



POLITECNICO

MILANO 1863

Dati Protocollo

N° Protocollo	Prot n.0144332 del 10/09/2021 (2021-PoliCle-0144332)
Data	10/09/2021
Repertorio	Decreti 7510/2021
UOR-RPA	SGPD - ACADEMIC STAFF CAREER - Servizio gestione personale docente
RPA	312882 - EFTIMIADI ENRICO
Firmatario	245105 - SORRENTINO RAFFAELE

Dati Provvedimento

Id	72504
Destinatari	551509 - BILLO FEDERICA
Oggetto	D.D. approvazione atti - INTERNET MEDIA: L'APPROCCIO STRATEGICO DELLE AZIENDE ITALIANE AL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING). SEO, SEA E IL LORO IMPATTO SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE IN ITALIA.2021_ASSEGNI_DIG_70



POLITECNICO

MILANO 1863

**AREA RISORSE UMANE E
ORGANIZZAZIONE**
Servizio Gestione Personale
Docente

EE/fb

- VISTA la Legge 09.05.1989, n. 168, "Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 07.08.1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", e in particolare l'art. 22 "Assegni di ricerca";
- VISTO il Decreto legge del 31.12.2014 n. 192, "Proroga di termini previsti da disposizioni legislative" convertito con modificazioni dalla Legge del 27.02.2015, n. 11, e in particolare l' art. 6, comma *2bis*;
- VISTO il Regolamento per il conferimento di assegni per lo svolgimento di attività di ricerca su programmi di ricerca autofinanziati emanato con D.R. n. 667/AG del 28 febbraio 2011, e successivamente modificato con DD.RR. nn. 2471 del 02.10.2012, 3455 del 13.10.2014, 4674 del 19.12.2014, 2013 del 30.04.2015, 3398 del 29.07.2016 , 8268 del 20.12.2017, 6605 del 27.09.2018 , 3983 del 29.05.2019 e 2232 del 23/12/2020 ed in particolare l'art.8;
- VISTO il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 09.03. 2011 n. 102, "Importo minimo assegni di ricerca - articolo 22, Legge 30.12.2010, n. 240";
- VISTO il Codice etico e di comportamento del Politecnico di Milano, emanato con D.R. del 19.04.2019, n. 3183;
- VISTO il bando emesso dal DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE di indizione della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "INTERNET MEDIA: L'APPROCCIO STRATEGICO DELLE AZIENDE ITALIANE AL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING). SEO, SEA E IL LORO IMPATTO SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE IN ITALIA.2021_ASSEGNI_DIG_70";
- VISTO il Decreto Direttoriale rep. n. 7111 prot. n. 137455 del 26/08/2021 con il quale è stata nominata la Commissione Giudicatrice della predetta selezione pubblica;
- VISTI gli atti relativi all'espletamento della selezione medesima,

DECRETA

ART. 1 Sono approvati gli atti della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "INTERNET MEDIA: L'APPROCCIO STRATEGICO DELLE AZIENDE ITALIANE AL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING). SEO, SEA E IL LORO IMPATTO SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE IN ITALIA.2021_ASSEGNI_DIG_70";

ART. 2 A seguito di quanto disposto all'art. 1 è stato dichiarato vincitore, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti:

Dott. SPELOZZO GIANPIERO

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Graziano Dragoni)
f.to Raffaele Sorrentino

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG70_2021 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

INTERNET MEDIA: L'APPROCCIO STRATEGICO DELLE AZIENDE ITALIANE AL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING). SEO, SEA E IL LORO IMPATTO SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE IN ITALIA.2021_ASSEGNI_DIG_70

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
SPELOZZO Gianpiero	5/5	18/25	6/10	57/60	86/100

LA COMMISSIONE

Prof. ANDREA RANGONE Professore Ordinario (Presidente) _____
 Prof. RICCARDO MANGIARACINA Professore Associato (Componente) _____
 Prof. ANTONIO GHEZZI Professore Associato (Componente) _____

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s. m. i.