

**SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI\_DIG50\_2021 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:**

COMMUNICATION MANAGEMENT E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER ENERGY&STRATEGY GROUP/SUPPORTO NELLA CURA DELLE ATTIVITÀ DI MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT PER ENERGY&STRATEGY GROUP\_2021\_ASSEGNI\_DIG\_50

**Allegato n. 4**

**GRADUATORIA DI MERITO**

<b>CRITERI</b>	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	<b>Totale</b>
VRENNA Gaetano	10	8	0	62	80

**LA COMMISSIONE**

Prof. VITTORIO CHIESA Professore Ordinario (Presidente) \_\_\_\_\_

Prof. FEDERICO FRATTINI Professore Ordinario (Componente) \_\_\_\_\_

Prof. DAVIDE CHIARONI Professore Ordinario (Componente) \_\_\_\_\_

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s. m. i.