

**SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI\_DIG70\_2021 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:**

INTERNET MEDIA: L'APPROCCIO STRATEGICO DELLE AZIENDE ITALIANE AL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING). SEO, SEA E IL LORO IMPATTO SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE IN ITALIA.2021\_ASSEGNI\_DIG\_70

**Allegato n. 4**

**GRADUATORIA DI MERITO**

<b>CRITERI</b>	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	<b>Totale</b>
SPELOZZO Gianpiero	5/5	18/25	6/10	57/60	86/100

**LA COMMISSIONE**

Prof. ANDREA RANGONE Professore Ordinario (Presidente) \_\_\_\_\_  
 Prof. RICCARDO MANGIARACINA Professore Associato (Componente) \_\_\_\_\_  
 Prof. ANTONIO GHEZZI Professore Associato (Componente) \_\_\_\_\_

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s. m. i.