

## Allegato B

Spett.le Politecnico di Milano  
Piazza Leonardo da Vinci, 32 20133  
Milano

Manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di sponsor per l'iniziativa \_\_\_\_\_  
ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_, domiciliato per la carica presso la sede societaria ove appreso, nella sua qualità di \_\_\_\_\_ e legale rappresentante avente i poteri necessari per impegnare la \_\_\_\_\_ nella presente procedura, con sede in \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_, iscritta al Registro delle Imprese di \_\_\_\_\_ al n. \_\_\_\_\_, codice fiscale n. \_\_\_\_\_ CCNL applicato \_\_\_\_\_ Settore \_\_\_\_\_, che partecipa alla presente iniziativa nella seguente forma \_\_\_\_\_ **(INDICARE UNA DELLE FORME DI PARTECIPAZIONE DI CUI ALL'ART. 45, COMMA 2, DEL CODICE)** ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi e/o in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità;

### MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE A SOSTENERE L'INIZIATIVA/PROGETTO/EVENTO, MEDIANTE:

- Sponsorizzazione tecnica** pari ad € \_\_\_\_\_ (iva esclusa)  
\_\_\_\_\_ (indicare importo anche in lettere)

### E DICHIARA

- di aver preso piena e integrale conoscenza dell'Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni della PolimiRun Spring 2020 e della PolimiRun Spring 2021 in cambio di visibilità del proprio brand e del proprio prodotto di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni;
- L'operatore economico non si trova rispetto ad un altro partecipante alla presente procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale;
- di assumere l'impegno di comunicare tempestivamente ogni modifica o variazione al programma intervenuta dopo la presentazione della domanda di partecipazione;
- di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la legislazione vigente
- di non incorrere in nessuno dei motivi ostativi previsti dall'art. 80 D.lgs. 50/2016

- l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione
- di non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 11 (sponsorizzazioni escluse) dell'Avviso pubblico;
- di non aver nulla da pretendere dal Politecnico di Milano, a qualsiasi titolo, in ragione della presente manifestazione di interesse;
- di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di accettazione all'accostamento del proprio logo a quello di altro sponsor deciso dall'Amministrazione (ad eccezione dei casi di esclusività previsti dall'avviso all'art.6 e art.7);
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 679/2016, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Data

---

Firma

---

Si allegano:

- 1) Copia del documento di identità del legale rappresentante che ha sottoscritto la presente domanda;
- 2) Documentazione utile per presentare la propria candidatura come specificato all'art. 12 dell'avviso:
  - proposta chiara dei servizi messi a disposizione dall'azienda, che riporti eventuali proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro maggiori rispetto a quanto riportato nel presente avviso. Si specifica che saranno valutate positivamente proposte di azioni comunicative e promozionali della PolimiRun sui profili social ufficiali dell'emittente radiofonica;
  - presentazione aziendale che illustri la visibilità del brand con particolare riferimento agli eventi sportivi nella città di Milano e gli eventi in genere;
  - report contenente i dati riferiti ai profili social ufficiali dell'emittente radiofonica, nello specifico numero di followers e copertura media;
  - report contenente i numeri di ascoltatori del secondo semestre dell'anno 2019;
  - schede (biografie, foto e CV) degli speaker e dei dj che potrebbero essere messi a disposizione dall'azienda per le due giornate;
  - possibile campagna tabellare attuabile nel periodo aprile-maggio.
- 3) Documento di Gara Unico Europeo (DGUE)
- 4) Patti di integrità del Politecnico di Milano
- 5) Ulteriori certificazioni