

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/17 - IMPIANTI INDUSTRIALI MECCANICI – CODICE PROCEDURA 2018/ASSEGNI_DIG19_2018 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

L'ECOMMERCE B2C IN ITALIA: STRUMENTI DI MARKETING E PIATTAFORME A SUPPORTO DELL'ECOMMERCE B2C. IL RUOLO DEGLI STRUMENTI DI MARKETING E DELLE PIATTAFORME NELLA CUSTOMER EXPERIENCE.
2018_ASSEGNI_DIG_19

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

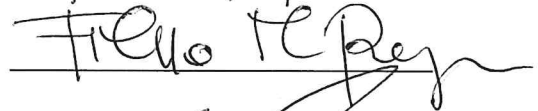
CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine alla ricerca del candidato	Totale
RONCONI Denise	5/5	10/15	8/10	63/70	86/100

LA COMMISSIONE

Prof. RICCARDO MANGIARACINA Professore Associato (Presidente)



Dott. FILIPPO MARIA RENGA Ricercatore T.D. (Componente)



Dott. LUCA GASTALDI Ricercatore T.D. (Componente)

