



POLITECNICO
MILANO 1863

**AREA RISORSE UMANE E
ORGANIZZAZIONE**
Servizio Gestione Personale
Docente

EE/fb

- VISTA la Legge 09.05.1989, n. 168, "Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 07.08.1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", e in particolare l'art. 22 "Assegni di ricerca";
- VISTO il Decreto legge del 31.12.2014 n. 192, "Proroga di termini previsti da disposizioni legislative" convertito con modificazioni dalla Legge del 27.02.2015, n. 11, e in particolare l' art. 6, comma 2bis;
- VISTO il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 09.03. 2011 n. 102, "Importo minimo assegni di ricerca - articolo 22, Legge 30.12.2010, n. 240";
- VISTO il Regolamento per il conferimento di assegni per lo svolgimento di attività di ricerca su programmi di ricerca autofinanziati emanato con D.R. n. 667/AG del 28 febbraio 2011, e successivamente modificato con DD.RR. nn. 2471 del 02.10.2012, 3455 del 13.10.2014, 4674 del 19.12.2014, 2013 del 30.04.2015, 3398 del 29.07.2016 , 8268 del 20.12.2017, 6605 del 27.09.2018 , 3983 del 29.05.2019 e 9232 del 23/12/2020 ed in particolare l'art.8;
- VISTO il Codice etico e di comportamento del Politecnico di Milano, emanato con D.R. del 19.04.2019, n. 3183;
- VISTO il bando emesso dal DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE di indizione della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE: LO STATO DELL'ARTE DEL MERCATO ITALIANO//OPPORTUNITÀ, STATO DI ADOZIONE, ROADMAP DI SVILUPPO E BENEFICI-2022_ASSEGNI_DIG_21";

DECRETA

La Commissione giudicatrice della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE: LO STATO DELL'ARTE DEL MERCATO ITALIANO//OPPORTUNITÀ, STATO DI ADOZIONE, ROADMAP DI SVILUPPO E BENEFICI-2022_ASSEGNI_DIG_21" è così composta:

Prof. ANDREA RANGONE	Professore Ordinario presso questo Politecnico	Presidente
Prof. RICCARDO MANGIARACINA	Professore Associato presso questo Politecnico	Componente
Prof. LUCA GASTALDI	Professore Associato presso questo Politecnico	Componente

IL DIRETTORE GENERALE
(ing. Graziano Dragoni)
f.to Raffaele Sorrentino

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..