**Allegato c**

**REPUBBLICA ITALIANA**

**POLITECNICO DI MILANO**

**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

**TRA**

il Politecnico di Milano - Piazza Leonardo da Vinci n. 32, 20133 Milano - C.F. 80057930150 che nel prosieguo del presente atto sarà denominato “Sponsee” o “Politecnico”,

**E**

la società \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, capitale sociale versato € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, iscritta al Registro delle Imprese di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con numero \_\_\_\_\_\_\_\_\_, che nel prosieguo del presente atto sarà denominata “Sponsor”, “Azienda” o “Fornitore”.

**PREMESSO**

* che il Politecnico di Milano intende organizzare, nei prossimi anni accademici, la PolimiRun Spring, corsa di 10 km del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a maggio a Milano e aperta a tutta la cittadinanza. Nel 2019 si è svolta il 19 maggio su percorso cittadino che ha collegato i due campus milanesi dell’Ateneo con 15.000 iscritti. Per la PolimiRun Spring 2020 sono attesi 18.000 iscritti;
* che tali iniziative sono dirette al perseguimento degli interessi pubblici e dei fini istituzionali dell’Università e mirano alla realizzazione di un’economia di bilancio con l’acquisizione di nuove entrate per l’Ateneo;
* che l’art.43 L.449/1997 incoraggia gli enti pubblici ed i privati alla sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati, innovare l’organizzazione nonché ad assicurare maggiori economie di spesa;
* che il Politecnico con decreto del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ha pubblicato un avviso per ricerca di sponsor per lo sviluppo e il sostegno delle attività sportive del Politecnico di Milano;
* che a seguito di detta procedura l’azienda ha manifestato l’interesse alla sponsorizzazione delle attività sportive dell’Ateneo presentando un’offerta di sponsorizzazione tecnica;
* che l’offerta è stata ritenuta complessivamente vantaggiosa pertanto il Politecnico di Milano per l’importo totale di ……..€ si rende disponibile a sottoscrivere un contratto di sponsorizzazione tecnica;
* *che con D.D. Repertorio n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prot n. 28604 del \_\_\_\_\_\_\_\_\_ è stata affidata \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* che è esclusa ogni forma di conflitto di interesse tra l’attività del Politecnico e dello sponsor;
* che le Parti intendono quindi stipulare un contratto per la definizione della sponsorizzazione tecnica delle attività sopra citate;

- che è stata verificata la sussistenza dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D. Lgs.50/16 tramite il sistema AVCPASS;

- che in data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ è stata inoltrata alla Prefettura di Milano richiesta di rilascio dell'informazione antimafia tramite sistema BDNA Protocollo n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e che non è ad oggi pervenuta risposta.

Pertanto le parti dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo,

**CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:**

# ART. 1 – Oggetto del contratto

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, intercorrente tra lo sponsee e lo sponsor ….. a sostegno e sviluppo delle attività sportive dell’Ateneo.

# ART. 2 – Obblighi dello Sponsor

Lo sponsor si impegna con una sponsorizzazione tecnica per un valore complessivo finale di Euro …..mila (.000/00 euro) oltre IVA al tasso di legge vigente al momento della fatturazione.

La fatturazione sarà gestita mediante l’emissione della fattura di vendita da parte del Politecnico a seguito della ricezione della fattura di acquisto, di pari importo, emessa dall’azienda. Questa procedura dovrà essere effettuata al termine di ogni edizione della PolimiRun Spring: a giugno di ogni anno le parti dovranno procedere con l’emissione delle reciproche fatture per un importo pari a 5.000 € + IVA.

Per procedere alla corretta compensazione contabile, l’azienda dovrà pagare al Politecnico l’ammontare dell’IVA delle fatture di vendita emessa da quest’ultimo, con riferimento all’art.1 della Legge di Stabilità 2015 in materia di split payment, ovvero il meccanismo di scissione dei pagamenti della Pubblica Amministrazione. In relazione alle fatture di acquisto, cioè le fatture emesse dall’azienda, il Politecnico non corrisponderà l’ammontare dell’IVA all’azienda, ma la verserà direttamente all’erario.

Si specifica infine che nelle fatture emesse dall’azienda dovrà essere riportato il seguente CIG: xxxxxx e il regime IVA di scissione dei pagamenti.

L’azienda sponsor verserà le somme dietro presentazione di regolari fatture, sul c/c n. 1850X28 presso Banca Popolare di Sondrio – Ag. 21 di via Bonardi n. 4 Milano ABI 05696 CAB 01620 IBAN IT63R0569601620000001850X28 intestato al Politecnico di Milano specificando la causale del versamento: XXXXXXXXXX

In caso di omissione della causale corretta il Politecnico non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali disguidi sui pagamenti effettuati dalla Azienda.

L’azienda si impegna inoltre a garantire:

ATTIVITÀ ON FIELD

1. Coinvolgimento di n.2 speaker dell’azienda sul palco di arrivo della PolimiRun Spring allestito in Piazza Leonardo da Vinci per intrattenimento post gara; si specifica che uno speaker potrà essere coinvolto nell’intrattenimento prima della partenza, al Village di partenza. In questo caso verrà messa a disposizione dello speaker una moto per il trasferimento dal Village di partenza a quello di arrivo
2. Coinvolgimento di n.1 dj dell’azienda sul palco di arrivo della PolimiRun Spring
3. Radiodiffusione della Playlist dell’azienda

MERCHANDISING

1. I conduttori e i dj dell’azienda dovranno indossare il giorno della PolimiRun Spring prodotti dell’Official Merchandise Politecnico di Milano realizzati in co-branding con lo sponsor tecnico della PolimiRun, comprensivi di logo dell’azienda; il Politecnico si impegna a fornire per ognuno un kit che costituirà l’outfit ufficiale da indossare durante gli eventi

RADIO

1. Campagna tabellare da definire insieme all’azienda, attuabile a discrezione del Politecnico. Si richiede di prevedere l’eventuale messa in onda dello spot radiofonico in giorni e fasce orarie tali da garantire un elevato numero di ascolti.

Si specifica che:

* la durata dell’eventuale spot dovrà essere compresa tra i 15 e i 40 secondi;
* all’interno dello spot dovranno essere citati il Politecnico di Milano in qualità di organizzatore dell’evento e la PolimiRun Spring. Si richiede di specificare eventuali limitazioni circa la citazione dei partner dell’evento, incluso il title sponsor;
* nel caso in cui il Politecnico decidesse di attuare la campagna tabellare proposta dall’azienda e quindi si rendesse necessaria la produzione di uno spot radiofonico, per la produzione dello stesso il Politecnico potrà decidere di produrlo tramite l’azienda selezionata oppure da un proprio fornitore terzo. L’azienda selezionata si impegna a trasmettere lo spot anche se realizzato da un fornitore del Politecnico.

# ART. 3 – Obblighi dello Sponsee

Il Politecnico di Milano (Sponsee) si impegna, in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione, a garantire:

PETTORALI UFFICIALI DI GARA

1. Inserimento del logo dell’azienda sul pettorale di gara ufficiale dell’evento, consegnato ad ogni iscritto alla PolimiRun Spring

MATERIALE PROMOZIONALE CARTACEO

1. Inserimento del logo dell’azienda su materiale promozionale cartaceo affisso e distribuito all’interno dell’Ateneo: locandine formato A2 e A3, eventuali flyer formato A5 e A6 distribuiti in occasione dell’Open Day della sede di Milano o altro materiale equivalente
2. Inserimento del logo dell’azienda sulla mappa del percorso inserita all’interno del kit gara consegnato ad ogni iscritto della PolimiRun Spring o materiale equivalente
3. Inserimento del logo dell’azienda sulle affissioni cittadine promozionali della PolimiRun Spring a Milano (date delle campagne da confermare; 10 totem comunali nella città di Milano 140x100 cm)

CONFERENZA STAMPA

1. Citazione dell’azienda all’interno dei comunicati stampa ufficiali in qualità di “radio partner”
2. Possibilità di partecipare alla conferenza stampa con un proprio intervento che verrà inserito all’interno del programma ufficiale della conferenza
3. Inserimento del logo dell’azienda sul backdrop che verrà prodotto per gli scatti ufficiali della conferenza
4. Inserimento del logo dell’azienda sulla locandina della conferenza stampa
5. Inserimento del logo dell’azienda sugli inviti alla conferenza inviati ai giornalisti

ALLESTIMENTI

1. Inserimento del logo dell’azienda sul TNT che verrà posizionato lungo il rettilineo di partenza e di arrivo della PolimiRun
2. Inserimento del logo dell’azienda su totem che verranno posizionati all’interno del Village di arrivo della PolimiRun Spring e su eventuali allestimenti in genere installati all’interno dei Campus riferiti alla PolimiRun Spring
3. Inserimento del logo dell’azienda sull’arco di partenza e sull’arco di arrivo della PolimiRun
4. Inserimento del logo dell’azienda sulla mantovana bassa del palco di partenza all’interno del Village di partenza della PolimiRun Spring
5. Inserimento del logo dell’azienda sul backdrop del palco di arrivo all’interno del Village di arrivo della PolimiRun Spring
6. Possibilità di posizionare in zone limitrofe ai palchi di cui ai punti 13 e 14 bandiere e TNT prodotti e forniti dall’azienda
7. Possibilità di posizionare sopra ai palchi di cui sopra il copri consolle del DJ con logo dell’azienda, prodotto e fornito dall’azienda
8. Utilizzo della playlist RDS in tutti i palchi e i punti musicali del percorso
9. Possibilità di proiettare grafiche realizzate e fornite dall’azienda sul ledwall del palco all’interno del Village di arrivo durante il giorno della PolimiRun in alcuni momenti stabiliti con il Politecnico

MERCHANDISING

1. Inserimento del logo dell’azienda sulle divise che le risorse dell’azienda dovranno indossare il giorno della PolimiRun Spring

DIGITAL

1. Citazione dell’azienda in n.2 post Facebook creati dal Politecnico e approvati dall’azienda che verranno pubblicati sulla pagina ufficiale Sport Polimi e condivisi sull’account Instagram ufficiale Sport Polimi. I post saranno riferiti alla PolimiRun Spring e pubblicati nel periodo compreso tra aprile e maggio. Il PED sarà definito dal Politecnico e condiviso con l’azienda
2. Presenza del logo dell’azienda sul sito ufficiale dell’evento con link diretto al sito dell’azienda.

# ART. 4 - Esclusività

Il Politecnico garantisce l’esclusività all’azienda, ciò significa che il Politecnico si impegna a non siglare contratti di sponsorizzazione con aziende operanti nel medesimo settore dell’azienda, per tutta la durata dell’accordo, in relazione alle attività precedentemente esplicitate. Il Politecnico garantisce all’azienda la qualifica di “radio partner”, o altra qualifica equivalente, per tutte le edizioni della PolimiRun Spring oggetto del presente avviso.

# ART. 5 - Durata

L’accordo ha per oggetto due edizioni della PolimiRun Spring, l’edizione 2020 e l’edizione 2021.

In funzione delle disposizioni governative in materia di sicurezza nazionale e regionale in attuazione ai decreti in essere e futuri per il contenimento e il contrasto del diffondersi del virus Covid-19, nel caso in cui non fosse possibile la realizzazione della PolimiRun Spring nel corso dell’anno 2020, il contratto dovrà considerarsi valido anche per la PolimiRun Spring 2022.

# ART. 6 – Risoluzione

In caso di mancato o parziale rispetto delle obbligazioni e degli oneri assunti dallo Sponsor o dal Politecnico di Milano, il contratto potrà essere risolto per inadempimento, fatto salvo il risarcimento del danno ai sensi del codice civile. È espressamente inteso che in presenza di DURC che segnali inadempienze contributive, o in caso di accertate violazioni rispetto agli obblighi relativi al pagamento di altri contributi previdenziali e assistenziali o di accertate violazioni rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse e/o in presenza di annotazioni nel casellario ANAC con annotazioni riservate e/o la perdita dei requisiti di ordine generale (assenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e assenza dell’incapacità a contrarre con la PA),

# Art. 7 – Recesso

Il Politecnico di Milano ha il diritto di recedere in qualunque tempo dal Contratto con le modalità previste dall’Art.109 D.Lgs.50/2016.

# ART. 8 - Foro competente

Ogni controversia concernente l’interpretazione o l’esecuzione del presente accordo è definita amichevolmente dalle parti.

Ove non sia possibile raggiungere un accordo il foro competente in via esclusiva a dirimere qualsiasi controversia inerente il presente contratto è il foro di Milano.

**ART. 9 – Cessione del Contratto**

È vietata la cessione anche parziale del presente contratto.

# ART. 10 - Spese di bollo

Le spese di bollo per il presente atto, sono a carico dello sponsor, senza alcun diritto di rivalsa. Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d’uso ai sensi dell’Art. 1, lettera b), della tariffa – Parte seconda, annessa al D.P.R. 26/4/1986 n. 131 e soggetto ad imposta di bollo fin dall’origine ai sensi dell’art. 2 dell’Allegato A Tariffa I del DPR 542/1972.

# Art. 11 – Privacy e protezione dei dati personali

Nell'ambito dei loro rapporti contrattuali, le parti si impegnano a rispettare i regolamenti in vigore applicabili al trattamento dei dati personali e, in particolare, il regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 applicabile dal 25 maggio 2018 (di seguito "regolamento europeo sulla protezione dei dati" o GDPR) e normativa nazionale di riferimento laddove applicabile.

Nello specifico, per tutti i trattamenti di dati personali effettuati dal Fornitore nell’erogazione dei servizi contrattualmente previsti, dovrà essere garantito il rispetto delle vigenti norme, comunitarie e nazionali, in relazione al trattamento di dati personali e di tutti i principi di cui all’Art. 5 del GDPR, sia nella fase di realizzazione ed avvio dei servizi che nell’esercizio a regime nonché a fronte di eventuali variazioni della normativa di riferimento.

In caso di necessità di raccolta o trasferimento di dati personali per lo svolgimento del servizio, all’avvio del servizio, il Fornitore verrà nominato, con apposito atto negoziale ai sensi dell’art. 28 e seguenti del GDPR, “Responsabile esterno del trattamento” in relazione alle attività connesse all’esecuzione del presente appalto.

I dati raccolti dal Politecnico di Milano saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016, esclusivamente nell’ambito della procedura di sponsorizzazione, per la stipula del presente contratto. Ai sensi del Regolamento UE i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente ed il loro conferimento ha natura obbligatoria, fermo restando che l’operatore economico che intende partecipare alla procedura di sponsorizzazione e successivamente stipulare il contratto deve fornire alla stazione appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa e dal presente contratto. La mancata produzione dei predetti documenti comporta l’esclusione dalla procedura o la decadenza dall’aggiudicazione.

Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui al capo terzo del Regolamento UE n. 679/2016, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile per la protezione dei dati personali, punto di contatto: privacy@polimi.it.

I dati raccolti, per la procedura di gara, possono essere comunicati al personale della stazione appaltante ed esibiti ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse nel caso di richiesta di accesso ai sensi della L. 241/1990. Titolare del trattamento dei dati è il Politecnico di Milano – Direzione Generale Piazza Leonardo da vinci, 32. Responsabile interno al trattamento dei dati, inteso come soggetto che coordina le attività di trattamento sotto la direzione del Titolare, è il dirigente dell’Area Sviluppo e Rapporti con le Imprese, dott. Federico Colombo.

# Art. 12 – Disposizioni Generali

Per quanto non espressamente indicato dal presente contratto restano ferme le disposizioni previste dalle norme vigenti in materia. Le parti, nell’adempimento dei rispettivi obblighi derivanti dal presente accordo, sono tenute a rispettare e ad osservare quanto previsto dal Codice Etico.

# Art. 13 - Normativa anticorruzione

1) RAPPORTI DI PARENTELA

La società dichiara che non sussistono rapporti di parentela, affinità, coniugio, convivenza tra i titolari e i soci dell’azienda e il Rettore, Prorettori, Prorettori delegati dei Poli territoriali, Direttore Generale, Dirigenti, Componenti del Consiglio di Amministrazione, i Direttori di Dipartimento, i Presidi di Scuola, visibili all’indirizzo http://www.polimi.it/ateneo/, RUP della presente procedura.

2) TENTATIVI DI CONCUSSIONE

La Società si impegna a dare comunicazione tempestiva alla Stazione appaltante e alla Prefettura, di tentativi di concussione che si siano, in qualsiasi modo, manifestati nei confronti dell’imprenditore, degli organi sociali o dei dirigenti di impresa.

Il predetto adempimento ha natura essenziale ai fini della esecuzione del contratto e il relativo inadempimento darà luogo alla risoluzione espressa del contratto stesso, ai sensi dell’art. 1456 del c.c., ogni qualvolta nei confronti di pubblici amministratori che abbiano esercitato funzioni relative alla stipula ed esecuzione del contratto, sia stata disposta misura cautelare o sia intervenuto rinvio a giudizio per il delitto previsto dall’art.317 del c.p.

3) CONOSCENZA CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO DEL POLITECNICO DI MILANO E PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE DI ATENEO

Il fornitore dichiara di conoscere il Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione dell’Ateneo, reperibili all’indirizzo: https://www.polimi.it/policy/amministrazione-trasparente/altri-contenuti/ .

Il Fornitore ha l’obbligo di rispettare e di divulgare all’interno della propria organizzazione Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano per tutta la durata della procedura di affidamento e del contratto.

Fatti salvi gli eventuali altri effetti, l’inosservanza delle norme e/o la violazione degli obblighi derivanti dal codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all’art. 54 del D.Lgs. 165/2001 o al Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano comporta la risoluzione del presente contratto ai sensi dell’art.1456 del c.c.

4) EX DIPENDENTI

Con riferimento agli ex dipendenti dell’Ateneo che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri

autoritativi o negoziali presso l’Ateneo stesso, si applica l’art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001.

**Art. 14 - Utilizzo del nome e del logo del Politecnico di Milano**

Il Politecnico di Milano non potrà essere citato a scopi pubblicitari, promozionali e nella documentazione commerciale né potrà mai essere utilizzato il logo del Politecnico di Milano se non previa autorizzazione da parte del Politecnico stesso. Le richieste di autorizzazione potranno essere inviate a [sport@polimi.it](mailto:sport@polimi.it). L’azienda potrà procedere con la produzione dei materiali sopra citati contenenti il logo e/o il nome del Politecnico solo previa visione e conseguente autorizzazione scritta da parte del Politecnico. Si richiedono almeno 7 giorni lavorativi per l’approvazione dei materiali promozionali; oltre tale termine non è garantita l’approvazione del materiale nei tempi richiesti dall’azienda.

Si specifica che il logo del Politecnico di Milano deve avere dimensioni congrue alla sua efficace visualizzazione ed essere utilizzato secondo le linee guida riportate nel manuale di utilizzo ufficiale consultabile al seguente link: <https://www.polimi.it/il-politecnico/logo-e-immagine-coordinata/>.

Il Politecnico si riserva il diritto di richiedere modifiche in relazione all’utilizzo del logo e/o del nome del Politecnico; a seconda del materiale proposto dall’azienda sarà tenuta in particolare considerazione la proporzione tra il logo del Politecnico e gli eventuali ulteriori loghi presenti all’interno del materiale stesso, incluso il logo dell’azienda. Il Politecnico si riserva inoltre il diritto di richiedere la rimozione del proprio logo e/o nome dal materiale prodotto dall’azienda nel caso in cui quest’ultimo non risultasse conforme ai valori dell’Ateneo e arrecasse pregiudizio o danno all’immagine del Politecnico o delle sue iniziative. In ogni caso il Politecnico potrà negare l’autorizzazione all’utilizzo del proprio nome e/o logo a sua insindacabile giudizio.

**Art. 15 - Riservatezza**

Il Fornitore si impegna a conservare il più rigoroso riserbo in ordine a tutta la documentazione fornita dal Politecnico di Milano.

Il Fornitore si impegna altresì a non divulgare a terzi e a non utilizzare per fini estranei all’adempimento dell’accordo stesso procedure, notizie, dati, atti, informazioni o quant’altro relativo al Politecnico di Milano e al suo know-how.

Il Fornitore si impegna altresì a restituire al Politecnico di Milano, entro 10 giorni dall’ultimazione delle attività commissionatele tutti gli atti ed i documenti alla stessa forniti dalla committente ed a distruggere, ovvero rendere altrimenti inutilizzabili, ogni altro atto.

Eventuali violazioni commesse dal Fornitore sulle disposizioni di cui al presente paragrafo saranno sanzionate ai sensi della normativa vigente in materia.

**Art. 16 - Domicilio legale**

Per tutti gli effetti del presente contratto il Politecnico elegge domicilio legale in Piazza Leonardo da Vinci n. 32, 20133 Milano; la Società elegge domicilio legale in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

---------------------------------------------------------------------------------------

Il presente Contratto è stipulato in modalità elettronica ai sensi dell’art. 32 del D.Lgs. 50/2016.

Il presente Contratto è sottoscritto con firma digitale.

Letto, approvato e sottoscritto

Milano,

POLITECNICO DI MILANO

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SOCIETÀ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_