

## AVVISO – INDAGINE DI MERCATO

Il Politecnico di Milano invita gli operatori economici interessati a presentare candidatura per essere invitati a richieste di preventivi propedeutiche ad affidamenti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) del DL 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120 e modificato con Decreto Legge n. 77 del 31 maggio 2021 o procedure negoziate di cui all'art. 1, comma 2, lett. b) del DL 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120 e modificato con Decreto Legge n. 77 del 31 maggio 2021

### 1. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Politecnico di Milano – Area Campus Life – Piazza Leonardo da Vinci 32 Milano

### 2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO MERCHANDISING

Il Politecnico di Milano ha individuato nel merchandising istituzionale, uno strumento di comunicazione fondamentale per fidelizzare tutti gli stakeholders e per aumentare la visibilità e la brand awareness dell'Ateneo sia all'interno della struttura che all'esterno. Il Politecnico di Milano è un'istituzione di eccellenza, che continua a crescere all'interno dei ranking internazionali ed è quindi un orgoglio appartenere a questa community. L'Ateneo vuole alimentare e diffondere l'importanza di questo senso di appartenenza concretizzandolo anche attraverso una selezione di prodotti official merchandise.

Essendo quindi il merchandising un elemento così strategico e così fortemente legato all'immagine del Politecnico di Milano, si ritiene necessario intraprendere delle azioni di co-branding con aziende leader di alcuni settori di riferimento.

Associarsi ad un'azienda di successo e già nota agli studenti universitari, permette infatti di rafforzare l'immagine del Politecnico, ridurre il rischio di mancate vendite, avere una garanzia di qualità e continuità del prodotto e di ridurre i costi in quanto si acquista direttamente dal produttore.

### 3. OGGETTO DELLA PROCEDURA

Oggetto della presente procedura è la selezione di una serie di aziende leader all'interno del proprio settore, disposte a sviluppare linee di merchandising per il Politecnico di Milano e ad associare il proprio brand a quello del Politecnico di Milano.

Le categorie merceologiche attualmente ricercate dal Politecnico di Milano sono le seguenti:

- ARTICOLI DI CANCELLERIA (penne, matite, taccuini, quaderni, agende, ecc.)
- ARTICOLI DI ELETTRONICA (chiavette usb, power bank, pc, ecc.)
- ARTICOLI PER IL TEMPO LIBERO (valige, zaini, bottiglie riutilizzabili, custodie porta pc/tablet, giochi ecc.)
- ARTICOLI PER LA CASA/FOOD (tazze, caffettiere, apri bottiglie, tovaglie da colazione, ecc.)
- ABBIGLIAMENTO (t-shirt, felpe, maglie, giacche, ecc.)
- ACCESSORI (cravatte, sciarpe, calze, cappelli, cinture, portachiavi ecc.)
- ARTICOLI GREEN prodotti con materiali riciclati oppure in grado di facilitare la riduzione degli sprechi o degli imballi monouso

Il Politecnico di Milano non garantisce alcun rapporto di esclusiva, a sua discrezione potrà decidere di selezionare più aziende per la stessa categoria merceologica.

Il Politecnico potrà acquistare dall'azienda i prodotti e provvedere in autonomia e a sua discrezione

all'aggiunta del logo istituzionale del Politecnico di Milano; oppure potrà acquistare prodotti "finiti", ovvero articoli con logo istituzionale già inserito secondo indicazioni e modalità fornite dal Politecnico di Milano.

#### 4. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla presente manifestazione d'interesse gli Operatori Economici di cui all'art. 45 del D. Lgs 50/2016.

In caso di partecipazione alla gara di raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di operatori economici troverà applicazione quanto previsto dall'art. 48 del D.Lgs. 50/2016.

#### 5. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITA' PROFESSIONALE

- a. Assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b. Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 1 lett. a) del d.lgs. 50/2016: Iscrizione nel registro delle imprese della C.C.I.A.A. o nell'apposito registro se cooperativa, dalla quale risulti che l'impresa svolge attività nel settore della presente manifestazione d'interesse.

#### 6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Le aziende interessate, in qualsiasi momento, dovranno:

- segnalare la propria disponibilità a fornire tali servizi inviando all'indirizzo email PEC [pecateneo@cert.polimi.it](mailto:pecateneo@cert.polimi.it) una lettera di candidatura contenente tutte le informazioni utili per valutare la capacità dell'azienda e la tipologia e la qualità dei servizi offerti, con oggetto: "CANDIDATURA COBRANDING MERCHANDISING"

La PEC dovrà contenere:

1. Breve presentazione aziendale contenente indicazioni relative al fatturato annuo e prodotti bestseller;
2. Proposta di almeno 2 prodotti da inserire all'interno del merchandising di Ateneo;

- iscriversi alla piattaforma Sintel e al relativo albo.

Le informazioni relative alle modalità di iscrizione sono reperibili sul sito: [www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria](http://www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria) e tramite il Call Center attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00 al Numero 800.116.738

#### 7. ULTERIORI INFORMAZIONI

La presente indagine di mercato è volta a conoscere l'assetto del mercato, i potenziali concorrenti e gli operatori interessati.

Gli operatori economici che presenteranno candidatura potranno essere contattati al fine di acquisire ulteriori informazioni sulle soluzioni tecniche di cui dispongono.

**Il presente Avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Ente.**

**L'Ente si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.**

L'Ente, a seguito delle domande pervenute e della relativa documentazione analizzata, si riserva di invitare alle successive procedure, tutti gli operatori economici, rispondenti nei termini ed in possesso dei requisiti e dei criteri richiesti.

Eventuali richieste di chiarimento di natura amministrativa possono essere inviate all'indirizzo PEC [pecateneo@cert.polimi.it](mailto:pecateneo@cert.polimi.it).

## 8. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento Ue 2016/679 (GDPR), esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

## 9. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Politecnico di Milano, nella sezione "Info per - Imprese – Partecipa ad una gara".

Il Dirigente

Dott.ssa Chiara Bianca Pesenti

*Firmata digitalmente ai sensi della normativa vigente*