maggio 2018 (di seguito "regolamento europeo sulla protezione dei dati" o GDPR) e normativa nazionale di riferimento laddove applicabile.

Nello specifico, per tutti i trattamenti di dati personali effettuati dal Fornitore nell’erogazione dei servizi contrattualmente previsti, dovrà essere garantito il rispetto delle vigenti norme, comunitarie e nazionali, in relazione al trattamento di dati personali e di tutti i principi di cui all’Art. 5 del GDPR, sia nella fase di realizzazione ed avvio dei servizi che nell’esercizio a regime nonché a fronte di eventuali variazioni della normativa di riferimento.

In caso di necessità di raccolta o trasferimento di dati personali per lo svolgimento del servizio, all’avvio del servizio, il Fornitore verrà nominato, con apposito atto negoziale ai sensi dell’art. 28 e seguenti del GDPR, “Responsabile esterno del trattamento” in relazione alle attività connesse all’esecuzione del presente appalto.

I dati raccolti dal Politecnico di Milano saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016, esclusivamente nell’ambito della procedura di sponsorizzazione, per la stipula del presente contratto. Ai sensi del Regolamento UE i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente ed il loro conferimento ha natura obbligatoria, fermo restando che l’operatore economico che intende partecipare alla procedura di sponsorizzazione e successivamente stipulare il contratto deve fornire alla stazione appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa e dal presente contratto. La mancata produzione dei predetti documenti comporta l’esclusione dalla procedura o la decadenza dall’aggiudicazione.

Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui al capo terzo del Regolamento UE n. 679/2016, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile per la protezione dei dati personali, punto di contatto: privacy@polimi.it.

I dati raccolti, per la procedura di gara, possono essere comunicati al personale della stazione appaltante ed esibiti ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse nel caso di richiesta di accesso ai sensi della L. 241/1990. Titolare del trattamento dei dati è il Politecnico di Milano – Direzione Generale Piazza Leonardo da vinci, 32. Responsabile interno al trattamento dei dati, inteso come soggetto che coordina le attività di trattamento sotto la direzione del Titolare, è la dirigente della Division Campus Life, dott.ssa Chiara Bianca Pesenti.

# Art. 12 – Disposizioni Generali

Per quanto non espressamente indicato dal presente contratto restano ferme le disposizioni previste dalle norme vigenti in materia. Le parti, nell’adempimento dei rispettivi obblighi derivanti dal presente accordo, sono tenute a rispettare e ad osservare quanto previsto dal Codice Etico.

# Art. 13 - Normativa anticorruzione

1) RAPPORTI DI PARENTELA

La società dichiara che non sussistono rapporti di parentela, affinità, coniugio, convivenza tra i titolari e i soci dell’azienda e il Rettore, Prorettori, Prorettori delegati dei Poli territoriali, Direttore Generale, Dirigenti, Componenti del Consiglio di Amministrazione, i Direttori di Dipartimento, i Presidi di Scuola, visibili all’indirizzo http://www.polimi.it/ateneo/, RUP della presente procedura.

2) TENTATIVI DI CONCUSSIONE

La Società si impegna a dare comunicazione tempestiva alla Stazione appaltante e alla Prefettura, di tentativi di concussione che si siano, in qualsiasi modo, manifestati nei confronti dell’imprenditore, degli organi sociali o dei dirigenti di impresa.

Il predetto adempimento ha natura essenziale ai fini della esecuzione del contratto e il relativo inadempimento darà luogo alla risoluzione espressa del contratto stesso, ai sensi dell’art. 1456 del c.c., ogni qualvolta nei confronti di pubblici amministratori che abbiano esercitato funzioni relative alla stipula ed esecuzione del contratto, sia stata disposta misura cautelare o sia intervenuto rinvio a giudizio per il delitto previsto dall’art.317 del c.p.

3) CONOSCENZA CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO DEL POLITECNICO DI MILANO E PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE DI ATENEO

Il fornitore dichiara di conoscere il Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione dell’Ateneo, reperibili all’indirizzo: https://www.polimi.it/policy/amministrazione-trasparente/altri-contenuti/ .

Il Fornitore ha l’obbligo di rispettare e di divulgare all’interno della propria organizzazione Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano per tutta la durata della procedura di affidamento e del contratto.

Fatti salvi gli eventuali altri effetti, l’inosservanza delle norme e/o la violazione degli obblighi derivanti dal codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all’art. 54 del D.Lgs. 165/2001 o al Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano comporta la risoluzione del presente contratto ai sensi dell’art.1456 del c.c.

4) EX DIPENDENTI

Con riferimento agli ex dipendenti dell’Ateneo che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri

autoritativi o negoziali presso l’Ateneo stesso, si applica l’art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001.

**Art. 14 - Utilizzo del nome e del logo del Politecnico di Milano**

Il Politecnico di Milano non potrà essere citato a scopi pubblicitari, promozionali e nella documentazione commerciale né potrà mai essere utilizzato il logo del Politecnico di Milano se non previa autorizzazione da parte del Politecnico stesso. Le richieste di autorizzazione potranno essere inviate a [sport@polimi.it](mailto:sport@polimi.it). L’azienda potrà procedere con la produzione dei materiali sopra citati contenenti il logo e/o il nome del Politecnico solo previa visione e conseguente autorizzazione scritta da parte del Politecnico. Si richiedono almeno 7 giorni lavorativi per l’approvazione dei materiali promozionali; oltre tale termine non è garantita l’approvazione del materiale nei tempi richiesti dall’azienda.

Si specifica che il logo del Politecnico di Milano deve avere dimensioni congrue alla sua efficace visualizzazione ed essere utilizzato secondo le linee guida riportate nel manuale di utilizzo ufficiale consultabile al seguente link: <https://www.polimi.it/il-politecnico/logo-e-immagine-coordinata/>.

Il Politecnico si riserva il diritto di richiedere modifiche in relazione all’utilizzo del logo e/o del nome del Politecnico; a seconda del materiale proposto dall’azienda sarà tenuta in particolare considerazione la proporzione tra il logo del Politecnico e gli eventuali ulteriori loghi presenti all’interno del materiale stesso, incluso il logo dell’azienda. Il Politecnico si riserva inoltre il diritto di richiedere la rimozione del proprio logo e/o nome dal materiale prodotto dall’azienda nel caso in cui quest’ultimo non risultasse conforme ai valori dell’Ateneo e arrecasse pregiudizio o danno all’immagine del Politecnico o delle sue iniziative. In ogni caso il Politecnico potrà negare l’autorizzazione all’utilizzo del proprio nome e/o logo a suo insindacabile giudizio.

**Art. 15 - Riservatezza**

Il Fornitore si impegna a conservare il più rigoroso riserbo in ordine a tutta la documentazione fornita dal Politecnico di Milano.

Il Fornitore si impegna altresì a non divulgare a terzi e a non utilizzare per fini estranei all’adempimento dell’accordo stesso procedure, notizie, dati, atti, informazioni o quant’altro relativo al Politecnico di Milano e al suo know-how.

Il Fornitore si impegna altresì a restituire al Politecnico di Milano, entro 10 giorni dall’ultimazione delle attività commissionatele tutti gli atti ed i documenti alla stessa forniti dalla committente ed a distruggere, ovvero rendere altrimenti inutilizzabili, ogni altro atto.

Eventuali violazioni commesse dal Fornitore sulle disposizioni di cui al presente paragrafo saranno sanzionate ai sensi della normativa vigente in materia.

**Art. 16 - Domicilio legale**

Per tutti gli effetti del presente contratto il Politecnico elegge domicilio legale in Piazza Leonardo da Vinci n. 32, 20133 Milano; la Società elegge domicilio legale in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

---------------------------------------------------------------------------------------

Il presente Contratto è stipulato in modalità elettronica ai sensi dell’art. 32 del D.Lgs. 50/2016.

Il presente Contratto è sottoscritto con firma digitale.

Letto, approvato e sottoscritto

Milano,

POLITECNICO DI MILANO

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SOCIETÀ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_