

# AVVISO PER RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE

Avviso per ricerca di un'emittente radiofonica per l'intrattenimento e l'animazione della giornata della PolimiRun Spring del Politecnico di Milano ai sensi dell'art 19 D.lgs 50/2016.

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

**Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32 – 20133 MILANO**

Il Politecnico di Milano, di seguito "Politecnico", selezionerà un'emittente radiofonica interessata ad un contratto di sponsorizzazione tecnica nell'ambito della PolimiRun Spring in cambio di visibilità del proprio brand.

L'azienda deve operare in un settore attinente all'intrattenimento radiofonico; si specifica che tale emittente radiofonica deve operare a livello nazionale, con almeno 5.000.000 di ascoltatori registrati nel secondo semestre dell'anno 2019.

## 2. OGGETTO DELL'ACCORDO

L'accordo oggetto del presente avviso è un contratto di sponsorizzazione tecnica, che prevede uno scambio reciproco di visibilità e di servizi.

L'accordo riguarda la PolimiRun Spring, corsa di 10 km del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a maggio a Milano e aperta a tutta la cittadinanza. Nel 2019 si è svolta il 19 maggio su percorso cittadino che ha collegato i due campus milanesi dell'Ateneo con 15.000 iscritti. Per la PolimiRun Spring 2020 sono attesi 18.000 iscritti.

## 3. DURATA DELL'ACCORDO

L'accordo ha per oggetto due edizioni della PolimiRun Spring, l'edizione 2020 e l'edizione 2021. In funzione delle disposizioni governative in materia di sicurezza nazionale e regionale in attuazione ai decreti in essere e futuri per il contenimento e il contrasto del diffondersi del virus Covid-19, nel caso in cui non fosse possibile la realizzazione della PolimiRun Spring nel corso dell'anno 2020, il contratto dovrà considerarsi valido anche per la PolimiRun Spring 2022.

## 4. SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE CANDIDATURA

Sono ammessi a partecipare alla presente candidatura gli Operatori Economici di cui all'art. 45 del D. Lgs 50/2016.

In caso di partecipazione alla gara raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di operatori economici troverà applicazione quanto previsto dall'art. 48 del D.Lgs. 50/2016.

## 5. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITA' PROFESSIONALE

Politecnico di Milano  
Area Gestione Infrastrutture e Servizi

Piazza Leonardo da Vinci, 32  
20133 Milano  
Partita Iva: 04376620151  
Codice fiscale: 80057930150

- a. Assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b. Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 1 lett. a) del d.lgs. 50/2016: Iscrizione nel registro delle imprese della C.C.I.A.A. o nell'apposito registro se cooperativa, dalla quale risulti che l'impresa svolge attività nel settore della presente manifestazione d'interesse;

Per tali requisiti occorre compilare il DGUE (come da modello allegato).

#### 6. ESCLUSIVITÀ DELL'ACCORDO

Il Politecnico garantisce l'esclusività all'azienda che verrà selezionata, ciò significa che il Politecnico si impegna a non siglare accordi con emittenti radiofoniche, per tutta la durata dell'accordo, in relazione alle attività precedentemente esplicitate. Il Politecnico garantisce all'azienda la qualifica di "radio partner", o altra qualifica equivalente, per tutte le edizioni della PolimiRun Spring oggetto del presente avviso.

#### 7. COSTI E GESTIONE CONTABILE E FISCALE DELL'ACCORDO

Il valore forfettario delle prestazioni oggetto della sponsorizzazione tecnica è determinato in 5.000 € + IVA per ogni edizione, ovvero 10.000 € + IVA totali per la PolimiRun Spring 2020 e la PolimiRun Spring 2021.

La fatturazione sarà gestita mediante l'emissione della fattura di vendita da parte del Politecnico a seguito dell'emissione, da parte dell'azienda, della fattura di acquisto, di pari importo. Questa procedura dovrà essere effettuata al termine di ogni edizione della PolimiRun Spring: a giugno di ogni anno le parti dovranno procedere con l'emissione delle reciproche fatture per un importo pari a 5.000 € + IVA.

Per procedere alla corretta compensazione contabile, l'azienda dovrà pagare al Politecnico l'ammontare dell'IVA delle fatture di vendita emessa da quest'ultimo, con riferimento all'art.1 della Legge di Stabilità 2015 in materia di split payment, ovvero il meccanismo di scissione dei pagamenti della Pubblica Amministrazione. In relazione alle fatture di acquisto, cioè le fatture emesse dall'azienda, il Politecnico non corrisponderà l'ammontare dell'IVA all'azienda, ma la verserà direttamente all'erario.

Si specifica infine che nelle fatture emesse dall'azienda dovrà essere riportato il CIG che verrà comunicato all'azienda dal Politecnico, e il regime IVA di scissione dei pagamenti.

#### 8. BENEFIT PER L'AZIENDA

##### PETTORALI UFFICIALI DI GARA

1. Inserimento del logo dell'azienda sul pettorale di gara ufficiale dell'evento, consegnato ad ogni iscritto alla PolimiRun Spring

##### MATERIALE PROMOZIONALE CARTACEO

2. Inserimento del logo dell'azienda su materiale promozionale cartaceo affisso e distribuito all'interno dell'Ateneo: locandine formato A2 e A3, eventuali flyer formato A5 e A6 distribuiti in occasione dell'Open Day della sede di Milano o altro materiale equivalente
3. Inserimento del logo dell'azienda sulla mappa del percorso inserita all'interno del kit gara consegnato ad ogni iscritto della PolimiRun Spring o altro materiale equivalente
4. Inserimento del logo dell'azienda sulle affissioni cittadine promozionali della PolimiRun Spring a Milano (date delle campagne da confermare; 10 totem comunali nella città di Milano 140x100 cm)

#### CONFERENZA STAMPA

5. Citazione dell'azienda all'interno dei comunicati stampa ufficiali in qualità di "radio partner"
6. Possibilità di partecipare alla conferenza stampa con un proprio intervento che verrà inserito all'interno del programma ufficiale della conferenza
7. Inserimento del logo dell'azienda sul backdrop che verrà prodotto per gli scatti ufficiali della conferenza
8. Inserimento del logo dell'azienda sulla locandina della conferenza stampa
9. Inserimento del logo dell'azienda sugli inviti alla conferenza inviati ai giornalisti

#### ALLESTIMENTI

10. Inserimento del logo dell'azienda sul TNT che verrà posizionato lungo il rettilineo di partenza e di arrivo della PolimiRun
11. Inserimento del logo dell'azienda su totem che verranno posizionati all'interno del Village di arrivo della PolimiRun Spring e su eventuali allestimenti in genere installati all'interno dei Campus riferiti alla PolimiRun Spring
12. Inserimento del logo dell'azienda sull'arco di partenza e sull'arco di arrivo della PolimiRun
13. Inserimento del logo dell'azienda sulla mantovana bassa del palco di partenza all'interno del Village di partenza della PolimiRun Spring
14. Inserimento del logo dell'azienda sul backdrop del palco di arrivo all'interno del Village di arrivo della PolimiRun Spring
15. Possibilità di posizionare in zone limitrofe ai palchi di cui ai punti 13 e 14 bandiere e TNT prodotti e forniti dall'azienda
16. Possibilità di posizionare sopra ai palchi di cui sopra il copri consolle del DJ con logo dell'azienda, prodotto e fornito dall'azienda
17. Utilizzo della playlist fornita dall'azienda in tutti i palchi e i punti musicali del percorso
18. Possibilità di proiettare grafiche realizzate e fornite dall'azienda sul ledwall del palco all'interno del Village di arrivo durante il giorno della PolimiRun in alcuni momenti stabiliti con il Politecnico

#### MERCHANDISING

19. Inserimento del logo dell'azienda sulle divise che le risorse dell'azienda dovranno indossare il giorno della PolimiRun Spring

#### DIGITAL

20. Citazione dell'azienda in n.2 post Facebook creati dal Politecnico e approvati dall'azienda che verranno pubblicati sulla pagina ufficiale Sport Polimi e condivisi sull'account Instagram Sport Polimi. I post saranno riferiti alla PolimiRun Spring e pubblicati nel periodo compreso tra aprile e maggio. Il PED sarà definito dal Politecnico e condiviso con l'azienda

21. Presenza del logo dell'azienda sul sito ufficiale dell'evento con link diretto al sito dell'azienda.

9. BENEFIT PER IL POLITECNICO

ATTIVITÀ ON FIELD

1. Coinvolgimento di n.2 speaker dell'azienda sul palco di arrivo della PolimiRun Spring allestito in Piazza Leonardo da Vinci per intrattenimento post gara; si specifica che uno speaker potrà essere coinvolto nell'intrattenimento prima della partenza, al Village di partenza. In questo caso verrà messa a disposizione dello speaker una moto per il trasferimento dal Village di partenza a quello di arrivo
2. Coinvolgimento di n.1 dj dell'azienda sul palco di arrivo della PolimiRun Spring
3. Radiodiffusione della Playlist dell'azienda

MERCHANDISING

4. I conduttori e i dj dell'azienda dovranno indossare il giorno della PolimiRun Spring prodotti dell'Official Merchandise Politecnico di Milano realizzati in co-branding con lo sponsor tecnico della PolimiRun, comprensivi di logo dell'azienda; il Politecnico si impegna a fornire per ognuno un kit che costituirà l'outfit ufficiale da indossare durante gli eventi

RADIO

5. Campagna tabellare da definire insieme all'azienda, attuabile a discrezione del Politecnico. Si richiede di prevedere l'eventuale messa in onda dello spot radiofonico in giorni e fasce orarie tali da garantire un elevato numero di ascolti. Si specifica che:
  - la durata dell'eventuale spot dovrà essere compresa tra i 15 e i 40 secondi;
  - all'interno dello spot dovranno essere citati il Politecnico di Milano in qualità di organizzatore dell'evento e la PolimiRun Spring. Si richiede di specificare eventuali limitazioni circa la citazione dei partner dell'evento, incluso il title sponsor;
  - nel caso in cui il Politecnico decidesse di attuare la campagna tabellare proposta dall'azienda e quindi si rendesse necessaria la produzione di uno spot radiofonico, per la produzione dello stesso il Politecnico potrà decidere di produrlo tramite l'azienda selezionata oppure da un proprio fornitore terzo. L'azienda selezionata si impegna a trasmettere lo spot anche se realizzato da un fornitore del Politecnico.

10. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente dalla normativa vigente. Il Politecnico si riserva a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor.

Si riserva altresì di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora arrechi pregiudizio o danno all'immagine del Politecnico o delle sue iniziative.

11. MODALITÀ E TRASMISSIONE DELLA CANDIDATURA

La manifestazione di interesse redatta secondo l'allegato B, sottoscritta dal legale rappresentante o da altra persona munita di idonei poteri, corredata da fotocopia del documento di identità dovrà pervenire entro e non oltre le ore 18:00 del giorno 3 aprile 2020 via PEC all'indirizzo [pecateneo@cert.polimi.it](mailto:pecateneo@cert.polimi.it) avente all'oggetto "Sponsorizzazione PolimiRun Spring – emittente radiofonica".

Le aziende interessate devono inviare qualsiasi documentazione ritengano utile per presentare la propria candidatura, in particolare almeno:

- proposta chiara dei servizi messi a disposizione dall'azienda, che riporti eventuali proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro maggiori rispetto a quanto riportato nel presente avviso. Si specifica che saranno valutate positivamente proposte di azioni comunicative e promozionali della PolimiRun sui profili social ufficiali dell'emittente radiofonica;
- presentazione aziendale che illustri la visibilità del brand con particolare riferimento agli eventi sportivi nella città di Milano e gli eventi in genere;
- report contenente i dati riferiti ai profili social ufficiali dell'emittente radiofonica, nello specifico numero di followers e copertura media;
- report contenente i numeri di ascoltatori del secondo semestre dell'anno 2019;
- schede (biografie, foto e CV) degli speaker e dei dj che potrebbero essere messi a disposizione dall'azienda per le due giornate;
- possibile campagna tabellare attuabile nel periodo aprile-maggio.

Alla candidatura dovrà inoltre essere allegato:

- Manifestazione di interesse, All. B
- Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), All. A
- Patti di integrità del Politecnico di Milano, All. D
- Ulteriori certificazioni, All. E

## 12. ESAME DELLE PROPOSTE

Il Politecnico valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà all'aggiudicazione e alla sottoscrizione del contratto di co-marketing.

Le offerte pervenute saranno valutate sulla base della pertinenza tra attività oggetto dell'accordo e caratteristiche dell'azienda, della condivisione da parte del soggetto interessato dei valori perseguiti dall'Ateneo, nonché dell'eventuale maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo stimato delle forniture e dei servizi erogati.

In particolare saranno valutate:

- proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro maggiori rispetto a quanto riportato nel presente avviso, compresa una proposta di azioni comunicative e promozionali della PolimiRun sui profili social ufficiali dell'emittente radiofonica;
- partecipazione in qualità di radio partner ad eventi sportivi nella città di Milano e relative attività di intrattenimento;
- esperienze pregresse degli speaker e dei dj che potrebbero essere messi a disposizione dall'azienda per le due giornate, soprattutto in relazione al loro coinvolgimento in eventi sportivi e di grande coinvolgimento pubblico;

- numero di ascoltatori nel secondo semestre dell'anno 2019. Si specifica che verrà preferita l'emittente radiofonica con il maggior numero di ascoltatori nel periodo oggetto di valutazione;
- quantità di spot radiofonici previsti dalla campagna tabellare proposta dall'azienda. Nello specifico sarà valutato positivamente l'inserimento degli spot in giorni e fasce orarie di maggior ascolto. Si richiede quindi un report contenente i numeri degli ascoltatori di tutte le fasce orarie giornaliere.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, il Politecnico si riserva di avviare, nel rispetto nei principi di trasparenza e parità di trattamento, una negoziazione diretta con gli offerenti anche al fine di verificare la possibilità di attivare contratti di sponsorizzazione o di co-marketing per altre iniziative e attività.

L'azienda prescelta verrà contattata dall'Amministrazione per la definizione del contratto sulla base della proposta presentata.

A tutti i soggetti che avranno inoltrato formale manifestazione di interesse verrà comunicato l'esito definitivo della presente procedura.

L'azienda accetta di firmare il format del contratto di cui all'all. C. Accetta inoltre che saranno apportate delle modifiche in relazione ai diritti / obblighi dello sponsor e dello sponsee e alla sponsorizzazione tecnica a seguito di una trattativa che verrà effettuata direttamente con l'azienda selezionata al termine della procedura di selezione.

#### 13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del GDPR UE 2016/679, esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

#### 14. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso, è pubblicato:

- sul sito internet dell'Ente – profilo committente
- Albo ufficiale di Ateneo

Campus Life Division

Il RUP

Dott.ssa Mascia Sgarlata

Firmato digitalmente