

POLITECNICO DI MILANO



Prot. **25367**

Tit. **X cl. 4**

AVVISO

Il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano intende affidare ai sensi del D.Lgs 163/2006 un servizio di **INDAGINE STATISTICA per lo svolgimento di 6 (SEI) differenti survey in supporto allo svolgimento delle Ricerche degli Osservatori Digital Innovation.**

Oggetto del servizio:

Di seguito vengono elencate le caratteristiche fondamentali delle indagini statistiche richieste:

1. Indagine a supporto dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo 2015

- Obiettivi: mappare il comportamento del turista con particolare riferimento all'utilizzo di strumenti e touch point digitali nelle diverse fasi del viaggio (Incubazione, Ispirazione, Pianificazione, Pre-viaggio, Viaggio, Post-viaggio);
- Campione desiderato: italiani che negli ultimi 12 mesi hanno fatto almeno un viaggio di durata maggiore o uguale a quattro notti e che hanno utilizzato internet almeno per la ricerca di informazioni;
- Numerosità: compresa tra 1000 e 2000 interviste complete;
- Metodologia richiesta: CAWI.

2. Indagine a supporto dell'Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità 2015

2.1 Rilevazione sulla popolazione

- Obiettivi:
 - rilevare il livello di utilizzo e di interesse dei servizi al cittadino in ambito sanitario;
 - comprendere le tipologie di attività che i cittadini svolgono su internet riguardanti la propria salute e il benessere;
 - rilevare il livello di utilizzo e di interesse delle app per la salute e il benessere e dei wearable ad esse collegati;
 - rilevare il livello di utilizzo e di interesse dei servizi erogati dalla Farmacia;
- Campione desiderato: campione rappresentativo della popolazione italiana per macro area geografica (Nord Est, Nord Ovest, Centro Sud e Isole), sesso, età, centro di residenza, scolarità e occupazione rispetto all'universo di riferimento.
- Numerosità: 1000 interviste complete;

Politecnico di Milano
Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Via Lambruschini 4/b
20156 Milano
Tel. 02 2399 2711
Fax 02 2399 2730
www.dig.polimi.it
Partita Iva: 04376620151
Codice fiscale: 80057930150

- Metodologia richiesta: CATI.

2.2 Rilevazione sui Medici di Medicina Generale

- Obiettivi:
 - rilevare il livello di utilizzo e di interesse delle soluzioni ICT da parte dei Medici di Medicina Generale;
 - analizzare i benefici che l'ICT può portare alla Medicina Generale.
- Campione desiderato: Medici di Medicina Generale rappresentativi dell'universo di riferimento rispetto alle macro aree geografiche (fornito da FINMMG);
- Numerosità: 500 interviste complete;
- Metodologia richiesta: CAWI.

3. Indagine a supporto dell'Osservatorio New Media & New Internet 2015

- Obiettivi:
 - analizzare la fruizione di Internet (web e app) sui nuovi device;
 - approfondire l'utilizzo di ciascun device anche in logica «second screen»;
 - approfondire la fruizione online di news, social network, video e musica;
- Campione desiderato: rappresentativo della popolazione Internet italiana;
- Numerosità: minimo 1000 interviste complete;
- Metodologia richiesta: CAWI.

4. Indagine a supporto dell'Osservatorio Mobile Enterprise 2015

- Obiettivi: rilevare il grado di diffusione di Mobile Device, Mobile Biz-App ed Enterprise Application Store nelle PMI italiane;
- Campione desiderato: campione statisticamente significativo di PMI (con più di 10 dipendenti);
- Numerosità: 350 interviste così ripartite:
 - 10-19 dipendenti: 100 (su 142.000 imprese);
 - 20-49 dipendenti: 100 (su 55.000 imprese);
 - 50-100 dipendenti: 75;
 - 100-259 dipendenti: 75;
- Metodologia richiesta: CATI.

5. Indagine a supporto dell'Osservatorio Professionisti & Innovazione Digitale 2015:

- Obiettivi: raccogliere l'opinione delle startup hitech sui Professionisti utilizzati (Avvocati, Commercialisti, Consulenti del lavoro) in termini di servizi ricevuti, servizi desiderati, soddisfazione, modalità di selezione, comportamenti attesi;
- Campione desiderato: campione statisticamente significativo di start up hitech;
- Numerosità: 3800 start up hitech;
- Metodologia richiesta: CAWI.

6. Indagine a supporto dell'Osservatorio Smart Working 2015

- Obiettivi:
 - analizzare le attuali modalità di lavoro delle persone in termini di tipologia di attività svolte, luogo, orario di lavoro e strumenti utilizzati;

- misurare l'interesse rispetto allo smart working da parte dei lavoratori e le principali barriere che possono limitare l'adozione di questo nuovo approccio al lavoro
- stimare i benefici ottenibili dall'adozione dello Smart Working da parte dei lavoratori in base alle loro attuali modalità di lavoro;
- Campione desiderato: impiegati, quadri e dirigenti di aziende con più di 10 dipendenti/collaboratori, statisticamente rappresentativi della situazione italiana, anche in termini di macro-settori;
- Numerosità: minimo 1000 interviste complete;
- Metodologia richiesta: CAWI.

Output di ogni indagine

Per ogni indagine si richiede di ricevere come deliverable:

- una presentazione (.ppt) completa con i grafici corrispondenti alle risposte a tutte le domande dei questionari oltre ad eventuali grafici che incrocino più variabili rilevanti, da definire in accordo con i gruppi di ricerca degli Osservatori coinvolti;
- un documento (.xls) con le risposte a tutte le domande dei questionari.

Requisiti per la partecipazione

Si richiede la certificazione secondo la norma internazionale UNI EN ISO 9001:2008 per la progettazione ed erogazione di servizi di ricerche di mercato di tipo qualitativo e quantitativo.

Si richiede inoltre una breve presentazione dell'azienda dalla quale si possa evincere una significativa e recente (ultimo triennio) esperienza di ricerche ed analisi nel settore dell'innovazione digitale.

Le aziende interessate possono presentare la loro candidatura inviando apposita richiesta tramite email certificata (PEC) all'indirizzo: pecdig@cert.polimi.it.

Il messaggio di Posta dovrà contenere come oggetto "manifestazione di interesse partecipazione affidamento servizio di INDAGINE STATISTICA in supporto allo svolgimento delle Ricerche degli Osservatori Digital Innovation".

Le candidature devono pervenire entro e non oltre le ore 18:00 del giorno 13 Maggio 2015

Si ricorda che i messaggi inviati a casella di PEC hanno valore legale solo se provenienti da casella di posta certificata; messaggi provenienti da caselle di posta non certificate NON verranno presi in considerazione.

Milano, 04 Maggio 2015

F.to
Il Responsabile Gestionale di
Dipartimento
Ing. Laura Catellani