



**SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).**

## RELAZIONE FINALE

La Commissione Giudicatrice, nominata con D.R. rep. N. 2462 prot. N. 44355 del 07/06/2016, composta dai seguenti professori:

Prof. CALDERINI Mario - Politecnico di Milano;  
Prof. VEUGELERS Reinhilde - KU Leuven (Belgium);  
Prof. NIGHTINGALE Paul - University of Sussex,

si è riunita il giorno 26 luglio 2016 alle ore 14.00, per la prima riunione telematica.  
Ogni Commissario si è collegato dalla propria postazione elettronica.

In apertura di seduta i componenti della Commissione giudicatrice hanno individuato il Presidente ed il Segretario della Commissione:

Prof. CALDERINI Mario, PROFESSORE ORDINARIO presso Politecnico di Milano, Presidente e Segretario.

Ognuno dei membri della Commissione ha dichiarato di non avere relazioni di parentela e/o affinità entro il IV grado compreso con gli altri componenti della stessa Commissione e che non sussistono le cause di astensione di cui agli artt. 51 e 52 del c.p.c.

I componenti della Commissione Giudicatrice e il Segretario della stessa hanno dichiarato inoltre, ai sensi dell'art. 35-bis del D.Lgs. 165/2001, di non aver riportato condanne penali, anche con sentenze non passate in giudicato, in reati previsti nel capo I del titolo II del libro secondo del codice penale.

La Commissione ha fissato in tale seduta i criteri e i parametri con i quali è stata effettuata la valutazione, stabilendo il punteggio minimo al di sotto del quale i candidati non sono stati inseriti in graduatoria.

il giorno 23 settembre 2016 alle ore 10.00, la Commissione si è riunita in forma telematica.

Ogni commissario si è collegato dalla propria postazione elettronica, per prendere visione dell'elenco dei candidati, che risultavano essere:

- 1) CAPALDO ANTONIO
- 2) CEDROLA ELENA
- 3) FURLAN ANDREA
- 4) PAMMOLLI FABIO
- 5) RUSSO ANGELOANTONIO
- 6) ZERBINI FABRIZIO.

Ognuno dei componenti della Commissione ha dichiarato di non avere relazioni di parentela ed affinità entro il IV grado incluso con i candidati e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art 51 c.p.c. e 52 del c.p.c.

la Commissione ha proceduto, dopo adeguata valutazione, all'attribuzione di un punteggio ai singoli criteri stabiliti e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dal candidato, nonché alla valutazione della conoscenza della lingua straniera.

La Commissione nel valutare la qualità della produzione scientifica ha attribuito a ciascuna pubblicazione un punteggio da 1 a 10 normalizzando il punteggio finale, come da criteri decisi nella prima riunione, su una scala di 40 punti.

La Commissione quindi, tenuto conto della somma dei punteggi attribuiti, ha proceduto collegialmente all'espressione di un giudizio in relazione alla quantità e alla qualità delle pubblicazioni, valutando inoltre la produttività complessiva del candidato anche in relazione al periodo di attività.

Tali valutazioni vengono allegate alla presente relazione finale e ne costituiscono parte integrante (allegato n. 1 alla relazione finale).

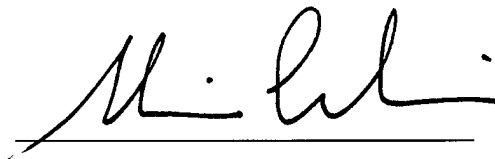
È stata quindi redatta una graduatoria dei candidati selezionati a svolgere le funzioni didattico-scientifiche per le quali è stata bandita la selezione, in numero pari al massimo a cinque volte il numero dei posti messi a concorso (allegato n. 2 alla relazione finale).

LA COMMISSIONE

*Prof. CALDERINI Mario (Presidente e Segretario)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Componente)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Componente)*



---

---

---



# POLITECNICO MILANO 1863

SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).

## ALLEGATO n.1 alla RELAZIONE FINALE

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
CAPALDO ANTONIO	25	14	14	16	69

**CANDIDATO:** Capaldo Antonio

### CURRICULUM:

Antonio Capaldo è Professore Associato di Strategic Management all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il curriculum dimostra un'attività accademica intensa e costante. Si apprezza anche lo sforzo in ambito di ricerca, con interessi scientifici che spaziano tra diversi ambiti specifici tra cui strategic management, innovation management, supply chain management. Capaldo ha pubblicato dieci articoli in riviste scientifiche internazionali di buona qualità, e ha presentato diversi lavori in conferenze accademiche internazionali. L'attività didattica è stata moderatamente intensa, soprattutto concentrata in corsi laurea nei primi anni della sua carriera, e per dottorati negli ultimi anni.

Il curriculum dimostra una partecipazione a programmi di ricerca sufficientemente attiva, nonostante la responsabilità di coordinamento sia limitata a tre programmi.

L'insieme di queste considerazioni rende il profilo di Capaldo discretamente coerente con quello richiesto.

### PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Capaldo A, Lavie D, Messeni Petruzzelli A. 2016. Knowledge maturity and the scientific value of innovations: The roles of knowledge distance and adoption. Journal of Management	9
2	Capaldo A. 2016. Strategic Beliefs. Cognizione Manageriale, Mappe e Visione Strategica. Milano: Vita e Pensiero,	4
3	Capaldo A & Giannoccaro I. 2015. How does trust affect performance in the supply chain? The moderating role of interdependence. International Journal of Production Economics	7
4	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2015. Origins of knowledge and innovation in R&D alliances: A contingency approach. Technology Analysis and Strategic Management	6
5	Capaldo A, Giannoccaro I. 2015. Interdependence and network-level trust in supply	6

	chain networks: A computational study. <i>Industrial Marketing Management</i>	
6	Capaldo A. 2014. Network Governance: A cross-level study of social mechanisms, knowledge benefits, and strategic outcomes in joint-design alliances. <i>Industrial Marketing Management</i>	6
7	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2014. Partner geographic and organizational proximity and the innovative performance of knowledge-creating alliances. <i>European Management Review</i>	6
8	Capaldo A. Della Piana B, Monteleone M, Sergi B. 2012. Cross-Cultural Management: Discovering a Mosaic of Words and Concepts. The McGraw-Hill Companies.	7
9	Capaldo A. 2012 (ed.). <i>Advances in Strategy and Organization</i> . The McGraw-Hill Companies	7
10	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2011. In search of alliance-level relational capabilities: Balancing innovation value creation and appropriability in R&D alliances. <i>Scandinavian Journal of Management</i>	7
11	Capaldo A. 2007. Network structure and innovation: The leveraging of a dual network as a distinctive relational capability. <i>Strategic Management Journal</i>	10
12	Capaldo A. & Lorenzoni G. 2007. L'organizzazione dei processi di design: attori, relazioni, competenze. In: Cherubini S. (a cura di). <i>Scritti in onore di Giorgio Eminente</i> . Milano: Franco Angeli	4
13	Capaldo A. 2004. <i>Strategia, Reti di Imprese e Capacità Relazionali</i> . Padova: Cedam,	6
14	Capaldo A. 2003. <i>Alleanze strategiche</i> . Sviluppo & Organizzazione	4
15	Capaldo A. 2001. Le strategie di collaborazione. In: Sicca L. (a cura di) <i>La Gestione Strategica dell'Impresa</i> . Padova: Cedam (II edizione riveduta e ampliata)	3
	Totale	92
	Totale normalizzato	(25/40)

### **Giudizio collegiale complessivo**

#### **QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

La qualità complessiva della produzione scientifica di Capaldo è discreta, con alcuni articoli che possono essere considerati particolarmente buoni. Il suo impegno scientifico è stato continuo, anche se non particolarmente intenso. Ciò ha portato Capaldo a pubblicare dieci articoli in riviste scientifiche internazionali di qualità e in diverse altre riviste italiane. Il candidato è stato anche discretamente attivo in conferenze accademiche internazionali. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 5.

Complessivamente, la qualità della sua produzione scientifica è discreta.

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

L'attività didattica è stata moderatamente intensa, soprattutto concentrata in corsi di laurea nei primi anni della sua carriera, e di dottorato negli ultimi anni. Nel corso degli ultimi sette anni, i principali campi di attività didattica sono stati innovation e strategic management per studenti postgraduate.

#### **RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

Antonio Capaldo ha partecipato a un discreto numero di programmi di ricerca, coordinandone tre. Il suo livello di responsabilità scientifica per i progetti finanziati è stato discreto.

#### **COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Gli interessi scientifici di Antonio Capaldo attraversano diversi ambiti, tra cui strategic management, innovation management e supply chain. L'attività didattica si è concentrata soprattutto su strategic e innovation management. La coerenza con il profilo richiesto è buona.

#### **CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.



CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Elena Cedrola	18	18	12	14	62

**CANDIDATO:** Elena Cedrola

**CURRICULUM:**

Elena Cedrola è attualmente Professore Associato di management e international marketing all'Università di Macerata. Il suo curriculum dimostra un'attività accademica intensa e costante e una composizione bilanciata degli impegni accademici, sebbene l'attività di pubblicazione in riviste internazionali di buona qualità appaia modesta. Gli interessi scientifici hanno spaziato attraverso diversi ambiti specifici, tra cui international management, piccole e medie imprese, rapporti tra imprese. Elena Cedrola ha pubblicato sei articoli in riviste internazionali di moderata qualità, mentre altri articoli appaiono su riviste nazionali. Ha pubblicato sette libri in italiano e inglese, i suoi lavori appaiono in numerosi atti di conferenze e ha ricevuto un premio per il miglior articolo presentato a una conferenza internazionale. L'attività didattica è stata molto intensa, soprattutto concentrata nel campo del management e dell'international business. È stata visiting professor alla Beijing Normal University e alla Paris IV Sorbonne University. Il curriculum dimostra una partecipazione molto attiva a programmi di ricerca, anche se l'attività di coordinamento è molto limitata. Nel complesso, questi elementi rendono il profilo di Cedrola moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Cedrola E., "Internet per le piccole e medie imprese: potenzialità e stato dell'arte in Italia e in Europa", in <i> Mercati e Competitività</i> , 1/2009 pp. 19-43	4
2	Cedrola E., Battaglia L., "Country-of-origin effect and firm reputation influence in businessto-business markets with high cultural distance", <i>Journal of Global Scholars of Marketing Science</i> , 24/2013, pp. 394-408	4
3	Cedrola E., Battaglia L., "Piccole e medie imprese e internazionalità: modelli di business e soluzioni operative", <i>Sinergie</i> , 85/2011, pp. 71-92	3
4	Cedrola E., Battaglia L., "Renewable energy industries in Europe: are they successful in the Chinese market?", <i>International Journal of Ambient Energy</i> vol. on line 2016, DOI:10.1080/01430750.2016.1155494 pp. 1-12 (rivista cartacea in stampa).	5
5	Cedrola E., Battaglia L., Cantù C., Tzannis A., "Relazioni di business Italia-Cina: quali opportunità per le piccole e medie imprese italiane", in <i> Mercati e Competitività</i> , 4/2010, pp. 45-64.	4
6	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "Country reputation, brand reputation and company reputation: their importance in business-to-business industries", in Petruzzellis L., Winer Russell S. (eds.), <i>Rediscovering the Essentiality of Marketing</i> , Springer, New York, 2016, pp.3-33 (l'editore non ha concesso il pdf, i contenuti del file word sono gli stessi dell'originale).	4

7	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "International entrepreneurship and performance: what are the important factors in markets with high cultural distance?", in The McGill International Entrepreneurship series, Etemad H., Denicolai S., Hagen B., Zucchella A. (eds.), The Changing Global Economy and its Impact on International Entrepreneurship, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, 2016, pp.39-65	5
8	Cedrola, E. (2005). Il marketing internazionale per le piccole e medie imprese. McGraw Hill, Group Italia.	6
9	Cedrola E., Cantù C. L., "Dal distretto alla rete transnazionale: Manas", in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. (eds.), Un tesoro emergente: le medie imprese italiane nell'era globale, Franco Angeli, Milano, 2009, pp. 411-426	4
10	Cedrola E., Ferrero G., Gregori G., "Marketing & Sales oltre la crisi: i cambiamenti in atto nelle medie imprese", in Mercati e Competitività, 2/2011, pp. 9-28.	3
11	Cedrola, E., & Battaglia, L. (2012). Storia, economia, cultura, modelli di business e di marketing per operare con successo in Cina.	6
12	Cedrola E., Masè S., "La vocazione territoriale tra approccio sistemico e situazionista: analisi di una collaborazione culture driven tra aziende del made in Italy attraverso il caso del Contratto di Rete Polo Alta Moda Area Vestina", Il Capitale Culturale. Studies on the value of cultural heritage, 10/2014, pp. 585-612.	3
13	Cedrola E., Memmo S., "Internet for franchising: current use and areas of improvement. Results of an empirical research", Journal of Euromarketing (merged into Journal of Global Marketing from 2010), 18/1, 2009, pp. 5-21.	6
14	Cedrola E., Memmo S., "Loyalty marketing and loyalty cards: a study of the Italian market", International Journal of Retail and Distribution Management, 3/2010, pp. 205-225.	6
15	Jin B., Cedrola E., Fashion Brand Internationalization, in book series Palgrave Studies in Practice: Global Fashion Brand Management, Palgrave Macmillan, New York, E. 2016, pp.1-155	5
	Totale	68
	Totale normalizzato	(18/40)

### **Giudizio collegiale complessivo**

#### **QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

La produzione scientifica su riviste internazionali appare piuttosto modesta. Gli interessi scientifici hanno riguardato diversi ambiti, tra cui international management, iccole e medie imprese, rapporti tra imprese. Elena Cedrola ha pubblicato sei articoli in riviste internazionali di moderata qualità, e altri articoli appaiono su riviste nazionali. Ha pubblicato sette libri in italiano e inglese, i suoi lavori appaiono in numerosi atti di convegni e ha ricevuto un premio per il miglior articolo presentato a una conferenza internazionale. Nonostante l'attività di ricerca sia piuttosto, la qualità della sua produzione scientifica non può essere considerata del tutto soddisfacente. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 2.

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

Elena Cedrola ha avuto numerosi impegni didattici nel corso della sua carriera e la sua attività di docenza è stata piuttosto intensa, soprattutto nel campo del management e dell'international business. È stata visiting professor alla Beijing Normal University e alla Paris IV Sorbonne University. Il giudizio sull'attività didattica è più che buono

#### **RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**



Per quanto riguarda la sua partecipazione a programmi di ricerca, Elena Cedrola è stata notevolmente attiva sia a livello nazionale che internazionale, sebbene la responsabilità di attività di coordinamento appaia molto limitata.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Considerato l'insieme delle esperienze, la coerenza con il profilo richiesto è moderata.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Andrea Furlan	29	18	11	14	72

**CANDIDATO:** Andrea Furlan

**CURRICULUM:**

Andrea Furlan è Professore Associato di Management nel Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Padova. La sua attività accademica e scientifica è stata continua e intensa, e la qualità della sua ricerca è testimoniata da una produzione scientifica molto buona negli anni.

La composizione delle attività accademiche è ben bilanciata. L'interesse scientifico ha riguardato diversi ambiti specifici, tra cui il lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoff e geographical clusters. Andrea Furlan ha pubblicato più di venti articoli in riviste scientifiche internazionali di qualità e molti altri lavori compaiono in riviste scientifiche nazionali. Ha pubblicato libri e capitoli di libri. È stato visiting professor in istituzioni accademiche prestigiose e gli sono stati assegnati quattro importanti riconoscimenti scientifici. L'attività didattica è stata molto intensa, concentrata soprattutto nel campo delle operations e supply chain management. Il curriculum di Andrea Furlan mostra una partecipazione limitata a programmi di ricerca, sebbene attualmente stia coordinando due centri accademici. Il profilo di Andrea Furlan è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Furlan A., 2016, "Who lives longer? Startups vs Spinoffs founded as Proprietorships", <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior &amp; Research</i> , Vol 22 (3), p. 416-435	6
2	Cabigiosu A., Campagnolo D., Furlan A., Costa G., 2015, "Modularity in KIBS: The Case of Third-Party Logistics Service Providers, <i>Industry and Innovation</i> , Vol 22 (2), 126-146 (with D. Campagnolo, A. Cabigiosu, G. Costa), doi: 10.1080/13662716.2015.1023012	7
3	Lee S., Furlan A., Klassen R., Vinelli A., 2014, "The green bullwhip effect: transferring environmental requirements along a supply chain, <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 156, p. 39-51, (with Lee S., Klassen R., and Vinelli A),	7
4	Furlan A., Paggiaro A., Grandinetti R., 2014, "Unveiling the growth process: entrepreneurial growth and the use of external resources", <i>International Journal of</i>	6

	<i>Entrepreneurial Behavior and Research</i> , Vol 20 (1), p. 20-41 (with A. Paggiaro and R. Grandinetti)	
5	Furlan A., Grandinetti R., 2014, "Spin-off performance in the start-up phase: A conceptual framework", <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i> , Vol 21 (3), p. 528-544 (with R. Grandinetti)	6
6	Furlan A., Galeazzo A., Vinelli A., 2014, "Understanding environmental-operations integration: The case of pollution prevention projects", <i>International Journal of Production Economics</i> , Vol 153, p. 149-160 <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015</a> , (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	7
7	Galeazzo A., Furlan A., Vinelli A., 2014, "Lean and green in action: interdependencies and performance of pollution prevention projects", <i>Journal of cleaner production</i> , vol. 85, p. 191-200, <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.clepro.2013.10.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.clepro.2013.10.015</a> , (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	8
8	Furlan A., Cabigiosu A., Camuffo A., "When the mirror gets misted up: modularity and technological change", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 35 (6), p. 789-807, (with A. Camuffo and A. Cabigiosu)	9
9	Furlan A., Grandinetti R., 2011, "Size, Relationships and Capabilities: a new Approach to the Growth of the Firm", <i>Human Systems Management</i> , 30 (4), p. 195-213, (with R. Grandinetti)	6
10	Furlan A., Vinelli A., Dal Pont G., 2011, "Complementarity and lean manufacturing bundles. An empirical analysis", <i>International Journal of Production and Operations Management</i> , vol 31 (8), p. 835-850, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	9
11	Furlan A., Dal Pont G., Vinelli A., 2011, "On the complementarity between internal and external just-in-time bundles to build and sustain high performance manufacturing", <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 133 (2), p. 489-495, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	7
12	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2009, "Business relationship portfolios and subcontractors' capabilities", <i>Industrial Marketing Management</i> , Vol 38, p. 937-945, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	7
13	Camuffo A., Furlan A., Rettore E., 2007, "Risk Sharing in Supplier Relations: An Agency Model for the Italian Air Conditioning Industry", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 28 (12), pp. 1257-1266, (with A. Camuffo and E. Rettore)	9
14	Furlan A., Camuffo A., Vinelli A., 2007, "Routes Towards Supplier and Production Network Internationalization", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (4), pp. 371-387, (with A. Camuffo, P. Romano and A. Vinelli)	8
15	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2007, "How do Subcontractors Evolve?", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (1), pp. 69-89, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	8
	Totale	110
	Totale normalizzato	(29/40)

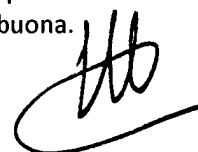
### Giudizio collegiale complessivo

#### QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:

La produzione scientifica di Andrea Furlan è stata intensa, e la qualità della sua ricerca è molto buona. Gli interessi scientifici hanno riguardato diversi ambiti specifici, tra cui il lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoff e geographical clusters. Andrea Furlan ha pubblicato più di venti articoli in riviste scientifiche internazionali di qualità, alcuni dei quali in riviste di livello eccellente nel proprio campo. Molti altri lavori compaiono in riviste scientifiche nazionali. Ha pubblicato libri e capitoli di libri. Nel complesso, la sua attività scientifica deve essere considerata molto buona. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 11.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:

L'attività didattica è stata continua e intensa, a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato, soprattutto concentrata nel campo di operations e supply chain management. È stato visiting professor in istituzioni accademiche prestigiose. L'attività didattica di Andrea Furlan è valutata come molto buona.





**RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

Andrea Furlan attualmente dirige due centri accademici, ma il suo CV mostra una partecipazione limitata a programmi di ricerca finanziata e limitate esperienze di coordinamento.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Alla luce dell'orientamento dell'attività didattica e di ricerca di Andrea Furlan su operations e supply chain management, la coerenza con il profilo richiesto è moderata.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Fabio Pammolli	33	14	18	18	83

**CANDIDATO:** Fabio Pammolli

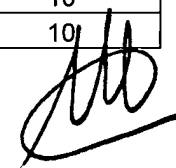
**CURRICULUM:**

Fabio Pammolli attualmente è professore ordinario di Economics e Management presso l'IMT Institute for Advanced Studies di Lucca, dove ha lanciato e diretto la scuola di dottorato in economics, management e data science. Inoltre, è senior scientist allo IIT di Genova.

La sua attività accademica e scientifica è stata continua e molto intensa, e la qualità della sua ricerca è testimoniata da una produzione scientifica eccellente negli anni, in riviste internazionali di livello eccellente. Gli interessi scientifici hanno spaziato tra diversi settori specifici, ma in particolare management of innovation, management analytics, economics and management of technology. Durante la sua carriera è stato incaricato di vari importanti compiti accademici. È stato visiting professor in istituzioni accademiche molto prestigiose, tra cui Stanford University, MIT e la London School of Economics. L'attività didattica è stata buona e intensa, soprattutto concentrata nell'ambito della corporate finance, strategy e management. La partecipazione di Fabio Pammolli a programmi di ricerca è notevole, sia in termini di portata delle attività che di responsabilità. Il profilo di Fabio Pammolli è estremamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	G. Bottazzi, G. Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni (2001) <i>Innovation and Corporate Growth in the Evolution of the Drug Industry</i> , International Journal of Industrial Organization, 19 (7), 1161-1187	9
2	L. Orsenigo, F. Pammolli, and M. Riccaboni, (2001). <i>Technological change and network dynamics Lessons from the pharmaceutical industry</i> , Research Policy, 30(3), pp. 485-508;	10
3	J. Owen-Smith, M. Riccaboni, F. Pammolli, and W.W. Powell, (2002). <i>A</i>	10



	<i>Comparison of U.S. and European University-Industry Relations in the Life Sciences</i> , Management Science, 48(1), pp. 24-43;	
4	F. Pammolli, L. Magazzini, and L. Orsenigo, (2002). <i>The intensity of competition after patent expiry in pharmaceuticals. A cross-country analysis</i> , Revue d'Economie Industrielle, 99(1) pp. 107-131;	5
5	D. Fu, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, M. Riccaboni, K. Matia, K. Yamasaki, and H.E. Stanley, (2005). <i>The growth of business firms: Theoretical framework and empirical evidence</i> , PNAS, 102(52), pp. 18801-18806;	9
6	S. V. Buldyrev, J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, H. E. Stanley (2007) <i>The Growth of Business Firms: Facts and Theory</i> , Journal of the European Economic Association, 5(2/3), 574-584	8
7	J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, and H.E. Stanley, (2008). <i>On the size distribution of business firm</i> , Economics Letters, 98(2), pp. 207-212;	8
8	M. Riccaboni, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, L. Pontac, and H.E. Stanley, (2008) <i>The Size Variance Relationship of Business Firm Growth Rates</i> , PNAS, 105(50), pp. 19595-19600;	8
9	A. Arora, A. Gambardella, L. Magazzini, and F. Pammolli, (2009). <i>A Breath of Fresh Air? Firm Type, Scale, Scope, and Selection Effects in Drug Development</i> , Management Science, 55(10), pp. 1638-1653;	8
10	F. Pammolli, L. Magazzini, M. Riccaboni (2011), <i>The productivity crisis in pharmaceutical R&amp;D</i> , Nature Reviews, vol. 10, 428-43;	9
11	A.M. Petersen, M. Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2012). <i>Persistence and uncertainty in the academic career</i> , PNAS, 109(14), pp. 5213-5218;	8
12	A. Chessa, A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2013). <i>Is Europe Evolving Toward an Integrated Research Area?</i> , Science, 339(6120), pp. 650-651;	9
13	A.M. Petersen, S. Fortunato, R.K. Pan, K. Kaski, O. Penner, A. Rungi, M. Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2014). <i>Reputation and impact in academic careers</i> , PNAS, 111(43), pp. 15316-15321;	8
14	A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2015). <i>The evolution of networks of innovators within and across borders: Evidence from patent data</i> , Research Policy, 44(3), pp. 651-668;	7
15	G. Bottazzi, G.Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni, (2001) <i>Innovation and corporate growth in the evolution of the drug industry</i> ; International Journal of Industrial Organization, 19 (2001) 1161-1187	8
	<b>Total</b>	124 (33/40)

### Giudizio collegiale complessivo

#### QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:

La qualità della produzione scientifica di Fabio Pammolli è estremamente buona. Ha pubblicato articoli in riviste scientifiche internazionali di ottima qualità. Gli interessi scientifici hanno spaziato tra diversi settori specifici, ma in particolare management of innovation, management analytics, economics e management of technology. La sua produzione scientifica testimonia la varietà degli interessi scientifici e una notevole maturità del suo profilo di ricerca.

Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data di consultazione, è pari a 21.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:

L'attività didattica è stata buona e intensa, soprattutto concentrata nell'ambito della corporate finance, strategy e management, a livello di laurea e dottorato. Tra le varie rilevanti responsabilità didattiche, ha fondato e diretto un importante programma di dottorato.

È stato visiting professor in istituzioni accademiche molto prestigiose, tra cui Standford University, MIT e la London School of Economics.

#### RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:



La partecipazione di Fabio Pammolli a programmi di ricerca è notevole, sia in termini di portata delle attività che di responsabilità. Tra le altre responsabilità direttive in programmi scientifici, ha diretto il CrisisLab, finanziato dal MIUR, e ha partecipato in vari programmi di ricerca finanziati dall'Unione Europea.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Considerando sia l'attività didattica sia la produzione scientifica, il profilo di Fabio Pammolli è estremamente coerente con quanto richiesto.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Angelo Antonio Russo	28	16	16	14	74

**CANDIDATO:** Angelo Antonio Russo

**CURRICULUM:**

Angelo Antonio Russo è professore ordinario di Management all'Università LUM, dove dirige anche la scuola di dottorato in economics e management of natural resources. La sua attività accademica e scientifica è stata piuttosto intensa, con 23 pubblicazioni in riviste di buona qualità, 25 libri o capitoli in libri, e diversi atti di conferenze e presentazioni accademiche. La qualità della sua produzione scientifica negli anni è stata buona e costante, sebbene raramente eccellente. Gli interessi scientifici hanno spaziato tra diversi ambiti specifici, ma in particolare corporate development e sustainability. Ha ricevuto riconoscimenti accademici piuttosto rilevanti. L'attività didattica è stata intensa e continua, a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato. Russo ha inoltre diretto vari programmi di dottorato. La partecipazione di Angelo Antonio Russo a programmi di ricerca, è stata intensa, come dimostrato dal coinvolgimento in molti progetti di ricerca finanziata, spesso con responsabilità di coordinamento. Avendo concentrato la sua attività di ricerca nell'ambito specifico del corporate development e sustainability, pur insegnando general management e marketing, il profilo di Angelo Antonio Russo è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Russo, A. (2015), "Untangling the Antecedents of Code of Ethics Quality: Does Corporate Governance Matter?", with Garegnani, G.M., Merlotti, E.P., Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 15(5): 607-622.	5
2	Russo, A. (2015), "Scoring Firms' Codes of Ethics: An Explorative Study of Quality Drivers", with Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., Journal of Business Ethics, 126(4): 541-557.	7
3	Russo, A., Mariani, M. (2013), "Il costo del conflitto e il ruolo degli advisor nel processo di acquisizione: un'analisi empirica", Finanza, Marketing e Produzione, 3: 68-107.	4
4	Pogutz, S., Russo, A., 2012, "Shaping the fuel cell transport network. An explorative	7

	analysis". In: M. Nilsson, K. Hillman, A. Rickne, T. Magnusson. Paving the Road to Sustainable Transport: Governance and innovation in low-carbon vehicles. p. 96-116, Taylor & Francis, Inc., Routledge Studies in Ecological Economics Series, ISBN: 9780415683609.	
5	Russo, A. (2011), "Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance", with Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., Journal of Business Ethics, 102(Supplement 1): 59-76.	7
6	Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., 2011, "Interfirm relationships in a new industry: the case of fuel cell technologies", in Wüstenhagen, R. and Wuebker, R. (eds.), "Handbook of Research on Energy Entrepreneurship", p. 249-261, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK. ISBN 9781848445512.	7
7	Russo, A. (2011), "Alleanze strategiche e network di conoscenza. Centralità e multisettorialità nell'industria delle fuel cell", Sinergie, 86(11): 165-186.	5
8	Russo, A. and Vurro, C. (2010), "Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry", European Management Review, 7(1): 30-45.	8
9	Russo, A. and Perrini, F. (2010), "Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs", Journal of Business Ethics, 91(2): 207-221.	9
10	Vurro, C., Russo, A., Perrini, F. (2009), "Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models", Journal of Business Ethics, 90(Supplement 4): 607-621. 2	8
11	Russo, A. and Tencati, A. (2009), "Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms", Journal of Business Ethics, 85(2): 339-353.	9
12	Russo, A., (2008), "Gestire un'acquisizione: progettazione, controllo e finanziamento", EGEA, Milan, Italy.	6
13	Nygaard, S. and Russo, A. (2008), "Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The Case of Fuel Cell Technologies", Business Ethics: A European Review, 17(1): 24-34.	7
14	Perrini, F., Russo, A. and Tencati, A. (2007), "CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy", Journal of Business Ethics, 74(3): 285-300.	9
15	Russo, A. and Perrini, F. (2006), "The Real Cost of M&A Advice", European Management Journal, 24(1): 49-58, reprinted also in Executive Outlook, 6(3): 38-47.	7
	Totale Totale normalizzato	105 (28/40)

### **Giudizio collegiale complessivo**

#### **QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

L'attività scientifica di Angelo Antonio Russo è stata intensa, portando a 23 pubblicazioni in riviste di qualità, 25 libri o capitoli in libri, e diversi atti di conferenze e presentazioni accademiche. La qualità della sua produzione scientifica negli anni è stata buona e costante, sebbene raramente è stato in grado di ottenere risultati eccellenti. L'interesse scientifico ha riguardato diversi settori, ma in particolare corporate development e sustainability. Ha anche ricevuto importanti riconoscimenti accademici.

Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 7.

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

Angelo Antonio Russo ha fatto docenza in vari corsi per diversi anni, a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato. Russo ha anche diretto programmi di dottorato. L'attività didattica è molto buona.

#### **RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

La partecipazione di Angelo Antonio Russo a programmi di ricerca è stata intensa, come dimostrato dal coinvolgimento in molti progetti di ricerca finanziata, spesso con responsabilità di coordinamento. La sua attività di ricerca finanziata si è svolta in particolare nel centro CReSV della Bocconi, ma anche in altre importanti istituzioni.



**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Avendo concentrato la sua attività di ricerca nel campo specifico del corporate development e sustainability, pur avendo insegnato general management e marketing, il profilo di Angelo Antonio Russo è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Fabrizio Zerbini	23	14	13	14	64

**CANDIDATO:** Fabrizio Zerbini

**CURRICULUM:**

Fabrizio Zerbini è professore ordinario di Management presso l'ESCP business school. È stato piuttosto attivo nella ricerca, sebbene questo sia risultato in una produzione scientifica di modesta qualità. Gli interessi scientifici sono concentrati, tra le altre cose, su interfirm networks, strategy and innovation. Ha pubblicato 12 articoli su riviste scientifiche internazionali e ha presentato i suoi lavori a diverse conferenze accademiche. In aggiunta, ha curato un libro e pubblicato vari capitoli di libri. Ha ricevuto riconoscimenti accademici. Ha fatto docenza a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato, così come di didattica executive, soprattutto nel campo dell'industrial marketing. Fabrizio Zerbini ha partecipato a programmi di ricerca finanziata, sebbene non sempre di grande portata e a volte limitati a progetti interni alla propria istituzione, con responsabilità di coordinamento limitate.

Vista la natura della sua attività di ricerca e docenza, il profilo di Fabrizio Zerbini è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Zerbini F., "Liberalizzazione dei mercati e strategie di sviluppo tramite accordi", in Public Utilities Locali- Alleanze e aggregazioni, Gilardoni A., Lorenzoni G., eds., pp. 49-82, Milano, Egea (2003)	4
2	Zerbini F., "Linking customers through linking firms: How CRM alliance networks affect effectiveness in managing customer relationships", Doctoral Thesis, Bocconi University (2004)	3
3	Mauri C., Timmermans H., and Zerbini F., "La conformazione dei network fedeltà: un'analisi della relazione tra la sovrapposizione delle reti dei partner e l'efficacia dei programmi di fidelizzazione" in Mercati e Competitività, no.4, 107-130 (2007) (2007 best paper award in Mercati e Competitività)	5
4	Zerbini F., Castaldo S. (2007), "Stay in or get out the Janus? The maintenance of multiplex relationships between buyers and sellers", Industrial Marketing Management, 36 (7), 941-954.	7

5	Castaldo S., Zerbini F., and Grosso M. (2009), "Integration of third parties within existing dyads: An exploratory study of category management programs (CMPs)", <i>Industrial Marketing Management</i> , 38(8), 946-959.	6
6	Cugini A., Carù A., and Zerbini F. (2007), "The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries", <i>European Accounting Review</i> , 16(3), 499-530.	7
7	De Carlo M., Cugini A., and Zerbini F. (2008), "Assessment of destination performance: a strategy map approach", <i>Tourism Review</i> , 63(2), 25-37.	4
8	Jarach D., Zerbini F., and Miniero G. (2009), "When legacy carriers converge with lowcostcarriers: Exploring the fusion of European airline business models through a casebased analysis", <i>Journal of Air Transport Management</i> 15(6), 287-293	6
9	Gibbert M., Golfetto F., and Zerbini F. (2006), "What do we mean by marketing resources and competencies? A comment on Hooley, Greenley, Cadogan, and Fahey (JBR 2005)", <i>Journal of Business Research</i> , 59, 148-151.	7
10	Zerbini F., Golfetto F. and Gibbert M. (2007), "Marketing of competence: Exploring the resource-based content of value-for-customers through a case study analysis", <i>Industrial Marketing Management</i> , 36 (6), 784-798.	7
11	Zerbini F. (2008), "Supplying value to customers through innovation: a case study in B2B services", in <i>Strategic Market Creation: A New Perspective on Marketing and Innovation Management</i> , K. Tollin and A. Carù eds., The Atrium, Southern Gate, Chichester: John Wiley & Sons, Ltd, 229-253.	6
12	Golfetto F., Zerbini F., and Gibbert M. (2008), "Competence-Based Value Framing for Business-To-Business Customers", in <i>Creating and Managing Superior Customer Value</i> , A. Woodside, F. Golfetto, M. Gibbert, Emerald, 345-379.	6
13	Zerbini F., Borghini, S., "Release Capacity in the Vendor Selection Process" (2015), <i>Journal of Business Research</i> : 68(2), 405-414.	6
14	Premazzi K., Castaldo S., and Zerbini F. (2010), "The Meaning(s) of Trust. A Content Analysis on the Diverse Conceptualizations of Trust in Scholarly Research on Business Relationships", <i>Journal of Business Ethics</i> : 96(4), 657-668.	7
15	Zerbini F., "CSR Initiatives as Market Signals: A Review and Research Agenda" (forthcoming), <i>Journal of Business Ethics</i> (published online, forthcoming).	6
	Totale	87
	Totale normalizzato	(23/40)

### **Giudizio collegiale complessivo**

#### **QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

Fabio Zerbini è stato abbastanza attivo nell'ambito della ricerca, sebbene questo sia risultato in una produzione scientifica di modesta qualità. Soltanto un articolo è stato citato in modo rilevante, mentre gli altri sembrano aver avuto minor impatto scientifico. Gli interessi scientifici sono concentrati, tra le altre cose, su interfirm networks, strategy and innovation. Ha pubblicato 12 articoli su riviste scientifiche internazionali, e ha presentato i suoi lavori a diverse conferenze accademiche. In aggiunta, ha curato un libro e pubblicato vari capitoli di libri. Ha ricevuto riconoscimenti accademici.

Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 4.

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

Ha fatto docenza a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato, così come di didattica executive, soprattutto nel campo dell'industrial marketing. La sua attività didattica è piuttosto intensa e continua, sebbene quasi interamente limitata alla sua istituzione.

#### **RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

Fabrizio Zerbini ha partecipato in programmi di ricerca finanziata, sebbene non sempre di grande portata e a volte limitati a progetti interni alla propria istituzione, con responsabilità di coordinamento limitate.

#### **COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Vista la natura della sua attività di ricerca e didattica, la coerenza del profilo di Fabrizio Zerbini con quanto richiesto è moderata.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**


Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

LA COMMISSIONE

*Prof. CALDERINI Mario (Presidente e Segretario)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Componente)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Componente)*



---

---

---



# POLITECNICO MILANO 1863

SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).

ALLEGATO n. 2 alla RELAZIONE FINALE

## GRADUATORIA DI MERITO

COGNOME E NOME	Punteggio complessivo
PAMMOLLI FABIO	83
RUSSO ANTONIO	74
FURLAN ANDREA	72
CAPALDO ANTONIO	69
ZERBINI FABRIZIO	64

Milano, 23 settembre 2016

LA COMMISSIONE

*Prof. CALDERINI Mario (Presidente e Segretario)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Componente)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Componente)*

---

---

---





# POLITECNICO MILANO 1863

**PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).**

## FINAL REPORT

The Selection Board, appointed with RD Index No. 2462 ref. No. 44355 of 07 June 2016, composed by the following Professors:

Prof. CALDERINI Mario - Politecnico di Milano;  
Prof. VEUGELERS Reinhilde - KU Leuven (Belgium);  
Prof. NIGHTINGALE Paul - University of Sussex,

met on 26 July 2016 at 14:00, for the first teleconference meeting.  
Each Board member was connected from his/her workstation.

At the start of the session the members of the Selection Board named the Chairman and the Secretary of the Board:

Prof. CALDERINI Mario, full professor at Politecnico di Milano, Chairman and Secretary.

Each member of the Board declared not to have conjugal nor family relationship or other degree of kinship up to the 4th degree with the other members of this Board and that there were no reasons for abstention pursuant to arts. 51 and 52 of the Civil Procedure Code.

The members of the Selection Board and the Secretary declared, pursuant to art. 35-bis of Legislative Decree 165/2001, not to have criminal convictions, even with non-definitive sentences, for offences provided for in Chapter I, Title II of the second book of the Criminal Code.

The Board fixed the criteria and the parameters according to which the assessment was carried out, and established the minimum score below which the candidate shall not be included on the ranking of candidates.

On September 23<sup>th</sup> 2016 at 10:00, the Selection Board met for the second teleconference meeting to inspect the list of applicants, who were:

- 1) CAPALDO ANTONIO
- 2) CEDROLA ELENA
- 3) FURLAN ANDREA
- 4) PAMMOLLI FABIO
- 5) RUSSO ANGELOANTONIO
- 6) ZERBINI FABRIZIO.

Each member of the Board declared not to have conjugal nor family relationship or other degree of kinship up to the 4th degree with the candidates and stated that there were no reasons for abstention pursuant to arts. 51 and 52 of the Civil Procedure Code.

Pursuant to the examination and after adequate evaluation, the Board assigned a score to each of the established criteria and to each publication submitted by the candidate; furthermore, the Board evaluated the knowledge of the foreign language.

In order to assess the quality of scientific production, the Board assigned each publication a number of points from 1 to 10 and scales down the final grade to a 40-point scale, according to the criteria that have been decided during the first meeting.

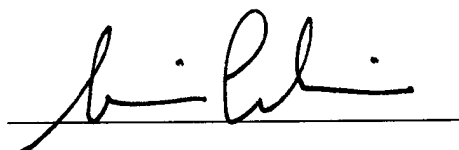
Therefore the Board, considering the sum of the scores given, expressed a collective judgment in relation to the quantity and the quality of publications, evaluating the overall productivity of the applicant, also with regard to his/her period of activity.

The above-mentioned judgments are attached to this report and they are an integral part of it (Attachment No. 1 to this final report).

The Board drew up, according to the majority of its members, a ranking of candidates selected to carry out the scientific/teaching functions for which the selection was called, in a number equal to a maximum of five times the number of positions available in the competition (Attachment No. 2 to this final report).

THE BOARD

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*



*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

---

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*

---



**PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).**

## ATTACHMENT No. 1 to the 2nd MINUTES

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Antonio Capaldo	25	14	14	16	69

### CANDIDATE: CAPALDO ANTONIO

#### CURRICULUM:

Antonio Capaldo is currently Associate Professor of Strategic Management, Catholic University of the Sacred Heart. The curriculum shows an intense and continuous academic activity. A balanced effort towards research activities can also be appreciated, Scientific interests have ranged across different specific fields, strategic management, innovation management, and supply chain, among others. Capaldo has published ten papers in international refereed journals, and has presented several works in international academic conferences. Teaching activity has been moderately intense, mainly concentrated in undergraduate courses during the first years of his career and in postgraduate course in the latest years. The CV shows a fairly active participation in research programs, although coordination activity is limited to three programs. All this makes Capaldo's profile fairly consistent with the requested one.

#### SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Capaldo A, Lavie D, Messeni Petruzzelli A. 2016. Knowledge maturity and the scientific value of innovations: The roles of knowledge distance and adoption. <i>Journal of Management</i>	9
2	Capaldo A. 2016. Strategic Beliefs. <i>Cognizione Manageriale, Mappe e Visione Strategica</i> . Milano: Vita e Pensiero,	4
3	Capaldo A & Giannoccaro I. 2015. How does trust affect performance in the supply chain? The moderating role of interdependence. <i>International Journal of Production Economics</i>	7
4	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2015. Origins of knowledge and innovation in R&D alliances: A contingency approach. <i>Technology Analysis and Strategic Management</i>	6
5	Capaldo A, Giannoccaro I. 2015. Interdependence and network-level trust in supply chain networks: A computational study. <i>Industrial Marketing Management</i>	6
6	Capaldo A. 2014. Network Governance: A cross-level study of social mechanisms, knowledge benefits, and strategic outcomes in joint-design alliances. <i>Industrial Marketing Management</i>	6
7	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2014. Partner geographic and organizational proximity and the innovative performance of knowledge-creating alliances. <i>European Management Review</i>	6
8	Capaldo A, Della Piana B, Monteleone M, Sergi B. 2012. Cross-Cultural Management: Discovering a Mosaic of Words and Concepts. The McGraw-Hill	7

	Companies.	
9	Capaldo A. 2012 (ed.). Advances in Strategy and Organization. The McGraw-Hill Companies	7
10	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2011. In search of alliance-level relational capabilities: Balancing innovation value creation and appropriability in R&D alliances. Scandinavian Journal of Management	7
11	Capaldo A. 2007. Network structure and innovation: The leveraging of a dual network as a distinctive relational capability. Strategic Management Journal	10
12	Capaldo A. & Lorenzoni G. 2007. L'organizzazione dei processi di design: attori, relazioni, competenze. In: Cherubini S. (a cura di). Scritti in onore di Giorgio Eminente. Milano: Franco Angeli	4
13	Capaldo A. 2004. Strategia, Reti di Imprese e Capacità Relazionali. Padova: Cedam,	6
14	Capaldo A. 2003. Alleanze strategiche. Sviluppo & Organizzazione	4
15	Capaldo A. 2001. Le strategie di collaborazione. In: Sicca L. (a cura di) La Gestione Strategica dell'Impresa. Padova: Cedam (II edizione riveduta e ampliata)	3
		92 (25/40)

#### Overall collective judgement

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

The quality of Capaldo's scientific production is fair, with few papers that are to be considered extremely good. His scientific work has been continuous, although not terribly intense. This led Capaldo to publish ten papers in refereed international journals and various others in Italian journals. He has been also fairly active in international academic conferences. His H-index, as in the scopus database on the date of consultation is 5. Overall, the quality of his scientific production is moderate.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Teaching activity has been moderately intense, mainly concentrated in undergraduate courses during the first years of his career and in postgraduate course in the latest years. In the last seven years, the main fields of teaching activity have been innovation and strategic management at post-graduate level.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:

Antonio Capaldo participated in a discrete number of research programs, of which he coordinated three. His degree of scientific responsibility for funded research projects has been moderate.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Antonio Capaldo's scientific interests have ranged across different specific fields, strategic management, innovation management, and supply chain among others. Teaching activity has been as well mainly concentrated in strategic and innovation management. The consistency with the required profile is good.

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Elena Cedrola	18	18	12	14	62

CANDIDATE: Elena Cedrola

CURRICULUM:

Elena Cedrola is currently Associate Professor of management and international marketing at University of Macerata. Her curriculum shows a continuous and intense academic activity and a fairly balanced composition of academic duties, although publishing activity in international journals appears to be modest. Scientific interests have ranged across different specific fields, international management, small and medium enterprises, business to business industries, among others. Elena Cedrola has published six papers in international refereed journals of moderate quality and other papers appeared in national journals. She has published seven books in Italian and English, her works appeared in very many conference proceedings and she received a best conference paper award at an international conference. Teaching activity has been very intense, mainly concentrated in the field of management and international business. She has been a visiting professor at Beijing Normal University and at Paris IV Sorbonne University.. The CV shows a very active participation in research programs, although coordination activity is limited. All together, this makes Cedrola's profile moderately consistent with the requested one

SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Cedrola E., "Internet per le piccole e medie imprese: potenzialità e stato dell'arte in Italia e in Europa", in <i> Mercati e Competitività</i> , 1/2009 pp. 19-43	4
2	Cedrola E., Battaglia L., "Country-of-origin effect and firm reputation influence in business-to-business markets with high cultural distance", <i>Journal of Global Scholars of Marketing Science</i> , 24/2013, pp. 394-408	4
3	Cedrola E., Battaglia L., "Piccole e medie imprese e internazionalità: modelli di business e soluzioni operative", <i>Sinergie</i> , 85/2011, pp. 71-92	3
4	Cedrola E., Battaglia L., "Renewable energy industries in Europe: are they successful in the Chinese market?", <i>International Journal of Ambient Energy</i> vol. on line 2016, DOI:10.1080/01430750.2016.1155494 pp. 1-12 (rivista cartacea in stampa).	5
5	Cedrola E., Battaglia L., Cantù C., Tzannis A., "Relazioni di business Italia-Cina: quali opportunità per le piccole e medie imprese italiane", in <i> Mercati e Competitività</i> , 4/2010, pp. 45-64.	4
6	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "Country reputation, brand reputation and company reputation: their importance in business-to-business industries", in Petruzzellis L., Winer Russell S. (eds.), <i>Rediscovering the Essentiality of Marketing</i> , Springer, New York, 2016, pp.3-33 (l'editore non ha concesso il pdf, i contenuti del file word sono gli stessi dell'originale).	4
7	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "International entrepreneurship and performance: what are the important factors in markets with high cultural distance?", in <i>The McGill International Entrepreneurship series</i> , Etemad H., Denicolai S., Hagen B., Zucchella A. (eds.), <i>The Changing Global Economy and its Impact on International Entrepreneurship</i> , Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, 2016, pp.39-65	5
8	Cedrola, E. (2005). <i>Il marketing internazionale per le piccole e medie imprese</i> . McGraw Hill, Group Italia.	6
9	Cedrola E., Cantù C. L., "Dal distretto alla rete transnazionale: Manas", in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. (eds.), <i>Un tesoro emergente: le medie imprese italiane nell'era</i>	4

	globale, Franco Angeli, Milano, 2009, pp. 411-426	
10	Cedrola E., Ferrero G., Gregori G., "Marketing & Sales oltre la crisi: i cambiamenti in atto nelle medie imprese", in <i>Mercati e Competitività</i> , 2/2011, pp. 9-28.	3
11	Cedrola, E., & Battaglia, L. (2012). <i>Storia, economia, cultura, modelli di business e di marketing per operare con successo in Cina</i>	6
12	Cedrola E., Masè S., "La vocazione territoriale tra approccio sistemico e situazionista: analisi di una collaborazione culture driven tra aziende del made in Italy attraverso il caso del Contratto di Rete Polo Alta Moda Area Vestina", <i>Il Capitale Culturale. Studies on the value of cultural heritage</i> , 10/2014, pp. 585-612.	3
13	Cedrola E., Memmo S., "Internet for franchising: current use and areas of improvement. Results of an empirical research", <i>Journal of Euromarketing (merged into Journal of Global Marketing from 2010)</i> , 18/1, 2009, pp. 5-21.	6
14	Cedrola E., Memmo S., "Loyalty marketing and loyalty cards: a study of the Italian market", <i>International Journal of Retail and Distribution Management</i> , 3/2010, pp. 205-225.	6
15	Jin B., Cedrola E., <i>Fashion Brand Internationalization</i> , in book series <i>Palgrave Studies in Practice: Global Fashion Brand Management</i> , Palgrave Macmillan, New York, E. 2016, pp.1-155	5
	<b>Total</b>	<b>68 (18/40)</b>

**Overall collective judgement**

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

Scientific production in international journals appears to be rather modest. Scientific interests have ranged across different specific fields, international management, small and medium enterprises, business to business industries, among others. Elena Cedrola has published six papers in international refereed journals of moderate quality and other papers appeared in national journals. She has published seven books in Italian and English and her works appeared in very many conference proceedings and she received a best conference paper award at an international conference. Although remarkably active, the quality of her scientific production cannot be considered satisfactory. Her H-index, as in the scopus database on the date of consultation is 2.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Elena Cedrola has had numerous relevant teaching appointment during her career and teaching activity has been rather intense, mainly in the field of management and international business. She has been a visiting professor at Beijing Normal University and at Paris IV Sorbonne University. The evaluation of her teaching activity is fully good.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS: As far as the participation in research programs is concerned, Elena Cedrola was remarkably active both at national and international level, although the responsibility for coordination activity appears to be very limited.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Considering her teaching and scientific activities, The consistency with the required profile is moderate.

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.



CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Andrea Furlan	29	18	11	14	72

**CANDIDATE: Furlan Andrea**

**CURRICULUM:**

Andrea Furlan is currently Associate Professor of Management at the Department of Economics and Management in University of Padova. His academic and scientific activity has been continuous and intense and the quality of his research is testified by a very good scientific production over the years. The composition of academic activities is well balanced. Scientific interests have ranged across different specific fields, lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoffs and geographical clusters, among others. Andrea Furlan has published over twenty papers in important international refereed journals and many other works appeared in national journals. He has published books and chapters in edited books, He was visiting professor in prestigious academic institutions and earned four important scientific awards. Teaching activity has been very intense, mainly concentrated in the field of operations and supply chain management. Andrea Furlan's CV shows a limited participation in research programs, although he is currently directing two academic centres. Andrea Furlan's profile is only moderately consistent with the requested one.

**SUBMITTED PUBLICATIONS:**

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Furlan A., 2016, "Who lives longer? Startups vs Spinoffs founded as Proprietorships", <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior &amp; Research</i> , Vol 22 (3), p. 416-435	6
2	Cabigiosu A., Campagnolo D., Furlan A., Costa G., 2015, "Modularity in KIBS: The Case of Third-Party Logistics Service Providers, <i>Industry and Innovation</i> , Vol 22 (2), 126-146 (with D. Campagnolo, A. Cabigiosu, G. Costa), doi: 10.1080/13662716.2015.1023012	7
3	Lee S., Furlan A., Klassen R., Vinelli A., 2014, "The green bullwhip effect: transferring environmental requirements along a supply chain, <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 156, p. 39-51, (with Lee S., Klassen R., and Vinelli A),	7
4	Furlan A., Paggiaro A., Grandinetti R., 2014, "Unveiling the growth process: entrepreneurial growth and the use of external resources", <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research</i> , Vol 20 (1), p. 20-41 (with A. Paggiaro and R. Grandinetti)	6
5	Furlan A., Grandinetti R., 2014, "Spin-off performance in the start-up phase: A conceptual framework", <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i> , Vol 21 (3), p. 528-544 (with R. Grandinetti)	6
6	Furlan A., Galeazzo A., Vinelli A., 2014, "Understanding environmental-operations integration: The case of pollution prevention projects", <i>International Journal of Production Economics</i> , Vol 153, p. 149-160 <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015</a> , (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	7
7	Galeazzo A., Furlan A., Vinelli A., 2014, "Lean and green in action: interdependencies and performance of pollution prevention projects", <i>Journal of cleaner production</i> , vol. 85, p. 191-200, <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.clepro.2013.10.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.clepro.2013.10.015</a> , (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	8
8	Furlan A., Cabigiosu A., Camuffo A., "When the mirror gets misted up: modularity and technological change", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 35 (6), p. 789-807, (with A. Camuffo and A. Cabigiosu)	9
9	Furlan A., Grandinetti R., 2011, "Size, Relationships and Capabilities: a new Approach to the Growth of the Firm", <i>Human Systems Management</i> , 30 (4), p. 195-213, (with R. Grandinetti)	6
10	Furlan A., Vinelli A., Dal Pont G., 2011, "Complementarity and lean manufacturing bundles. An empirical analysis", <i>International Journal of Production and Operations Management</i> , vol 31 (8), p. 835-850, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	9



11	Furlan A., Dal Pont G., Vinelli A., 2011, "On the complementarity between internal and external just-in-time bundles to build and sustain high performance manufacturing", <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 133 (2), p. 489-495, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	7
12	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2009, "Business relationship portfolios and subcontractors' capabilities", <i>Industrial Marketing Management</i> , Vol 38, p. 937-945, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	7
13	Camuffo A., Furlan A., Rettore E., 2007, "Risk Sharing in Supplier Relations: An Agency Model for the Italian Air Conditioning Industry", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 28 (12), pp. 1257-1266, (with A. Camuffo and E. Rettore)	9
14	Furlan A., Camuffo A., Vinelli A., 2007, "Routes Towards Supplier and Production Network Internationalization", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (4), pp. 371-387, (with A. Camuffo, P. Romano and A. Vinelli)	8
15	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2007, "How do Subcontractors Evolve?", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (1), pp. 69-89, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	8
	<b>Total</b>	<b>110 (29/40)</b>

**Overall collective judgement**

**QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:**

The scientific activity of Andrea Furlan has been intense and the quality of his scientific production is very good. Scientific interests have ranged across different specific fields, lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoffs and geographical clusters, among others. Andrea Furlan has published over twenty papers in important international refereed journals, with some of them in top-ranked journals in the field. Many other works appeared in national journals. He has published books and chapters in edited books. Overall, his scientific activity has to be considered very good. His H index, as appearing in the scopus database at time of discussion, is 11.

**DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:**

Teaching activity has been continuous and intense, at undergraduate, graduate, postgraduate level, mainly concentrated in the field of operations and supply chain management He was visiting professor in prestigious academic institutions. The evaluation of Andrea Furlan's teaching activity is extremely good.

**SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:**

Andrea Furlan is currently directing two academic centres but his CV shows a limited participation in funded research programs and limited coordination responsibilities.

**CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:**

Given the orientation of Andrea Furlan's teaching and research activities, in consideration of the prevailing interest for operations and supply chain management issues, his profile is only moderately consistent with the requested one

**SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:**

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.





CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Fabio Pammolli	33	14	18	18	83

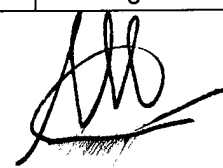
**CANDIDATE: Pammolli Fabio**

**CURRICULUM:**

Fabio Pammolli is Professor of Economics and Management at IMT Institute of advanced studies in Lucca, where he has launched and directed the Phd Program in economics, management and data science. He also holds a position as senior scientist at the IIT institute in Genova. His academic and scientific activity has been continuous and very intense and the quality of his research is testified by an excellent scientific production over the years, in top-ranked international journals. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular management of innovation, management analytics, economics and management of technology. During his career he was appointed to several important academic duties. He has been a visiting professor in very prestigious academic institutions, including Stanford University, MIT and the London School of Economics. Teaching activity has been good and intense, mainly concentrated in the field of corporate finance, strategy and management. The participation of Fabio Pammolli to research programs is remarkable, both in terms of scale of activity and of responsibilities. Fabio Pammolli's profile is highly consistent with the requested one.

**SUBMITTED PUBLICATIONS:**

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	G. Bottazzi, G. Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni (2001) <i>Innovation and Corporate Growth in the Evolution of the Drug Industry</i> , International Journal of Industrial Organization, 19 (7), 1161-1187	9
2	L. Orsenigo, F. Pammolli, and M. Riccaboni, (2001). <i>Technological change and network dynamics Lessons from the pharmaceutical industry</i> , Research Policy, 30(3), pp. 485-508;	10
3	J. Owen-Smith, M. Riccaboni, F. Pammolli, and W.W. Powell, (2002). <i>A Comparison of U.S. and European University-Industry Relations in the Life Sciences</i> , Management Science, 48(1), pp. 24-43;	10
4	F. Pammolli, L. Magazzini, and L. Orsenigo, (2002). <i>The intensity of competition after patent expiry in pharmaceuticals. A cross-country analysis</i> , Revue d'Economie Industrielle, 99(1) pp. 107-131;	5
5	D. Fu, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, M. Riccaboni, K. Matia, K. Yamasaki, and H.E. Stanley, (2005). <i>The growth of business firms: Theoretical framework and empirical evidence</i> , PNAS, 102(52), pp. 18801-18806;	9
6	S. V. Buldyrev, J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, H. E. Stanley (2007) <i>The Growth of Business Firms: Facts and Theory</i> , Journal of the European Economic Association, 5(2/3), 574-584	8
7	J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, and H.E. Stanley, (2008). <i>On the size distribution of business firm</i> , Economics Letters, 98(2), pp. 207-212;	8
8	M. Riccaboni, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, L. Pontac, and H.E. Stanley, (2008) <i>The Size Variance Relationship of Business Firm Growth Rates</i> , PNAS, 105(50), pp. 19595-19600;	8
9	A. Arora, A. Gambardella, L. Magazzini, and F. Pammolli, (2009). <i>A Breath of Fresh Air? Firm Type, Scale, Scope, and Selection Effects in Drug Development</i> , Management Science, 55(10), pp. 1638-1653;	8
10	F. Pammolli, L. Magazzini, M. Riccaboni (2011), <i>The productivity crisis in pharmaceutical R&amp;D</i> , Nature Reviews, vol. 10, 428-43;	9
11	A.M. Petersen, M. Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2012). <i>Persistence and uncertainty in the academic career</i> , PNAS, 109(14), pp. 5213-5218;	8
12	A. Chessa, A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2013). <i>Is Europe Evolving Toward an Integrated Research Area?</i> , Science, 339(6120), pp. 650-651;	9
13	A.M. Petersen, S. Fortunato, R.K. Pan, K. Kaski, O. Penner, A. Rungi, M.	8



	Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2014). <i>Reputation and impact in academic careers</i> , PNAS, 111(43), pp. 15316-15321;	
14	A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2015). <i>The evolution of networks of innovators within and across borders: Evidence from patent data</i> , Research Policy, 44(3), pp. 651-668;	7
15	G. Bottazzi, G.Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni, (2001) <i>Innovation and corporate growth in the evolution of the drug industry</i> , International Journal of Industrial Organization, 19 (2001) 1161–1187	8
	<b>Total</b>	124 (33/40)

**Overall collective judgement**

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

The quality of Fabio Pammolli's scientific production is extremely good. He has published highly cited papers in top-ranked international journals. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular management of innovation, management analytics, economics and management of technology. His scientific production testifies the variety of scientific interests and a remarkably maturity in his research profile. His H index as appearing in the scopus database at time of discussion is 21.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Teaching activity has been good and intense, mainly concentrated in the field of corporate finance, strategy and management, at graduate and postgraduate level. He has founded and directed an important PhD program, among other relevant institutional teaching responsibilities. He has been a visiting professor in very prestigious academic institutions, including Stanford University, MIT and the London School of Economics.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:

The participation of Fabio Pammolli to research programs is remarkable, both in terms of scale of activity and of responsibilities. He has directed the CrisisLab, a research program funded by the Ministry of Research, among other directive responsibilities in scientific programs, and has participated in several EU-funded research programs.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Considering both the teaching activity and scientific research activity, Fabio Pammolli's profile is highly consistent with the requested one.

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Angelo Antonio Russo	28	16	16	14	74

## CANDIDATE: Angelo Antonio Russo

## CURRICULUM:

Angelo Antonio Russo is Professor of Management at LUM University, where he also directs the Phd Program in economics and management of natural resources. His academic and scientific activity has been pretty intense, resulting in 23 papers in referred journals, 25 books or chapter in books, and several conference proceedings and academic presentations. The quality of his scientific production over the years has been good and constant, although rarely peaking. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular corporate development and sustainability. He has received rather important academic awards. Teaching activity has been intense and continuous, at undergraduate, graduate and postgraduate level. Russo has also directed a number of PhD programs. The participation of Angelo Antonio Russo to research programs has been intense, as demonstrated by the involvement in many funded research projects, often with coordination responsibilities. Having concentrated his research activity in the specific field of corporate development and sustainability, whilst teaching in general management and marketing courses, the profile of Angelo Antonio Russo is moderately consistent with the requested one.

## SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Russo, A. (2015), "Untangling the Antecedents of Code of Ethics Quality: Does Corporate Governance Matter?", with Garegnani, G.M., Merlotti, E.P., <i>Corporate Governance: The International Journal of Business in Society</i> , 15(5): 607-622.	5
2	Russo, A. (2015), "Scoring Firms' Codes of Ethics: An Explorative Study of Quality Drivers", with Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., <i>Journal of Business Ethics</i> , 126(4): 541-557.	7
3	Russo, A., Mariani, M. (2013), "Il costo del conflitto e il ruolo degli advisor nel processo di acquisizione: un'analisi empirica", <i>Finanza, Marketing e Produzione</i> , 3: 68-107.	4
4	Pogutz, S., Russo, A., 2012, "Shaping the fuel cell transport network. An explorative analysis". In: M. Nilsson, K. Hillman, A. Rickne, T. Magnusson. <i>Paving the Road to Sustainable Transport: Governance and innovation in low-carbon vehicles</i> . p. 96-116, Taylor & Francis, Inc., Routledge Studies in Ecological Economics Series, ISBN: 9780415683609.	7
5	Russo, A. (2011), "Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance", with Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., <i>Journal of Business Ethics</i> , 102(Supplement 1): 59-76.	7
6	Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., 2011, "Interfirm relationships in a new industry: the case of fuel cell technologies", in Wüstenhagen, R. and Wuebker, R. (eds.), "Handbook of Research on Energy Entrepreneurship", p. 249-261, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK. ISBN 9781848445512.	7
7	Russo, A. (2011), "Alleanze strategiche e network di conoscenza. Centralità e multisettorialità nell'industria delle fuel cell", <i>Sinergie</i> , 86(11): 165-186.	5
8	Russo, A. and Vurro, C. (2010), "Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry", <i>European Management Review</i> , 7(1): 30-45.	8
9	Russo, A. and Perrini, F. (2010), "Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs", <i>Journal of Business Ethics</i> , 91(2): 207-221.	9
10	Vurro, C., Russo, A., Perrini, F. (2009), "Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models", <i>Journal of Business Ethics</i> , 90(Supplement 4): 607-621. 2	8



11	Russo, A. and Tencati, A. (2009), "Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms", <i>Journal of Business Ethics</i> , 85(2): 339-353.	9
12	Russo, A., (2008), "Gestire un'acquisizione: progettazione, controllo e finanziamento", EGEA, Milan, Italy.	6
13	Nygaard, S. and Russo, A. (2008), "Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The Case of Fuel Cell Technologies", <i>Business Ethics: A European Review</i> , 17(1): 24-34.	7
14	Perrini, F., Russo, A. and Tencati, A. (2007), "CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy", <i>Journal of Business Ethics</i> , 74(3): 285-300.	9
15	Russo, A. and Perrini, F. (2006), "The Real Cost of M&A Advice", <i>European Management Journal</i> , 24(1): 49-58, reprinted also in <i>Executive Outlook</i> , 6(3): 38-47.	7
	<b>total</b>	<b>105 (28/40)</b>

#### Overall collective judgement

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

Angelo Antonio Russo has had an intense scientific activity which resulted in 23 papers in referred journals, 25 books or chapter in books, and several conference proceedings and academic presentations. The quality of his scientific production over the years has been good and constant, although rarely he managed to achieve outstanding publication results. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular corporate development and sustainability. He has also received rather important academic awards. His H index as appearing in the scopus database at time of discussion is 7.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Angelo Antonio Russo taught several courses at undergraduate, graduate and postgraduate level, with continuity for several years. Russo has also directed a number of PhD programs. Teaching activity is very good.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:

The participation of Angelo Antonio Russo to research programs has been intense, as demonstrated by the involvement in many funded research projects, often with coordination responsibilities. His funded research activity has been in particular taking place in the CReSV centre in Bocconi but also in other rather important institutions.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Having concentrated his research activity in the specific field of corporate development and sustainability, whilst teaching in general management and marketing, the profile of Angelo Antonio Russo is moderately consistent with the requested one

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Fabrizio Zerbini	23	14	13	14	64

## CANDIDATE: Zerbini Fabrizio

## CURRICULUM:

Fabrizio Zerbini is Professor of Management at ESCP business school. He has been fairly active in research, although this resulted in a moderate quality of his scientific production. Scientific interests are concentrated in interfirm networks, strategy and innovation, among others. He has published 12 papers in international refereed papers and he has been presenting his works in several academic conferences. In addition, he published an edited book and several book chapters. He also received academic awards. He has been teaching at undergraduate, graduate, postgraduate and executive level, mainly in the field of industrial marketing. Fabrizio Zerbini participated in funded research programs, although not always on a large scale and sometimes limited to internal projects, with limited coordination responsibilities. Given the nature of his research and teaching activities, the profile of Fabrizio Zerbini is moderately consistent with the requested one.

## SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Zerbini F., "Liberalizzazione dei mercati e strategie di sviluppo tramite accordi", in Public Utilities Locali- Alleanze e aggregazioni, Gilardoni A., Lorenzoni G., eds., pp. 49-82, Milano, Egea (2003)	4
2	Zerbini F., "Linking customers through linking firms: How CRM alliance networks affect effectiveness in managing customer relationships", Doctoral Thesis, Bocconi University (2004)	3
3	Mauri C., Timmermans H., and Zerbini F., "La conformazione dei network fedeltà: un'analisi della relazione tra la sovrapposizione delle reti dei partner e l'efficacia dei programmi di fidelizzazione" in Mercati e Competitività, no.4, 107-130 (2007) (2007 best paper award in Mercati e Competitività)	5
4	Zerbini F., Castaldo S. (2007), "Stay in or get out the Janus? The maintenance of multiplex relationships between buyers and sellers", Industrial Marketing Management, 36 (7), 941-954.	7
5	Castaldo S., Zerbini F., and Grosso M. (2009), "Integration of third parties within existing dyads: An exploratory study of category management programs (CMPs)", Industrial Marketing Management, 38(8), 946-959.	6
6	Cugini A., Carù A., and Zerbini F. (2007), "The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries", European Accounting Review, 16(3), 499-530.	7
7	De Carlo M., Cugini A., and Zerbini F. (2008), "Assessment of destination performance: a strategy map approach", Tourism Review, 63(2), 25-37.	4
8	Jarach D., Zerbini F., and Miniero G. (2009), "When legacy carriers converge with lowcostcarriers: Exploring the fusion of European airline business models through a casebased analysis", Journal of Air Transport Management 15(6), 287-293	6
9	Gibbert M., Golfetto F., and Zerbini F. (2006), "What do we mean by marketing resources and competencies? A comment on Hooley, Greenley, Cadogan, and Fahey (JBR 2005)", Journal of Business Research, 59, 148-151.	7
10	Zerbini F., Golfetto F. and Gibbert M. (2007), "Marketing of competence: Exploring the resource-based content of value-for-customers through a case study analysis", Industrial Marketing Management, 36 (6), 784-798.	7
11	Zerbini F. (2008), "Supplying value to customers through innovation: a case study in B2B services", in Strategic Market Creation: A New Perspective on Marketing and Innovation Management, K. Tollin and A. Carù eds., The Atrium, Southern Gate, Chichester: John Wiley & Sons, Ltd, 229-253.	6

12	Golfetto F., Zerbini F., and Gibbert M. (2008), "Competence-Based Value Framing for Business-To-Business Customers", in <i>Creating and Managing Superior Customer Value</i> , A. Woodside, F. Golfetto, M. Gibbert, Emerald, 345-379.	6
13	Zerbini F., Borghini, S., "Release Capacity in the Vendor Selection Process" (2015), <i>Journal of Business Research</i> : 68(2), 405-414.	6
14	Premazzi K., Castaldo S., and Zerbini F. (2010), "The Meaning(s) of Trust. A Content Analysis on the Diverse Conceptualizations of Trust in Scholarly Research on Business Relationships", <i>Journal of Business Ethics</i> : 96(4), 657-668.	7
15	Zerbini F., "CSR Initiatives as Market Signals: A Review and Research Agenda" (forthcoming), <i>Journal of Business Ethics</i> (published online, forthcoming).	6
	<b>total</b>	<b>87 (23/40)</b>

**Overall collective judgement**

**QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:**

Fabrizio Zerbini has been fairly active in research, although this resulted in a moderate quality of his scientific production. Only one single paper was relevantly cited, whilst other seem to have had less scientific impact. Scientific interests are concentrated in interfirm networks, strategy and innovation, among others. He has published 12 papers in international refereed papers and he has been presenting his works in several academic conferences. In addition, he published an edited book and several book chapters. he also received academic awards. His H index is 4.

**DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:**

Fabrizio Zerbini has been teaching at undergraduate, graduate, postgraduate and executive level, mainly in the field of industrial marketing. His teaching activity is fairly intense and continuous, although almost entirely limited to his home institution.

**SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:**

Fabrizio Zerbini participated in funded research programs, although not always on a large scale and sometimes internal to his home institution, with limited coordination responsibilities.

**CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:**

Given the nature of his research and teaching activities, the profile of Fabrizio Zerbini is only moderately consistent with the requested one.

**SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:**

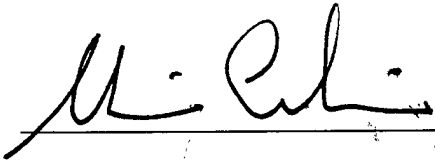
The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good

**THE BOARD**

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*




---



---



---



# POLITECNICO MILANO 1863

PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).

## ATTACHMENT No. 2 to the FINAL REPORT

### MERIT RANKING

SURNAME AND NAME	Overall score
PAMMOLLI FABIO	83
RUSSO ANTONIO	74
FURLAN ANDREA	72
CAPALDO ANTONIO	69
ZERBINI FABRIZIO	64


Milan, 23 September 2016

THE BOARD

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*

  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



# POLITECNICO MILANO 1863

SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).

ALLEGATO n. 2 alla RELAZIONE FINALE

## GRADUATORIA DI MERITO

COGNOME E NOME	Punteggio complessivo
PAMMOLLI FABIO	83
RUSSO ANTONIO	74
FURLAN ANDREA	72
CAPALDO ANTONIO	69
ZERBINI FABRIZIO	64

Milano, 23 settembre 2016

LA COMMISSIONE

*Prof. CALDERINI Mario (Presidente e Segretario)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Componente)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Componente)*





SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCURSALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).

## RELAZIONE FINALE

La Commissione Giudicatrice, nominata con D.R. rep. N. 2462 prot. N. 44355 del 07/06/2016, composta dai seguenti professori:

Prof. CALDERINI Mario - Politecnico di Milano;  
Prof. VEUGELERS Reinhilde - KU Leuven (Belgium);  
Prof. NIGHTINGALE Paul - University of Sussex,

si è riunita il giorno 26 luglio 2016 alle ore 14.00, per la prima riunione telematica.  
Ogni Commissario si è collegato dalla propria postazione elettronica.

In apertura di seduta i componenti della Commissione giudicatrice hanno individuato il Presidente ed il Segretario della Commissione:

Prof. CALDERINI Mario, PROFESSORE ORDINARIO presso Politecnico di Milano, Presidente e Segretario.

Ognuno dei membri della Commissione ha dichiarato di non avere relazioni di parentela e/o affinità entro il IV grado compreso con gli altri componenti della stessa Commissione e che non sussistono le cause di astensione di cui agli artt. 51 e 52 del c.p.c.

I componenti della Commissione Giudicatrice e il Segretario della stessa hanno dichiarato inoltre, ai sensi dell'art. 35-bis del D.Lgs. 165/2001, di non aver riportato condanne penali, anche con sentenze non passate in giudicato, in reati previsti nel capo I del titolo II del libro secondo del codice penale.

La Commissione ha fissato in tale seduta i criteri e i parametri con i quali è stata effettuata la valutazione, stabilendo il punteggio minimo al di sotto del quale i candidati non sono stati inseriti in graduatoria.

il giorno 23 settembre 2016 alle ore 10.00, la Commissione si è riunita in forma telematica.

Ogni commissario si è collegato dalla propria postazione elettronica, per prendere visione dell'elenco dei candidati, che risultavano essere:

- 1) CAPALDO ANTONIO
- 2) CEDROLA ELENA
- 3) FURLAN ANDREA
- 4) PAMMOLLI FABIO
- 5) RUSSO ANGELOANTONIO
- 6) ZERBINI FABRIZIO.

Ognuno dei componenti della Commissione ha dichiarato di non avere relazioni di parentela ed affinità entro il IV grado incluso con i candidati e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art 51 c.p.c. e 52 del c.p.c.

la Commissione ha proceduto, dopo adeguata valutazione, all'attribuzione di un punteggio ai singoli criteri stabiliti e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dal candidato, nonché alla valutazione della conoscenza della lingua straniera.

La Commissione nel valutare la qualità della produzione scientifica ha attribuito a ciascuna pubblicazione un punteggio da 1 a 10 normalizzando il punteggio finale, come da criteri decisi nella prima riunione, su una scala di 40 punti.

La Commissione quindi, tenuto conto della somma dei punteggi attribuiti, ha proceduto collegialmente all'espressione di un giudizio in relazione alla quantità e alla qualità delle pubblicazioni, valutando inoltre la produttività complessiva del candidato anche in relazione al periodo di attività.

Tali valutazioni vengono allegare alla presente relazione finale e ne costituiscono parte integrante (allegato n. 1 alla relazione finale).

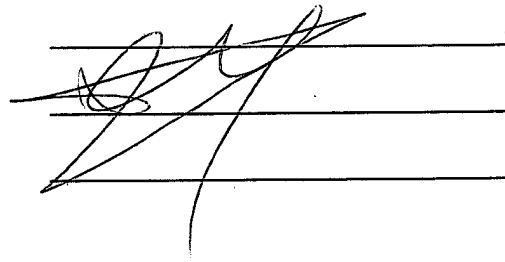
È stata quindi redatta una graduatoria dei candidati selezionati a svolgere le funzioni didattico-scientifiche per le quali è stata bandita la selezione, in numero pari al massimo a cinque volte il numero dei posti messi a concorso (allegato n. 2 alla relazione finale).

LA COMMISSIONE

*Prof. CALDERINI Mario (Presidente e Segretario)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Componente)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Componente)*





SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).

## ALLEGATO n.1 alla RELAZIONE FINALE

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
<b>CAPALDO ANTONIO</b>	25	14	14	16	69

**CANDIDATO:** Capaldo Antonio

### CURRICULUM:

Antonio Capaldo è Professore Associato di Strategic Management all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il curriculum dimostra un'attività accademica intensa e costante. Si apprezza anche lo sforzo in ambito di ricerca, con interessi scientifici che spaziano tra diversi ambiti specifici tra cui strategic management, innovation management, supply chain management. Capaldo ha pubblicato dieci articoli in riviste scientifiche internazionali di buona qualità, e ha presentato diversi lavori in conferenze accademiche internazionali. L'attività didattica è stata moderatamente intensa, soprattutto concentrata in corsi laurea nei primi anni della sua carriera, e per dottorati negli ultimi anni.

Il curriculum dimostra una partecipazione a programmi di ricerca sufficientemente attiva, nonostante la responsabilità di coordinamento sia limitata a tre programmi.

L'insieme di queste considerazioni rende il profilo di Capaldo discretamente coerente con quello richiesto.

### PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Capaldo A, Lavie D, Messeni Petruzzelli A. 2016. Knowledge maturity and the scientific value of innovations: The roles of knowledge distance and adoption. Journal of Management	9
2	Capaldo A. 2016. Strategic Beliefs. Cognizione Manageriale, Mappe e Visione Strategica. Milano: Vita e Pensiero,	4
3	Capaldo A & Giannoccaro I. 2015. How does trust affect performance in the supply chain? The moderating role of interdependence. International Journal of Production Economics	7
4	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2015. Origins of knowledge and innovation in R&D alliances: A contingency approach. Technology Analysis and Strategic Management	6
5	Capaldo A, Giannoccaro I. 2015. Interdependence and network-level trust in supply	6

	chain networks: A computational study. <i>Industrial Marketing Management</i>	
6	Capaldo A. 2014. Network Governance: A cross-level study of social mechanisms, knowledge benefits, and strategic outcomes in joint-design alliances. <i>Industrial Marketing Management</i>	6
7	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2014. Partner geographic and organizational proximity and the innovative performance of knowledge-creating alliances. <i>European Management Review</i>	6
8	Capaldo A. Della Piana B, Monteleone M, Sergi B. 2012. Cross-Cultural Management: Discovering a Mosaic of Words and Concepts. The McGraw-Hill Companies.	7
9	Capaldo A. 2012 (ed.). <i>Advances in Strategy and Organization</i> . The McGraw-Hill Companies	7
10	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2011. In search of alliance-level relational capabilities: Balancing innovation value creation and appropriability in R&D alliances. <i>Scandinavian Journal of Management</i>	7
11	Capaldo A. 2007. Network structure and innovation: The leveraging of a dual network as a distinctive relational capability. <i>Strategic Management Journal</i>	10
12	Capaldo A. & Lorenzoni G. 2007. L'organizzazione dei processi di design: attori, relazioni, competenze. In: Cherubini S. (a cura di). <i>Scritti in onore di Giorgio Eminente</i> . Milano: Franco Angeli	4
13	Capaldo A. 2004. <i>Strategia, Reti di Imprese e Capacità Relazionali</i> . Padova: Cedam,	6
14	Capaldo A. 2003. <i>Alleanze strategiche. Sviluppo &amp; Organizzazione</i>	4
15	Capaldo A. 2001. Le strategie di collaborazione. In: Sicca L. (a cura di) <i>La Gestione Strategica dell'Impresa</i> . Padova: Cedam (II edizione riveduta e ampliata)	3
	Totale	92
	Totale normalizzato	(25/40)

### **Giudizio collegiale complessivo**

#### **QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

La qualità complessiva della produzione scientifica di Capaldo è discreta, con alcuni articoli che possono essere considerati particolarmente buoni. Il suo impegno scientifico è stato continuo, anche se non particolarmente intenso. Ciò ha portato Capaldo a pubblicare dieci articoli in riviste scientifiche internazionali di qualità e in diverse altre riviste italiane. Il candidato è stato anche discretamente attivo in conferenze accademiche internazionali. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 5.

Complessivamente, la qualità della sua produzione scientifica è discreta.

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

L'attività didattica è stata moderatamente intensa, soprattutto concentrata in corsi di laurea nei primi anni della sua carriera, e di dottorato negli ultimi anni. Nel corso degli ultimi sette anni, i principali campi di attività didattica sono stati innovation e strategic management per studenti postgraduate.

#### **RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

Antonio Capaldo ha partecipato a un discreto numero di programmi di ricerca, coordinandone tre. Il suo livello di responsabilità scientifica per i progetti finanziati è stato discreto.

#### **COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Gli interessi scientifici di Antonio Capaldo attraversano diversi ambiti, tra cui strategic management, innovation management e supply chain. L'attività didattica si è concentrata soprattutto su strategic e innovation management. La coerenza con il profilo richiesto è buona.

#### **CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Elena Cedrola	18	18	12	14	62

**CANDIDATO:** Elena Cedrola

**CURRICULUM:**

Elena Cedrola è attualmente Professore Associato di management e international marketing all'Università di Macerata. Il suo curriculum dimostra un'attività accademica intensa e costante e una composizione bilanciata degli impegni accademici, sebbene l'attività di pubblicazione in riviste internazionali di buona qualità appaia modesta. Gli interessi scientifici hanno spaziato attraverso diversi ambiti specifici, tra cui international management, piccole e medie imprese, rapporti tra imprese. Elena Cedrola ha pubblicato sei articoli in riviste internazionali di moderata qualità, mentre altri articoli appaiono su riviste nazionali. Ha pubblicato sette libri in italiano e inglese, i suoi lavori appaiono in numerosi atti di conferenze e ha ricevuto un premio per il miglior articolo presentato a una conferenza internazionale. L'attività didattica è stata molto intensa, soprattutto concentrata nel campo del management e dell'international business. È stata visiting professor alla Beijing Normal University e alla Paris IV Sorbonne University. Il curriculum dimostra una partecipazione molto attiva a programmi di ricerca, anche se l'attività di coordinamento è molto limitata. Nel complesso, questi elementi rendono il profilo di Cedrola moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Cedrola E., "Internet per le piccole e medie imprese: potenzialità e stato dell'arte in Italia e in Europa", in <i> Mercati e Competitività</i> , 1/2009 pp. 19-43	4
2	Cedrola E., Battaglia L., "Country-of-origin effect and firm reputation influence in business-to-business markets with high cultural distance", <i>Journal of Global Scholars of Marketing Science</i> , 24/2013, pp. 394-408	4
3	Cedrola E., Battaglia L., "Piccole e medie imprese e internazionalità: modelli di business e soluzioni operative", <i>Sinergie</i> , 85/2011, pp. 71-92	3
4	Cedrola E., Battaglia L., "Renewable energy industries in Europe: are they successful in the Chinese market?", <i>International Journal of Ambient Energy</i> vol. on line 2016, DOI:10.1080/01430750.2016.1155494 pp. 1-12 (rivista cartacea in stampa).	5
5	Cedrola E., Battaglia L., Cantù C., Tzannis A., "Relazioni di business Italia-Cina: quali opportunità per le piccole e medie imprese italiane", in <i> Mercati e Competitività</i> , 4/2010, pp. 45-64.	4
6	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "Country reputation, brand reputation and company reputation: their importance in business-to-business industries", in Petruzzellis L., Winer Russell S. (eds.), <i>Rediscovering the Essentiality of Marketing</i> , Springer, New York, 2016, pp.3-33 (l'editore non ha concesso il pdf, i contenuti del file word sono gli stessi dell'originale).	4

7	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "International entrepreneurship and performance: what are the important factors in markets with high cultural distance?", in The McGill International Entrepreneurship series, Etemad H., Denicolai S., Hagen B., Zucchella A. (eds.), The Changing Global Economy and its Impact on International Entrepreneurship, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, 2016, pp.39-65	5
8	Cedrola, E. (2005). Il marketing internazionale per le piccole e medie imprese. McGraw Hill, Group Italia.	6
9	Cedrola E., Cantù C. L., "Dal distretto alla rete transnazionale: Manas", in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. (eds.), Un tesoro emergente: le medie imprese italiane nell'era globale, Franco Angeli, Milano, 2009, pp. 411-426	4
10	Cedrola E., Ferrero G., Gregori G., "Marketing & Sales oltre la crisi: i cambiamenti in atto nelle medie imprese", in Mercati e Competitività, 2/2011, pp. 9-28.	3
11	Cedrola, E., & Battaglia, L. (2012). Storia, economia, cultura, modelli di business e di marketing per operare con successo in Cina.	6
12	Cedrola E., Masè S., "La vocazione territoriale tra approccio sistemico e situazionista: analisi di una collaborazione culture driven tra aziende del made in Italy attraverso il caso del Contratto di Rete Polo Alta Moda Area Vestina", Il Capitale Culturale. Studies on the value of cultural heritage, 10/2014, pp. 585-612.	3
13	Cedrola E., Memmo S., "Internet for franchising: current use and areas of improvement. Results of an empirical research", Journal of Euromarketing (merged into Journal of Global Marketing from 2010), 18/1, 2009, pp. 5-21.	6
14	Cedrola E., Memmo S., "Loyalty marketing and loyalty cards: a study of the Italian market", International Journal of Retail and Distribution Management, 3/2010, pp. 205-225.	6
15	Jin B., Cedrola E., Fashion Brand Internationalization, in book series Palgrave Studies in Practice: Global Fashion Brand Management, Palgrave Macmillan, New York, E. 2016, pp.1-155	5
	Totale	68
	Totale normalizzato	(18/40)

### **Giudizio collegiale complessivo**

#### **QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

La produzione scientifica su riviste internazionali appare piuttosto modesta. Gli interessi scientifici hanno riguardato diversi ambiti, tra cui international management, iccole e medie imprese, rapporti tra imprese. Elena Cedrola ha pubblicato sei articoli in riviste internazionali di moderata qualità, e altri articoli appaiono su riviste nazionali. Ha pubblicato sette libri in italiano e inglese, i suoi lavori appaiono in numerosi atti di convegni e ha ricevuto un premio per il miglior articolo presentato a una conferenza internazionale. Nonostante l'attività di ricerca sia piuttosto, la qualità della sua produzione scientifica non può essere considerata del tutto soddisfacente. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 2.

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

Elena Cedrola ha avuto numerosi impegni didattici nel corso della sua carriera e la sua attività di docenza è stata piuttosto intensa, soprattutto nel campo del management e dell'international business. È stata visiting professor alla Beijing Normal University e alla Paris IV Sorbonne University. Il giudizio sull'attività didattica è più che buono

#### **RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

Per quanto riguarda la sua partecipazione a programmi di ricerca, Elena Cedrola è stata notevolmente attiva sia a livello nazionale che internazionale, sebbene la responsabilità di attività di coordinamento appaia molto limitata.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Considerato l'insieme delle esperienze, la coerenza con il profilo richiesto è moderata.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Andrea Furlan	29	18	11	14	72

**CANDIDATO:** Andrea Furlan

**CURRICULUM:**

Andrea Furlan è Professore Associato di Management nel Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Padova. La sua attività accademica e scientifica è stata continua e intensa, e la qualità della sua ricerca è testimoniata da una produzione scientifica molto buona negli anni.

La composizione delle attività accademiche è ben bilanciata. L'interesse scientifico ha riguardato diversi ambiti specifici, tra cui il lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoff e geographical clusters. Andrea Furlan ha pubblicato più di venti articoli in riviste scientifiche internazionali di qualità e molti altri lavori compaiono in riviste scientifiche nazionali. Ha pubblicato libri e capitoli di libri. È stato visiting professor in istituzioni accademiche prestigiose e gli sono stati assegnati quattro importanti riconoscimenti scientifici. L'attività didattica è stata molto intensa, concentrata soprattutto nel campo delle operations e supply chain management. Il curriculum di Andrea Furlan mostra una partecipazione limitata a programmi di ricerca, sebbene attualmente stia coordinando due centri accademici. Il profilo di Andrea Furlan è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Furlan A., 2016, "Who lives longer? Startups vs Spinoffs founded as Proprietorships", <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior &amp; Research</i> , Vol 22 (3), p. 416-435	6
2	Cabigiosu A., Campagnolo D., Furlan A., Costa G., 2015, "Modularity in KIBS: The Case of Third-Party Logistics Service Providers, <i>Industry and Innovation</i> , Vol 22 (2), 126-146 (with D. Campagnolo, A. Cabigiosu, G. Costa), doi: 10.1080/13662716.2015.1023012	7
3	Lee S., Furlan A., Klassen R., Vinelli A., 2014, "The green bullwhip effect: transferring environmental requirements along a supply chain, <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 156, p. 39-51, (with Lee S., Klassen R., and Vinelli A),	7
4	Furlan A., Paggiaro A., Grandinetti R., 2014, "Unveiling the growth process: entrepreneurial growth and the use of external resources", <i>International Journal of</i>	6

	<i>Entrepreneurial Behavior and Research</i> , Vol 20 (1), p. 20-41 (with A. Paggiaro and R. Grandinetti)	
5	Furlan A., Grandinetti R., 2014, "Spin-off performance in the start-up phase: A conceptual framework", <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i> , Vol 21 (3), p. 528-544 (with R. Grandinetti)	6
6	Furlan A., Galeazzo A., Vinelli A., 2014, "Understanding environmental-operations integration: The case of pollution prevention projects", <i>International Journal of Production Economics</i> , Vol 153, p. 149-160 <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015</a> , (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	7
7	Galeazzo A., Furlan A., Vinelli A., 2014, "Lean and green in action: interdependencies and performance of pollution prevention projects", <i>Journal of cleaner production</i> , vol. 85, p. 191-200, <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.10.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.10.015</a> , (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	8
8	Furlan A., Cabigiosu A., Camuffo A., "When the mirror gets misted up: modularity and technological change", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 35 (6), p. 789-807, (with A. Camuffo and A. Cabigiosu)	9
9	Furlan A., Grandinetti R., 2011, "Size, Relationships and Capabilities: a new Approach to the Growth of the Firm", <i>Human Systems Management</i> , 30 (4), p. 195-213, (with R. Grandinetti)	6
10	Furlan A., Vinelli A., Dal Pont G., 2011, "Complementarity and lean manufacturing bundles. An empirical analysis", <i>International Journal of Production and Operations Management</i> , vol 31 (8), p. 835-850, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	9
11	Furlan A., Dal Pont G., Vinelli A., 2011, "On the complementarity between internal and external just-in-time bundles to build and sustain high performance manufacturing", <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 133 (2), p. 489-495, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	7
12	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2009, "Business relationship portfolios and subcontractors' capabilities", <i>Industrial Marketing Management</i> , Vol 38, p. 937-945, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	7
13	Camuffo A., Furlan A., Rettore E., 2007, "Risk Sharing in Supplier Relations: An Agency Model for the Italian Air Conditioning Industry", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 28 (12), pp. 1257-1266, (with A. Camuffo and E. Rettore)	9
14	Furlan A., Camuffo A., Vinelli A., 2007, "Routes Towards Supplier and Production Network Internationalization", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (4), pp. 371-387, (with A. Camuffo, P. Romano and A. Vinelli)	8
15	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2007, "How do Subcontractors Evolve?", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (1), pp. 69-89, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	8
	Totale Totale normalizzato	110 (29/40)

### Giudizio collegiale complessivo

#### QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:

La produzione scientifica di Andrea Furlan è stata intensa, e la qualità della sua ricerca è molto buona. Gli interessi scientifici hanno riguardato diversi ambiti specifici, tra cui il lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoff e geographical clusters. Andrea Furlan ha pubblicato più di venti articoli in riviste scientifiche internazionali di qualità, alcuni dei quali in riviste di livello eccellente nel proprio campo. Molti altri lavori compaiono in riviste scientifiche nazionali. Ha pubblicato libri e capitoli di libri. Nel complesso, la sua attività scientifica deve essere considerata molto buona. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 11.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:

L'attività didattica è stata continua e intensa, a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato, soprattutto concentrata nel campo di operations e supply chain management. È stato visiting professor in istituzioni accademiche prestigiose. L'attività didattica di Andrea Furlan è valutata come molto buona.



**RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

Andrea Furlan attualmente dirige due centri accademici, ma il suo CV mostra una partecipazione limitata a programmi di ricerca finanziata e limitate esperienze di coordinamento.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Alla luce dell'orientamento dell'attività didattica e di ricerca di Andrea Furlan su operations e supply chain management, la coerenza con il profilo richiesto è moderata.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Fabio Pammolli	33	14	18	18	83

**CANDIDATO:** Fabio Pammolli

**CURRICULUM:**

Fabio Pammolli attualmente è professore ordinario di Economics e Management presso l'IMT Institute for Advanced Studies di Lucca, dove ha lanciato e diretto la scuola di dottorato in economics, management e data science. Inoltre, è senior scientist allo IIT di Genova.

La sua attività accademica e scientifica è stata continua e molto intensa, e la qualità della sua ricerca è testimoniata da una produzione scientifica eccellente negli anni, in riviste internazionali di livello eccellente. Gli interessi scientifici hanno spaziato tra diversi settori specifici, ma in particolare management of innovation, management analytics, economics and management of technology. Durante la sua carriera è stato incaricato di vari importanti compiti accademici. È stato visiting professor in istituzioni accademiche molto prestigiose, tra cui Stanford University, MIT e la London School of Economics. L'attività didattica è stata buona e intensa, soprattutto concentrata nell'ambito della corporate finance, strategy e management. La partecipazione di Fabio Pammolli a programmi di ricerca è notevole, sia in termini di portata delle attività che di responsabilità. Il profilo di Fabio Pammolli è estremamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	G. Bottazzi, G. Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni (2001) <i>Innovation and Corporate Growth in the Evolution of the Drug Industry</i> , International Journal of Industrial Organization, 19 (7), 1161-1187	9
2	L. Orsenigo, F. Pammolli, and M. Riccaboni, (2001). <i>Technological change and network dynamics Lessons from the pharmaceutical industry</i> , Research Policy, 30(3), pp. 485-508;	10
3	J. Owen-Smith, M. Riccaboni, F. Pammolli, and W.W. Powell, (2002). <i>A</i>	10

	<i>Comparison of U.S. and European University-Industry Relations in the Life Sciences</i> , Management Science, 48(1), pp. 24-43;	
4	F. Pammolli, L. Magazzini, and L. Orsenigo, (2002). <i>The intensity of competition after patent expiry in pharmaceuticals. A cross-country analysis</i> , Revue d'Economie Industrielle, 99(1) pp. 107-131;	5
5	D. Fu, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, M. Riccaboni, K. Matia, K. Yamasaki, and H.E. Stanley, (2005). <i>The growth of business firms: Theoretical framework and empirical evidence</i> , PNAS, 102(52), pp. 18801-18806;	9
6	S. V. Buldyrev, J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, H. E. Stanley (2007) <i>The Growth of Business Firms: Facts and Theory</i> , Journal of the European Economic Association, 5(2/3), 574-584	8
7	J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, and H.E. Stanley, (2008). <i>On the size distribution of business firm</i> , Economics Letters, 98(2), pp. 207-212;	8
8	M. Riccaboni, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, L. Pontac, and H.E. Stanley, (2008) <i>The Size Variance Relationship of Business Firm Growth Rates</i> , PNAS, 105(50), pp. 19595-19600;	8
9	A. Arora, A. Gambardella, L. Magazzini, and F. Pammolli, (2009). <i>A Breath of Fresh Air? Firm Type, Scale, Scope, and Selection Effects in Drug Development</i> , Management Science, 55(10), pp. 1638-1653;	8
10	F. Pammolli, L. Magazzini, M. Riccaboni (2011), <i>The productivity crisis in pharmaceutical R&amp;D</i> , Nature Reviews, vol. 10, 428-43;	9
11	A.M. Petersen, M. Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2012). <i>Persistence and uncertainty in the academic career</i> , PNAS, 109(14), pp. 5213-5218;	8
12	A. Chessa, A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2013). <i>Is Europe Evolving Toward an Integrated Research Area?</i> , Science, 339(6120), pp. 650-651;	9
13	A.M. Petersen, S. Fortunato, R.K. Pan, K. Kaski, O. Penner, A. Rungi, M. Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2014). <i>Reputation and impact in academic careers</i> , PNAS, 111(43), pp. 15316-15321;	8
14	A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2015). <i>The evolution of networks of innovators within and across borders: Evidence from patent data</i> , Research Policy, 44(3), pp. 651-668;	7
15	G. Bottazzi, G.Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni, (2001) <i>Innovation and corporate growth in the evolution of the drug industry</i> ; International Journal of Industrial Organization, 19 (2001) 1161-1187	8
	<b>Total</b>	<b>124 (33/40)</b>

### Giudizio collegiale complessivo

#### QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:

La qualità della produzione scientifica di Fabio Pammolli è estremamente buona. Ha pubblicato articoli in riviste scientifiche internazionali di ottima qualità. Gli interessi scientifici hanno spaziato tra diversi settori specifici, ma in particolare management of innovation, management analytics, economics e management of technology. La sua produzione scientifica testimonia la varietà degli interessi scientifici e una notevole maturità del suo profilo di ricerca.

Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data di consultazione, è pari a 21.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:

L'attività didattica è stata buona e intensa, soprattutto concentrata nell'ambito della corporate finance, strategy e management, a livello di laurea e dottorato. Tra le varie rilevanti responsabilità didattiche, ha fondato e diretto un importante programma di dottorato.

È stato visiting professor in istituzioni accademiche molto prestigiose, tra cui Standford University, MIT e la London School of Economics.

#### RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:



La partecipazione di Fabio Pammolli a programmi di ricerca è notevole, sia in termini di portata delle attività che di responsabilità. Tra le altre responsabilità direttive in programmi scientifici, ha diretto il CrisisLab, finanziato dal MIUR, e ha partecipato in vari programmi di ricerca finanziati dall'Unione Europea.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Considerando sia l'attività didattica sia la produzione scientifica, il profilo di Fabio Pammolli è estremamente coerente con quanto richiesto.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Angelo Antonio Russo	28	16	16	14	74

**CANDIDATO:** Angelo Antonio Russo

**CURRICULUM:**

Angelo Antonio Russo è professore ordinario di Management all'Università LUM, dove dirige anche la scuola di dottorato in economics e management of natural resources. La sua attività accademica e scientifica è stata piuttosto intensa, con 23 pubblicazioni in riviste di buona qualità, 25 libri o capitoli in libri, e diversi atti di conferenze e presentazioni accademiche. La qualità della sua produzione scientifica negli anni è stata buona e costante, sebbene raramente eccellente. Gli interessi scientifici hanno spaziato tra diversi ambiti specifici, ma in particolare corporate development e sustainability. Ha ricevuto riconoscimenti accademici piuttosto rilevanti. L'attività didattica è stata intensa e continua, a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato. Russo ha inoltre diretto vari programmi di dottorato. La partecipazione di Angelo Antonio Russo a programmi di ricerca, è stata intensa, come dimostrato dal coinvolgimento in molti progetti di ricerca finanziata, spesso con responsabilità di coordinamento. Avendo concentrato la sua attività di ricerca nell'ambito specifico del corporate development e sustainability, pur insegnando general management e marketing, il profilo di Angelo Antonio Russo è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Russo, A. (2015), "Untangling the Antecedents of Code of Ethics Quality: Does Corporate Governance Matter?", with Garegnani, G.M., Merlotti, E.P., Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 15(5): 607-622.	5
2	Russo, A. (2015), "Scoring Firms' Codes of Ethics: An Explorative Study of Quality Drivers", with Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., Journal of Business Ethics, 126(4): 541-557.	7
3	Russo, A., Mariani, M. (2013), "Il costo del conflitto e il ruolo degli advisor nel processo di acquisizione: un'analisi empirica", Finanza, Marketing e Produzione, 3: 68-107.	4
4	Pogutz, S., Russo, A., 2012, "Shaping the fuel cell transport network. An explorative	7

	analysis". In: M. Nilsson, K. Hillman, A. Rickne, T. Magnusson. Paving the Road to Sustainable Transport: Governance and innovation in low-carbon vehicles. p. 96-116, Taylor & Francis, Inc., Routledge Studies in Ecological Economics Series, ISBN: 9780415683609.	
5	Russo, A. (2011), "Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance", with Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., Journal of Business Ethics, 102(Supplement 1): 59-76.	7
6	Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., 2011, "Interfirm relationships in a new industry: the case of fuel cell technologies", in Wüstenhagen, R. and Wuebker, R. (eds.), "Handbook of Research on Energy Entrepreneurship", p. 249-261, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK. ISBN 9781848445512.	7
7	Russo, A. (2011), "Alleanze strategiche e network di conoscenza. Centralità e multisettorialità nell'industria delle fuel cell", Sinergie, 86(11): 165-186.	5
8	Russo, A. and Vurro, C. (2010), "Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry", European Management Review, 7(1): 30-45.	8
9	Russo, A. and Perrini, F. (2010), "Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs", Journal of Business Ethics, 91(2): 207-221.	9
10	Vurro, C., Russo, A., Perrini, F. (2009), "Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models", Journal of Business Ethics, 90(Supplement 4): 607-621. 2	8
11	Russo, A. and Tencati, A. (2009), "Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms", Journal of Business Ethics, 85(2): 339-353.	9
12	Russo, A., (2008), "Gestire un'acquisizione: progettazione, controllo e finanziamento", EGEA, Milan, Italy.	6
13	Nygaard, S. and Russo, A. (2008), "Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The Case of Fuel Cell Technologies", Business Ethics: A European Review, 17(1): 24-34.	7
14	Perrini, F., Russo, A. and Tencati, A. (2007), "CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy", Journal of Business Ethics, 74(3): 285-300.	9
15	Russo, A. and Perrini, F. (2006), "The Real Cost of M&A Advice", European Management Journal, 24(1): 49-58, reprinted also in Executive Outlook, 6(3): 38-47.	7
	Totale	105
	Totale normalizzato	(28/40)

### Giudizio collegiale complessivo

#### QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:

L'attività scientifica di Angelo Antonio Russo è stata intensa, portando a 23 pubblicazioni in riviste di qualità, 25 libri o capitoli in libri, e diversi atti di conferenze e presentazioni accademiche. La qualità della sua produzione scientifica negli anni è stata buona e costante, sebbene raramente è stato in grado di ottenere risultati eccellenti. L'interesse scientifico ha riguardato diversi settori, ma in particolare corporate development e sustainability. Ha anche ricevuto importanti riconoscimenti accademici. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 7.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:

Angelo Antonio Russo ha fatto docenza in vari corsi per diversi anni, a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato. Russo ha anche diretto programmi di dottorato. L'attività didattica è molto buona.

#### RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:

La partecipazione di Angelo Antonio Russo a programmi di ricerca è stata intensa, come dimostrato dal coinvolgimento in molti progetti di ricerca finanziata, spesso con responsabilità di coordinamento. La sua attività di ricerca finanziata si è svolta in particolare nel centro CReSV della Bocconi, ma anche in altre importanti istituzioni.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Avendo concentrato la sua attività di ricerca nel campo specifico del corporate development e sustainability, pur avendo insegnato general management e marketing, il profilo di Angelo Antonio Russo è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Fabrizio Zerbini	23	14	13	14	64

**CANDIDATO:** Fabrizio Zerbini

**CURRICULUM:**

Fabrizio Zerbini è professore ordinario di Management presso l'ESCP business school. È stato piuttosto attivo nella ricerca, sebbene questo sia risultato in una produzione scientifica di modesta qualità. Gli interessi scientifici sono concentrati, tra le altre cose, su interfirm networks, strategy and innovation. Ha pubblicato 12 articoli su riviste scientifiche internazionali e ha presentato i suoi lavori a diverse conferenze accademiche. In aggiunta, ha curato un libro e pubblicato vari capitoli di libri. Ha ricevuto riconoscimenti accademici. Ha fatto docenza a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato, così come di didattica executive, soprattutto nel campo dell'industrial marketing. Fabrizio Zerbini ha partecipato a programmi di ricerca finanziata, sebbene non sempre di grande portata e a volte limitati a progetti interni alla propria istituzione, con responsabilità di coordinamento limitate.

Vista la natura della sua attività di ricerca e docenza, il profilo di Fabrizio Zerbini è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Zerbini F., "Liberalizzazione dei mercati e strategie di sviluppo tramite accordi", in Public Utilities Locali- Alleanze e aggregazioni, Gilardoni A., Lorenzoni G., eds., pp. 49-82, Milano, Egea (2003)	4
2	Zerbini F., "Linking customers through linking firms: How CRM alliance networks affect effectiveness in managing customer relationships", Doctoral Thesis, Bocconi University (2004)	3
3	Mauri C., Timmermans H., and Zerbini F., "La conformazione dei network fedeltà: un'analisi della relazione tra la sovrapposizione delle reti dei partner e l'efficacia dei programmi di fidelizzazione" in Mercati e Competitività, no.4, 107-130 (2007) (2007 best paper award in Mercati e Competitività)	5
4	Zerbini F., Castaldo S. (2007), "Stay in or get out the Janus? The maintenance of multiplex relationships between buyers and sellers", Industrial Marketing Management, 36 (7), 941-954.	7

5	Castaldo S., Zerbini F., and Grosso M. (2009), "Integration of third parties within existing dyads: An exploratory study of category management programs (CMPs)", <i>Industrial Marketing Management</i> , 38(8), 946-959.	6
6	Cugini A., Carù A., and Zerbini F. (2007), "The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries", <i>European Accounting Review</i> , 16(3), 499-530.	7
7	De Carlo M., Cugini A., and Zerbini F. (2008), "Assessment of destination performance: a strategy map approach", <i>Tourism Review</i> , 63(2), 25-37.	4
8	Jarach D., Zerbini F., and Miniero G. (2009), "When legacy carriers converge with lowcostcarriers: Exploring the fusion of European airline business models through a casebased analysis", <i>Journal of Air Transport Management</i> 15(6), 287-293	6
9	Gibbert M., Golfetto F., and Zerbini F. (2006), "What do we mean by marketing resources and competencies? A comment on Hooley, Greenley, Cadogan, and Fahey (JBR 2005)", <i>Journal of Business Research</i> , 59, 148-151.	7
10	Zerbini F., Golfetto F. and Gibbert M. (2007), "Marketing of competence: Exploring the resource-based content of value-for-customers through a case study analysis", <i>Industrial Marketing Management</i> , 36 (6), 784-798.	7
11	Zerbini F. (2008), "Supplying value to customers through innovation: a case study in B2B services", in <i>Strategic Market Creation: A New Perspective on Marketing and Innovation Management</i> , K. Tollin and A. Carù eds., The Atrium, Southern Gate, Chichester: John Wiley & Sons, Ltd, 229-253.	6
12	Golfetto F., Zerbini F., and Gibbert M. (2008), "Competence-Based Value Framing for Business-To-Business Customers", in <i>Creating and Managing Superior Customer Value</i> , A. Woodside, F. Golfetto, M. Gibbert, Emerald, 345-379.	6
13	Zerbini F., Borghini, S., "Release Capacity in the Vendor Selection Process" (2015), <i>Journal of Business Research</i> : 68(2), 405-414.	6
14	Premazzi K., Castaldo S., and Zerbini F. (2010), "The Meaning(s) of Trust. A Content Analysis on the Diverse Conceptualizations of Trust in Scholarly Research on Business Relationships", <i>Journal of Business Ethics</i> : 96(4), 657-668.	7
15	Zerbini F., "CSR Initiatives as Market Signals: A Review and Research Agenda" (forthcoming), <i>Journal of Business Ethics</i> (published online, forthcoming).	6
	Totale	87
	Totale normalizzato	(23/40)

### **Giudizio collegiale complessivo**

#### **QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

Fabio Zerbini è stato abbastanza attivo nell'ambito della ricerca, sebbene questo sia risultato in una produzione scientifica di modesta qualità. Soltanto un articolo è stato citato in modo rilevante, mentre gli altri sembrano aver avuto minor impatto scientifico. Gli interessi scientifici sono concentrati, tra le altre cose, su interfirm networks, strategy and innovation. Ha pubblicato 12 articoli su riviste scientifiche internazionali, e ha presentato i suoi lavori a diverse conferenze accademiche. In aggiunta, ha curato un libro e pubblicato vari capitoli di libri. Ha ricevuto riconoscimenti accademici. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 4.

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

Ha fatto docenza a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato, così come di didattica executive, soprattutto nel campo dell'industrial marketing. La sua attività didattica è piuttosto intensa e continua, sebbene quasi interamente limitata alla sua istituzione.

#### **RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

Fabrizio Zerbini ha partecipato in programmi di ricerca finanziata, sebbene non sempre di grande portata e a volte limitati a progetti interni alla propria istituzione, con responsabilità di coordinamento limitate.

#### **COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Vista la natura della sua attività di ricerca e didattica, la coerenza del profilo di Fabrizio Zerbini con quanto richiesto è moderata.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

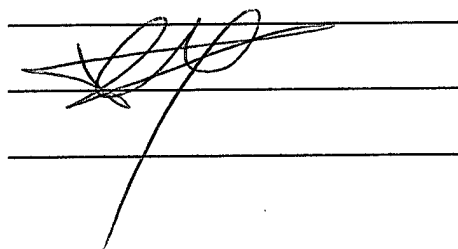
Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

**LA COMMISSIONE**

*Prof. CALDERINI Mario (Presidente e Segretario)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Componente)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Componente)*

A handwritten signature in black ink is written across three horizontal lines. The signature is stylized and appears to be 'F. Zerbini'. The lines are evenly spaced and extend across the width of the signature.



# POLITECNICO MILANO 1863

SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).

ALLEGATO n. 2 alla RELAZIONE FINALE

## GRADUATORIA DI MERITO

COGNOME E NOME	Punteggio complessivo
PAMMOLLI FABIO	83
RUSSO ANTONIO	74
FURLAN ANDREA	72
CAPALDO ANTONIO	69
ZERBINI FABRIZIO	64

Milano, 23 settembre 2016

LA COMMISSIONE

*Prof. CALDERINI Mario (Presidente e Segretario)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Componente)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Componente)*







# POLITECNICO MILANO 1863

**PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).**

## FINAL REPORT

The Selection Board, appointed with RD Index No. 2462 ref. No. 44355 of 07 June 2016, composed by the following Professors:

Prof. CALDERINI Mario - Politecnico di Milano;  
Prof. VEUGELERS Reinhilde - KU Leuven (Belgium);  
Prof. NIGHTINGALE Paul - University of Sussex,

met on 26 July 2016 at 14:00, for the first teleconference meeting.  
Each Board member was connected from his/her workstation.

At the start of the session the members of the Selection Board named the Chairman and the Secretary of the Board:

Prof. CALDERINI Mario, full professor at Politecnico di Milano, Chairman and Secretary.

Each member of the Board declared not to have conjugal nor family relationship or other degree of kinship up to the 4th degree with the other members of this Board and that there were no reasons for abstention pursuant to arts. 51 and 52 of the Civil Procedure Code.

The members of the Selection Board and the Secretary declared, pursuant to art. 35-bis of Legislative Decree 165/2001, not to have criminal convictions, even with non-definitive sentences, for offences provided for in Chapter I, Title II of the second book of the Criminal Code.

The Board fixed the criteria and the parameters according to which the assessment was carried out, and established the minimum score below which the candidate shall not be included on the ranking of candidates.

On September 23<sup>th</sup> 2016 at 10:00, the Selection Board met for the second teleconference meeting to inspect the list of applicants, who were:

- 1) CAPALDO ANTONIO
- 2) CEDROLA ELENA
- 3) FURLAN ANDREA
- 4) PAMMOLLI FABIO
- 5) RUSSO ANGELOANTONIO
- 6) ZERBINI FABRIZIO.

Each member of the Board declared not to have conjugal nor family relationship or other degree of kinship up to the 4th degree with the candidates and stated that there were no reasons for abstention pursuant to arts. 51 and 52 of the Civil Procedure Code.



# POLITECNICO MILANO 1863

PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).

## ATTACHMENT No. 2 to the FINAL REPORT

### MERIT RANKING

SURNAME AND NAME	Overall score
PAMMOLLI FABIO	83
RUSSO ANTONIO	74
FURLAN ANDREA	72
CAPALDO ANTONIO	69
ZERBINI FABRIZIO	64

Milan, 23 September 2016

THE BOARD

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*

Pursuant to the examination and after adequate evaluation, the Board assigned a score to each of the established criteria and to each publication submitted by the candidate; furthermore, the Board evaluated the knowledge of the foreign language.

In order to assess the quality of scientific production, the Board assigned each publication a number of points from 1 to 10 and scales down the final grade to a 40-point scale, according to the criteria that have been decided during the first meeting.

Therefore the Board, considering the sum of the scores given, expressed a collective judgment in relation to the quantity and the quality of publications, evaluating the overall productivity of the applicant, also with regard to his/her period of activity.

The above-mentioned judgments are attached to this report and they are an integral part of it (Attachment No. 1 to this final report).

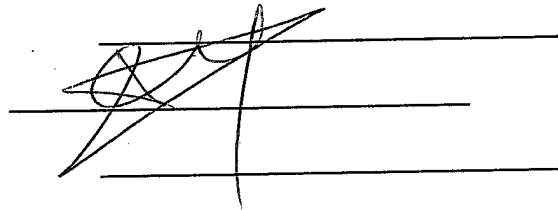
The Board drew up, according to the majority of its members, a ranking of candidates selected to carry out the scientific/teaching functions for which the selection was called, in a number equal to a maximum of five times the number of positions available in the competition (Attachment No. 2 to this final report).

THE BOARD

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over three horizontal lines. The signature is highly cursive and appears to be the name of the Chairman and Secretary, Prof. Calderini Mario.A smaller, stylized handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page. It is highly cursive and appears to be the name of the author or reviewer.



# POLITECNICO MILANO 1863

PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).

## ATTACHMENT No. 1 to the 2nd MINUTES

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Antonio Capaldo	25	14	14	16	69

### CANDIDATE: CAPALDO ANTONIO

#### CURRICULUM:

Antonio Capaldo is currently Associate Professor of Strategic Management, Catholic University of the Sacred Heart. The curriculum shows an intense and continuous academic activity. A balanced effort towards research activities can also be appreciated, Scientific interests have ranged across different specific fields, strategic management, innovation management, and supply chain, among others. Capaldo has published ten papers in international refereed journals, and has presented several works in international academic conferences. Teaching activity has been moderately intense, mainly concentrated in undergraduate courses during the first years of his career and in postgraduate course in the latest years. The CV shows a fairly active participation in research programs, although coordination activity is limited to three programs. All this makes Capaldo's profile fairly consistent with the requested one.

#### SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Capaldo A, Lavie D, Messeni Petruzzelli A. 2016. Knowledge maturity and the scientific value of innovations: The roles of knowledge distance and adoption. <i>Journal of Management</i>	9
2	Capaldo A. 2016. Strategic Beliefs. <i>Cognizione Manageriale, Mappe e Visione Strategica</i> . Milano: Vita e Pensiero,	4
3	Capaldo A & Giannoccaro I. 2015. How does trust affect performance in the supply chain? The moderating role of interdependence. <i>International Journal of Production Economics</i>	7
4	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2015. Origins of knowledge and innovation in R&D alliances: A contingency approach. <i>Technology Analysis and Strategic Management</i>	6
5	Capaldo A, Giannoccaro I. 2015. Interdependence and network-level trust in supply chain networks: A computational study. <i>Industrial Marketing Management</i>	6
6	Capaldo A. 2014. Network Governance: A cross-level study of social mechanisms, knowledge benefits, and strategic outcomes in joint-design alliances. <i>Industrial Marketing Management</i>	6
7	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2014. Partner geographic and organizational proximity and the innovative performance of knowledge-creating alliances. <i>European Management Review</i>	6
8	Capaldo A, Della Piana B, Monteleone M, Sergi B. 2012. Cross-Cultural Management: Discovering a Mosaic of Words and Concepts. The McGraw-Hill	7

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Elena Cedrola	18	18	12	14	62

CANDIDATE: Elena Cedrola

**CURRICULUM:**

Elena Cedrola is currently Associate Professor of management and international marketing at University of Macerata. Her curriculum shows a continuous and intense academic activity and a fairly balanced composition of academic duties, although publishing activity in international journals appears to be modest. Scientific interests have ranged across different specific fields, international management, small and medium enterprises, business to business industries, among others. Elena Cedrola has published six papers in international refereed journals of moderate quality and other papers appeared in national journals. She has published seven books in Italian and English, her works appeared in very many conference proceedings and she received a best conference paper award at an international conference. Teaching activity has been very intense, mainly concentrated in the field of management and international business. She has been a visiting professor at Beijing Normal University and at Paris IV Sorbonne University.. The CV shows a very active participation in research programs, although coordination activity is limited. All together, this makes Cedrola's profile moderately consistent with the requested one

**SUBMITTED PUBLICATIONS:**

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Cedrola E., "Internet per le piccole e medie imprese: potenzialità e stato dell'arte in Italia e in Europa", in <i> Mercati e Competitività</i> , 1/2009 pp. 19-43	4
2	Cedrola E., Battaglia L., "Country-of-origin effect and firm reputation influence in business-to-business markets with high cultural distance", <i> Journal of Global Scholars of Marketing Science</i> , 24/2013, pp. 394-408	4
3	Cedrola E., Battaglia L., "Piccole e medie imprese e internazionalità: modelli di business e soluzioni operative", <i> Sinergie</i> , 85/2011, pp. 71-92	3
4	Cedrola E., Battaglia L., "Renewable energy industries in Europe: are they successful in the Chinese market?", <i> International Journal of Ambient Energy</i> vol. on line 2016, DOI:10.1080/01430750.2016.1155494 pp. 1-12 (rivista cartacea in stampa).	5
5	Cedrola E., Battaglia L., Cantù C., Tzannis A., "Relazioni di business Italia-Cina: quali opportunità per le piccole e medie imprese italiane", in <i> Mercati e Competitività</i> , 4/2010, pp. 45-64.	4
6	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "Country reputation, brand reputation and company reputation: their importance in business-to-business industries", in Petruzzellis L., Winer Russell S. (eds.), <i> Rediscovering the Essentiality of Marketing</i> , Springer, New York, 2016, pp.3-33 (l'editore non ha concesso il pdf, i contenuti del file word sono gli stessi dell'originale).	4
7	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "International entrepreneurship and performance: what are the important factors in markets with high cultural distance?", in <i> The McGill International Entrepreneurship series</i> , Etemad H., Denicolai S., Hagen B., Zucchella A. (eds.), <i> The Changing Global Economy and its Impact on International Entrepreneurship</i> , Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, 2016, pp.39-65	5
8	Cedrola, E. (2005). <i> Il marketing internazionale per le piccole e medie imprese</i> . McGraw Hill, Group Italia.	6
9	Cedrola E., Cantù C. L., "Dal distretto alla rete transnazionale: Manas", in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. (eds.), <i> Un tesoro emergente: le medie imprese italiane nell'era</i>	4

	Companies.	
9	Capaldo A. 2012 (ed.). Advances in Strategy and Organization. The McGraw-Hill Companies	7
10	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2011. In search of alliance-level relational capabilities: Balancing innovation value creation and appropriability in R&D alliances. Scandinavian Journal of Management	7
11	Capaldo A. 2007. Network structure and innovation: The leveraging of a dual network as a distinctive relational capability. Strategic Management Journal	10
12	Capaldo A. & Lorenzoni G. 2007. L'organizzazione dei processi di design: attori, relazioni, competenze. In: Cherubini S. (a cura di). Scritti in onore di Giorgio Eminente. Milano: Franco Angeli	4
13	Capaldo A. 2004. Strategia, Reti di Imprese e Capacità Relazionali. Padova: Cedam,	6
14	Capaldo A. 2003. Alleanze strategiche. Sviluppo & Organizzazione	4
15	Capaldo A. 2001. Le strategie di collaborazione. In: Sicca L. (a cura di) La Gestione Strategica dell'Impresa. Padova: Cedam (II edizione riveduta e ampliata)	3
		92 (25/40)

**Overall collective judgement**

**QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:**

The quality of Capaldo's scientific production is fair, with few papers that are to be considered extremely good. His scientific work has been continuous, although not terribly intense. This led Capaldo to publish ten papers in refereed international journals and various others in Italian journals. He has been also fairly active in international academic conferences. His H-index, as in the scopus database on the date of consultation is 5. Overall, the quality of his scientific production is moderate.

**DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:**

Teaching activity has been moderately intense, mainly concentrated in undergraduate courses during the first years of his career and in postgraduate course in the latest years. In the last seven years, the main fields of teaching activity have been innovation and strategic management at post-graduate level.

**SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:**

Antonio Capaldo participated in a discrete number of research programs, of which he coordinated three. His degree of scientific responsibility for funded research projects has been moderate.

**CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:**

Antonio Capaldo's scientific interests have ranged across different specific fields, strategic management, innovation management, and supply chain among others. Teaching activity has been as well mainly concentrated in strategic and innovation management. The consistency with the required profile is good.

**SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:**

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.

	globale, Franco Angeli, Milano, 2009, pp. 411-426	
10	Cedrola E., Ferrero G., Gregori G., "Marketing & Sales oltre la crisi: i cambiamenti in atto nelle medie imprese", in Mercati e Competitività, 2/2011, pp. 9-28.	3
11	Cedrola, E., & Battaglia, L. (2012). Storia, economia, cultura, modelli di business e di marketing per operare con successo in Cina	6
12	Cedrola E., Masè S., "La vocazione territoriale tra approccio sistemico e situazionista: analisi di una collaborazione culture driven tra aziende del made in Italy attraverso il caso del Contratto di Rete Polo Alta Moda Area Vestina", Il Capitale Culturale. Studies on the value of cultural heritage, 10/2014, pp. 585-612.	3
13	Cedrola E., Memmo S., "Internet for franchising: current use and areas of improvement. Results of an empirical research", Journal of Euromarketing (merged into Journal of Global Marketing from 2010), 18/1, 2009, pp. 5-21.	6
14	Cedrola E., Memmo S., "Loyalty marketing and loyalty cards: a study of the Italian market", International Journal of Retail and Distribution Management, 3/2010, pp. 205-225.	6
15	Jin B., Cedrola E., Fashion Brand Internationalization, in book series Palgrave Studies in Practice: Global Fashion Brand Management, Palgrave Macmillan, New York, E. 2016, pp.1-155	5
	<b>Total</b>	<b>68 (18/40)</b>

**Overall collective judgement**

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

Scientific production in international journals appears to be rather modest. Scientific interests have ranged across different specific fields, international management, small and medium enterprises, business to business industries, among others. Elena Cedrola has published six papers in international refereed journals of moderate quality and other papers appeared in national journals. She has published seven books in Italian and English and her works appeared in very many conference proceedings and she received a best conference paper award at an international conference. Although remarkably active, the quality of her scientific production cannot be considered satisfactory. Her H-index, as in the scopus database on the date of consultation is 2.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Elena Cedrola has had numerous relevant teaching appointment during her career and teaching activity has been rather intense, mainly in the field of management and international business. She has been a visiting professor at Beijing Normal University and at Paris IV Sorbonne University. The evaluation of her teaching activity is fully good.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS: As far as the participation in research programs is concerned, Elena Cedrola was remarkably active both at national and international level, although the responsibility for coordination activity appears to be very limited.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Considering her teaching and scientific activities, The consistency with the required profile is moderate.

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.



CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Andrea Furlan	29	18	11	14	72

## CANDIDATE: Furlan Andrea

## CURRICULUM:

Andrea Furlan is currently Associate Professor of Management at the Department of Economics and Management in University of Padova. His academic and scientific activity has been continuous and intense and the quality of his research is testified by a very good scientific production over the years. The composition of academic activities is well balanced. Scientific interests have ranged across different specific fields, lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoffs and geographical clusters, among others. Andrea Furlan has published over twenty papers in important international refereed journals and many other works appeared in national journals. He has published books and chapters in edited books. He was visiting professor in prestigious academic institutions and earned four important scientific awards. Teaching activity has been very intense, mainly concentrated in the field of operations and supply chain management. Andrea Furlan's CV shows a limited participation in research programs, although he is currently directing two academic centres. Andrea Furlan's profile is only moderately consistent with the requested one.

## SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Furlan A., 2016, "Who lives longer? Startups vs Spinoffs founded as Proprietorships", <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior &amp; Research</i> , Vol 22 (3), p. 416-435	6
2	Cabigiosu A., Campagnolo D., Furlan A., Costa G., 2015, "Modularity in KIBS: The Case of Third-Party Logistics Service Providers", <i>Industry and Innovation</i> , Vol 22 (2), 126-146 (with D. Campagnolo, A. Cabigiosu, G. Costa), doi: 10.1080/13662716.2015.1023012	7
3	Lee S., Furlan A., Klassen R., Vinelli A., 2014, "The green bullwhip effect: transferring environmental requirements along a supply chain", <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 156, p. 39-51, (with Lee S., Klassen R., and Vinelli A),	7
4	Furlan A., Paggiaro A., Grandinetti R., 2014, "Unveiling the growth process: entrepreneurial growth and the use of external resources", <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research</i> , Vol 20 (1), p. 20-41 (with A. Paggiaro and R. Grandinetti)	6
5	Furlan A., Grandinetti R., 2014, "Spin-off performance in the start-up phase: A conceptual framework", <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i> , Vol 21 (3), p. 528-544 (with R. Grandinetti)	6
6	Furlan A., Galeazzo A., Vinelli A., 2014, "Understanding environmental-operations integration: The case of pollution prevention projects", <i>International Journal of Production Economics</i> , Vol 153, p. 149-160 <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015</a> , (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	7
7	Galeazzo A., Furlan A., Vinelli A., 2014, "Lean and green in action: interdependencies and performance of pollution prevention projects", <i>Journal of cleaner production</i> , vol. 85, p. 191-200, <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.10.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.10.015</a> , (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	8
8	Furlan A., Cabigiosu A., Camuffo A., "When the mirror gets misted up: modularity and technological change", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 35 (6), p. 789-807, (with A. Camuffo and A. Cabigiosu)	9
9	Furlan A., Grandinetti R., 2011, "Size, Relationships and Capabilities: a new Approach to the Growth of the Firm", <i>Human Systems Management</i> , 30 (4), p. 195-213, (with R. Grandinetti)	6
10	Furlan A., Vinelli A., Dal Pont G., 2011, "Complementarity and lean manufacturing bundles. An empirical analysis", <i>International Journal of Production and Operations Management</i> , vol 31 (8), p. 835-850, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	9

11	Furlan A., Dal Pont G., Vinelli A., 2011, "On the complementarity between internal and external just-in-time bundles to build and sustain high performance manufacturing", <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 133 (2), p. 489-495, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	7
12	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2009, "Business relationship portfolios and subcontractors' capabilities", <i>Industrial Marketing Management</i> , Vol 38, p. 937-945, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	7
13	Camuffo A., Furlan A., Rettore E., 2007, "Risk Sharing in Supplier Relations: An Agency Model for the Italian Air Conditioning Industry", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 28 (12), pp. 1257-1266, (with A. Camuffo and E. Rettore)	9
14	Furlan A., Camuffo A., Vinelli A., 2007, "Routes Towards Supplier and Production Network Internationalization", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (4), pp. 371-387, (with A. Camuffo, P. Romano and A. Vinelli)	8
15	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2007, "How do Subcontractors Evolve?", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (1), pp. 69-89, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	8
	<b>Total</b>	<b>110 (29/40)</b>

**Overall collective judgement**

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

The scientific activity of Andrea Furlan has been intense and the quality of his scientific production is very good.. Scientific interests have ranged across different specific fields, lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoffs and geographical clusters, among others. Andrea Furlan has published over twenty papers in important international refereed journals, with some of them in top-ranked journals in the field. Many other works appeared in national journals. He has published books and chapters in edited books. Overall, his scientific activity has to be considered very good. His H index, as appearing in the scopus database at time of discussion, is 11.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Teaching activity has been continuous and intense, at undergraduate, graduate, postgraduate level, mainly concentrated in the field of operations and supply chain management He was visiting professor in prestigious academic institutions. The evaluation of Andrea Furlan's teaching activity is extremely good.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:

Andrea Furlan is currently directing two academic centres but his CV shows a limited participation in funded research programs and limited coordination responsibilities.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Given the orientation of Andrea Furlan's teaching and research activities, in consideration of the prevailing interest for operations and supply chain management issues, his profile is only moderately consistent with the requested one

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Fabio Pammolli	33	14	18	18	83

## CANDIDATE: Pammolli Fabio

## CURRICULUM:

Fabio Pammolli is Professor of Economics and Management at IMT Institute of advanced studies in Lucca, where he has launched and directed the Phd Program in economics, management and data science. He also holds a position as senior scientist at the IIT institute in Genova. His academic and scientific activity has been continuous and very intense and the quality of his research is testified by an excellent scientific production over the years, in top-ranked international journals. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular management of innovation, management analytics, economics and management of technology. During his career he was appointed to several important academic duties. He has been a visiting professor in very prestigious academic institutions, including Stanford University, MIT and the London School of Economics. Teaching activity has been good and intense, mainly concentrated in the field of corporate finance, strategy and management. The participation of Fabio Pammolli to research programs is remarkable, both in terms of scale of activity and of responsibilities. Fabio Pammolli's profile is highly consistent with the requested one.

## SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	G. Bottazzi, G. Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni (2001) <i>Innovation and Corporate Growth in the Evolution of the Drug Industry</i> , International Journal of Industrial Organization, 19 (7), 1161-1187	9
2	L. Orsenigo, F. Pammolli, and M. Riccaboni, (2001). <i>Technological change and network dynamics Lessons from the pharmaceutical industry</i> , Research Policy, 30(3), pp. 485-508;	10
3	J. Owen-Smith, M. Riccaboni, F. Pammolli, and W.W. Powell, (2002). <i>A Comparison of U.S. and European University-Industry Relations in the Life Sciences</i> , Management Science, 48(1), pp. 24-43;	10
4	F. Pammolli, L. Magazzini, and L. Orsenigo, (2002). <i>The intensity of competition after patent expiry in pharmaceuticals. A cross-country analysis</i> , Revue d'Economie Industrielle, 99(1) pp. 107-131;	5
5	D. Fu, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, M. Riccaboni, K. Matia, K. Yamasaki, and H.E. Stanley, (2005). <i>The growth of business firms: Theoretical framework and empirical evidence</i> , PNAS, 102(52), pp. 18801-18806;	9
6	S. V. Buldyrev, J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, H. E. Stanley (2007) <i>The Growth of Business Firms: Facts and Theory</i> , Journal of the European Economic Association, 5(2/3), 574-584	8
7	J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, and H.E. Stanley, (2008). <i>On the size distribution of business firm</i> , Economics Letters, 98(2), pp. 207-212;	8
8	M. Riccaboni, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, L. Pontac, and H.E. Stanley, (2008) <i>The Size Variance Relationship of Business Firm Growth Rates</i> , PNAS, 105(50), pp. 19595-19600;	8
9	A. Arora, A. Gambardella, L. Magazzini, and F. Pammolli, (2009). <i>A Breath of Fresh Air? Firm Type, Scale, Scope, and Selection Effects in Drug Development</i> , Management Science, 55(10), pp. 1638-1653;	8
10	F. Pammolli, L. Magazzini, M. Riccaboni (2011), <i>The productivity crisis in pharmaceutical R&amp;D</i> , Nature Reviews, vol. 10, 428-43;	9
11	A.M. Petersen, M. Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2012). <i>Persistence and uncertainty in the academic career</i> , PNAS, 109(14), pp. 5213-5218;	8
12	A. Chessa, A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2013). <i>Is Europe Evolving Toward an Integrated Research Area?</i> , Science, 339(6120), pp. 650-651;	9
13	A.M. Petersen, S. Fortunato, R.K. Pan, K. Kaski, O. Penner, A. Rungi, M.	8

	Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2014). <i>Reputation and impact in academic careers</i> , PNAS, 111(43), pp. 15316-15321;	
14	A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2015). <i>The evolution of networks of innovators within and across borders: Evidence from patent data</i> , Research Policy, 44(3), pp. 651-668;	7
15	G. Bottazzi, G.Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni, (2001) <i>Innovation and corporate growth in the evolution of the drug industry</i> ; International Journal of Industrial Organization, 19 (2001) 1161–1187	8
	<b>Total</b>	124 (33/40)

**Overall collective judgement**

**QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:**

The quality of Fabio Pammolli's scientific production is extremely good. He has published highly cited papers in top-ranked international journals. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular management of innovation, management analytics, economics and management of technology. His scientific production testifies the variety of scientific interests and a remarkably maturity in his research profile. His H index as appearing in the scopus database at time of discussion is 21.

**DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:**

Teaching activity has been good and intense, mainly concentrated in the field of corporate finance, strategy and management, at graduate and postgraduate level. He has founded and directed an important PhD program, among other relevant institutional teaching responsibilities. He has been a visiting professor in very prestigious academic institutions, including Stanford University, MIT and the London School of Economics.

**SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:**

The participation of Fabio Pammolli to research programs is remarkable, both in terms of scale of activity and of responsibilities. He has directed the CrisisLab, a research program funded by the Ministry of Research, among other directive responsibilities in scientific programs, and has participated in several EU-funded research programs.

**CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:**

Considering both the teaching activity and scientific research activity, Fabio Pammolli's profile is highly consistent with the requested one.

**SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:**

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Angelo Antonio Russo	28	16	16	14	74

**CANDIDATE: Angelo Antonio Russo**

**CURRICULUM:**

Angelo Antonio Russo is Professor of Management at LUM University, where he also directs the Phd Program in economics and management of natural resources. His academic and scientific activity has been pretty intense, resulting in 23 papers in referred journals, 25 books or chapter in books, and several conference proceedings and academic presentations. The quality of his scientific production over the years has been good and constant, although rarely peaking. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular corporate development and sustainability. He has received rather important academic awards. Teaching activity has been intense and continuous, at undergraduate, graduate and postgraduate level. Russo has also directed a number of PhD programs. The participation of Angelo Antonio Russo to research programs has been intense, as demonstrated by the involvement in many funded research projects, often with coordination responsibilities. Having concentrated his research activity in the specific field of corporate development and sustainability, whilst teaching in general management and marketing courses, the profile of Angelo Antonio Russo is moderately consistent with the requested one.

**SUBMITTED PUBLICATIONS:**

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Russo, A. (2015), "Untangling the Antecedents of Code of Ethics Quality: Does Corporate Governance Matter?", with Garegnani, G.M., Merlotti, E.P.; <i>Corporate Governance: The International Journal of Business in Society</i> , 15(5): 607-622.	5
2	Russo, A. (2015), "Scoring Firms' Codes of Ethics: An Explorative Study of Quality Drivers", with Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., <i>Journal of Business Ethics</i> , 126(4): 541-557.	7
3	Russo, A., Mariani, M. (2013), "Il costo del conflitto e il ruolo degli advisor nel processo di acquisizione: un'analisi empirica", <i>Finanza, Marketing e Produzione</i> , 3: 68-107.	4
4	Pogutz, S., Russo, A., 2012, "Shaping the fuel cell transport network. An explorative analysis". In: M. Nilsson, K. Hillman, A. Rickne, T. Magnusson. <i>Paving the Road to Sustainable Transport: Governance and innovation in low-carbon vehicles</i> . p. 96-116, Taylor & Francis, Inc., Routledge Studies in Ecological Economics Series, ISBN: 9780415683609.	7
5	Russo, A. (2011), "Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance", with Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., <i>Journal of Business Ethics</i> , 102(Supplement 1): 59-76.	7
6	Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., 2011, "Interfirm relationships in a new industry: the case of fuel cell technologies", in Wüstenhagen, R. and Wüebker, R. (eds.), "Handbook of Research on Energy Entrepreneurship", p. 249-261, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK. ISBN 9781848445512.	7
7	Russo, A. (2011), "Alleanze strategiche e network di conoscenza. Centralità e multisettorialità nell'industria delle fuel cell", <i>Sinergie</i> , 86(11): 165-186.	5
8	Russo, A. and Vurro, C. (2010), "Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry", <i>European Management Review</i> , 7(1): 30-45.	8
9	Russo, A. and Perrini, F. (2010), "Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs", <i>Journal of Business Ethics</i> , 91(2): 207-221.	9
10	Vurro, C., Russo, A., Perrini, F. (2009), "Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models", <i>Journal of Business Ethics</i> , 90(Supplement 4): 607-621. 2	8

11	Russo, A. and Tencati, A. (2009), "Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms", <i>Journal of Business Ethics</i> , 85(2): 339-353.	9
12	Russo, A., (2008), "Gestire un'acquisizione: progettazione, controllo e finanziamento", EGEA, Milan, Italy.	6
13	Nygaard, S. and Russo, A. (2008), "Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The Case of Fuel Cell Technologies", <i>Business Ethics: A European Review</i> , 17(1): 24-34.	7
14	Perrini, F., Russo, A. and Tencati, A. (2007), "CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy", <i>Journal of Business Ethics</i> , 74(3): 285-300.	9
15	Russo, A. and Perrini, F. (2006), "The Real Cost of M&A Advice", <i>European Management Journal</i> , 24(1): 49-58, reprinted also in <i>Executive Outlook</i> , 6(3): 38-47.	7
	total	105 (28/40)

**Overall collective judgement**

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

Angelo Antonio Russo has had an intense scientific activity which resulted in 23 papers in referred journals, 25 books or chapter in books, and several conference proceedings and academic presentations. The quality of his scientific production over the years has been good and constant, although rarely he managed to achieve outstanding publication results. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular corporate development and sustainability. He has also received rather important academic awards. His H index as appearing in the scopus database at time of discussion is 7.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Angelo Antonio Russo taught several courses at undergraduate, graduate and postgraduate level, with continuity for several years. Russo has also directed a number of PhD programs. Teaching activity is very good.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:

The participation of Angelo Antonio Russo to research programs has been intense, as demonstrated by the involvement in many funded research projects, often with coordination responsibilities. His funded research activity has been in particular taking place in the CRESV centre in Bocconi but also in other rather important institutions.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Having concentrated his research activity in the specific field of corporate development and sustainability, whilst teaching in general management and marketing, the profile of Angelo Antonio Russo is moderately consistent with the requested one

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Fabrizio Zerbini	23	14	13	14	64

CANDIDATE: Zerbini Fabrizio

CURRICULUM:

Fabrizio Zerbini is Professor of Management at ESCP business school. He has been fairly active in research, although this resulted in a moderate quality of his scientific production. Scientific interests are concentrated in interfirm networks, strategy and innovation, among others. He has published 12 papers in international refereed papers and he has been presenting his works in several academic conferences. In addition, he published an edited book and several book chapters. He also received academic awards. He has been teaching at undergraduate, graduate, postgraduate and executive level, mainly in the field of industrial marketing. Fabrizio Zerbini participated in funded research programs, although not always on a large scale and sometimes limited to internal projects, with limited coordination responsibilities. Given the nature of his research and teaching activities, the profile of Fabrizio Zerbini is moderately consistent with the requested one.

SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Zerbini F., "Liberalizzazione dei mercati e strategie di sviluppo tramite accordi", in Public Utilities Locali- Alleanze e aggregazioni, Gilardoni A., Lorenzoni G., eds., pp. 49-82, Milano, Egea (2003)	4
2	Zerbini F., "Linking customers through linking firms: How CRM alliance networks affect effectiveness in managing customer relationships", Doctoral Thesis, Bocconi University (2004)	3
3	Mauri C., Timmermans H., and Zerbini F., "La conformazione dei network fedeltà: un'analisi della relazione tra la sovrapposizione delle reti dei partner e l'efficacia dei programmi di fidelizzazione" in Mercati e Competitività, no.4, 107-130 (2007) (2007 best paper award in Mercati e Competitività)	5
4	Zerbini F., Castaldo S. (2007), "Stay in or get out the Janus? The maintenance of multiplex relationships between buyers and sellers", Industrial Marketing Management, 36 (7), 941-954.	7
5	Castaldo S., Zerbini F., and Grosso M. (2009), "Integration of third parties within existing dyads: An exploratory study of category management programs (CMPs)", Industrial Marketing Management, 38(8), 946-959.	6
6	Cugini A., Carù A., and Zerbini F. (2007), "The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries", European Accounting Review, 16(3), 499-530.	7
7	De Carlo M., Cugini A., and Zerbini F. (2008), "Assessment of destination performance: a strategy map approach", Tourism Review, 63(2), 25-37.	4
8	Jarach D., Zerbini F., and Miniero G. (2009), "When legacy carriers converge with lowcostcarriers: Exploring the fusion of European airline business models through a casebased analysis", Journal of Air Transport Management 15(6), 287-293	6
9	Gibbert M., Golfetto F., and Zerbini F. (2006), "What do we mean by marketing resources and competencies? A comment on Hooley, Greenley, Cadogan, and Fahey (JBR 2005)", Journal of Business Research, 59, 148-151.	7
10	Zerbini F., Golfetto F. and Gibbert M. (2007), "Marketing of competence: Exploring the resource-based content of value-for-customers through a case study analysis", Industrial Marketing Management, 36 (6), 784-798.	7
11	Zerbini F. (2008), "Supplying value to customers through innovation: a case study in B2B services", in Strategic Market Creation: A New Perspective on Marketing and Innovation Management, K. Tollin and A. Carù eds., The Atrium, Southern Gate, Chichester: John Wiley & Sons, Ltd, 229-253.	6

12	Golfetto F., Zerbini F., and Gibbert M. (2008), "Competence-Based Value Framing for Business-To-Business Customers", in <i>Creating and Managing Superior Customer Value</i> , A. Woodside, F. Golfetto, M. Gibbert, Emerald, 345-379.	6
13	Zerbini F., Borghini, S., "Release Capacity in the Vendor Selection Process" (2015), <i>Journal of Business Research</i> : 68(2), 405-414.	6
14	Premazzi K., Castaldo S., and Zerbini F. (2010), "The Meaning(s) of Trust. A Content Analysis on the Diverse Conceptualizations of Trust in Scholarly Research on Business Relationships", <i>Journal of Business Ethics</i> : 96(4), 657-668.	7
15	Zerbini F., "CSR Initiatives as Market Signals: A Review and Research Agenda" (forthcoming), <i>Journal of Business Ethics</i> (published online, forthcoming).	6
	total	87 (23/40)

**Overall collective judgement**

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

Fabrizio Zerbini has been fairly active in research, although this resulted in a moderate quality of his scientific production. Only one single paper was relevantly cited, whilst other seem to have had less scientific impact. Scientific interests are concentrated in interfirm networks, strategy and innovation, among others. He has published 12 papers in international refereed papers and he has been presenting his works in several academic conferences. In addition, he published an edited book and several book chapters. he also received academic awards. His H index is 4.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Fabrizio Zerbini has been teaching at undergraduate, graduate, postgraduate and executive level, mainly in the field of industrial marketing. His teaching activity is fairly intense and continuous, although almost entirely limited to his home institution.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:

Fabrizio Zerbini participated in funded research programs, although not always on a large scale and sometimes internal to his home institution, with limited coordination responsibilities.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Given the nature of his research and teaching activities, the profile of Fabrizio Zerbini is only moderately consistent with the requested one.

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

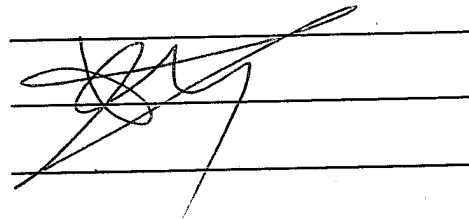
The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good

THE BOARD

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*







# POLITECNICO MILANO 1863

PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).

## ATTACHMENT No. 2 to the FINAL REPORT

### MERIT RANKING

SURNAME AND NAME	Overall score
PAMMOLLI FABIO	83
RUSSO ANTONIO	74
FURLAN ANDREA	72
CAPALDO ANTONIO	69
ZERBINI FABRIZIO	64

Milan, 23 September 2016

THE BOARD

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*



POLITECNICO MILANO 1863

SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCORSALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).

ALLEGATO n. 2 alla RELAZIONE FINALE

**GRADUATORIA DI MERITO**

COGNOME E NOME	Punteggio complessivo
PAMMOLLI FABIO	83
RUSSO ANTONIO	74
FURLAN ANDREA	72
CAPALDO ANTONIO	69
ZERBINI FABRIZIO	64

Milano, 23 settembre 2016

LA COMMISSIONE

*Prof. CALDERINI Mario (Presidente e Segretario)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Componente)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Componente)*



POLITECNICO MILANO 1863

SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCORSALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).

RELAZIONE FINALE

La Commissione Giudicatrice, nominata con D.R. rep. N. 2462 prot. N. 44355 del 07/06/2016, composta dai seguenti professori:

Prof. CALDERINI Mario - Politecnico di Milano;

Prof. VEUGELERS Reinhilde - KU Leuven (Belgium);

Prof. NIGHTINGALE Paul - University of Sussex,

si è riunita il giorno 26 luglio 2016 alle ore 14.00, per la prima riunione telematica.

Ogni Commissario si è collegato dalla propria postazione elettronica.

In apertura di seduta i componenti della Commissione giudicatrice hanno individuato il Presidente ed il Segretario della Commissione:

Prof. CALDERINI Mario, professore ordinario presso Politecnico di Milano, Presidente e Segretario.

Ognuno dei membri della Commissione ha dichiarato di non avere relazioni di parentela e/o affinità entro il IV grado compreso con gli altri componenti della stessa Commissione e che non sussistono le cause di astensione di cui agli artt. 51 e 52 del c.p.c.

I componenti della Commissione Giudicatrice e il Segretario della stessa hanno dichiarato inoltre, ai sensi dell'art. 35-bis del D.Lgs. 165/2001, di non aver riportato condanne penali, anche con sentenze non passate in giudicato, in reati previsti nel capo I del titolo II del libro secondo del codice penale.

La Commissione ha fissato in tale seduta i criteri e i parametri con i quali è stata effettuata la valutazione, stabilendo il punteggio minimo al di sotto del quale i candidati non sono stati inseriti in graduatoria.

Il giorno 23 settembre 2016 alle ore 10.00, la Commissione si è riunita in forma telematica.

Ogni commissario si è collegato dalla propria postazione elettronica, per prendere visione dell'elenco dei candidati, che risultavano essere:

- 1) CAPALDO ANTONIO
- 2) CEDROLA ELENA
- 3) FURLAN ANDREA
- 4) PAMMOLLI FABIO
- 5) RUSSO ANGELOANTONIO
- 6) ZERBINI FABRIZIO.

5	Castaldo S., Zerbini F., and Grosso M. (2009), "Integration of third parties within existing dyads: An exploratory study of category management programs (CMPs)", <i>Industrial Marketing Management</i> , 38(8), 946-959.	6
6	Cugini A., Carù A., and Zerbini F. (2007), "The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries", <i>European Accounting Review</i> , 16(3), 499-530.	7
7	De Carlo M., Cugini A., and Zerbini F. (2008), "Assessment of destination performance: a strategy map approach", <i>Tourism Review</i> , 63(2), 25-37.	4
8	Jarach D., Zerbini F., and Mintero G. (2009), "When legacy carriers converge with lowcostcarriers: Exploring the fusion of European airline business models through a casebased analysis", <i>Journal of Air Transport Management</i> 15(6), 287-293	6
9	Gibbert M., Goffetto F., and Zerbini F. (2006), "What do we mean by marketing resources and competencies? A comment on Hooley, Greenley, Cadogan, and Fahy (JBR 2005)", <i>Journal of Business Research</i> , 59, 148-151.	7
10	Zerbini F., Goffetto F., and Gibbert M. (2007), "Marketing of competence: Exploring the resource-based content of value-for-customers through a case study analysis", <i>Industrial Marketing Management</i> , 36 (6), 784-798.	7
11	Zerbini F. (2008), "Supplying value to customers through innovation: a case study in B2B services", in <i>Strategic Market Creation: A New Perspective on Marketing and Innovation Management</i> , K. Tollen and A. Carù eds., The Atrium, Southern Gate, Chichester: John Wiley & Sons, Ltd, 229-253.	6
12	Goffetto F., Zerbini F., and Gibbert M. (2008), "Competence-Based Value Framing for Business-To-Business Customers", in <i>Creating and Managing Superior Customer Value</i> , A. Woodside, F. Goffetto, M. Gibbert, Emerald, 345-379.	6
13	Zerbini F., Borghini, S., "Release Capacity in the Vendor Selection Process" (2015), <i>Journal of Business Research</i> : 68(2), 405-414.	6
14	Premazzi K., Castaldo S., and Zerbini F. (2010), "The Meaning(s) of Trust: A Content Analysis on the Diverse Conceptualizations of Trust in Scholarly Research on Business Relationships", <i>Journal of Business Ethics</i> : 96(4), 657-668.	7
15	Zerbini F., "CSR Initiatives as Market Signals: A Review and Research Agenda" (forthcoming), <i>Journal of Business Ethics</i> (published online, forthcoming).	6
	Totale	87
	Totale normalizzato	(23/40)

#### Giudizio collegiale complessivo

#### QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:

Fabio Zerbini è stato abbastanza attivo nell'ambito della ricerca, sebbene questo sia risultato in una produzione scientifica di modesta qualità. Soltanto un articolo è stato citato in modo rilevante, mentre gli altri sembrano aver avuto minor impatto scientifico. Gli interessi scientifici sono concentrati, tra le altre cose, su *interfirm networks*, *strategy and innovation*. Ha pubblicato 12 articoli su riviste scientifiche internazionali, e ha presentato i suoi lavori a diverse conferenze accademiche. In aggiunta, ha curato un libro e pubblicato vari capitoli di libri. Ha ricevuto riconoscimenti accademici. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 4.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:

Ha fatto docenza a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato, così come di didattica executive, soprattutto nel campo dell'industrial marketing. La sua attività didattica è piuttosto intensa e continua, sebbene quasi interamente limitata alla sua istituzione.

#### RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:

Fabrizio Zerbini ha partecipato in programmi di ricerca finanziata, sebbene non sempre di grande portata e a volte limitati a progetti interni alla propria istituzione, con responsabilità di coordinamento limitate.

#### COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:



Vista la natura della sua attività di ricerca e didattica, la coerenza del profilo di Fabrizio Zerbini con quanto richiesto è moderata.

#### CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

#### LA COMMISSIONE

Prof. CALDERINI Mario (*Presidente e Segretario*)

Prof. VEUGELERS Reinilde (*Componente*)

Prof. NIGHTINGALE Paul (*Componente*)



5	Russo, A. (2011), "Decoupling the relationship between corporate social and financial performance" with Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., Journal of Business Ethics, 102(Supplement 1): 59-76.	7
6	Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., 2011, "Interfirm relationships in a new industry: the case of fuel cell technologies", in Wüstenhagen, R. and Wuehler, R. (eds.), "Handbook of Research on Energy Entrepreneurship", p. 249-261, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK, ISBN 978184844512.	7
7	Russo, A. (2011), "Alleanze strategiche e network di conoscenza: Centralità e multisettorialità nell'industria delle fuel cell", Sinergie, 86(11): 165-186.	5
8	Russo, A. and Vurro, C. (2010), "Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry", European Management Review, 7(1): 30-45.	8
9	Russo, A. and Perrini, F. (2010), "Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs", Journal of Business Ethics, 91(2): 207-221.	9
10	Vurro, C., Russo, A., Perrini, F. (2009), "Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models", Journal of Business Ethics, 90(Supplement 4): 607-621, 2.	8
11	Russo, A. and Tencati, A. (2009), "Formal vs Informal CSR Strategies: Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms", Journal of Business Ethics, 85(2): 339-353.	9
12	Russo, A., (2008), "Gestire un'acquisizione: progettazione, controllo e finanziamento", EGEA, Milan, Italy.	6
13	Nygard, S. and Russo, A. (2008), "Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The Case of Fuel Cell Technologies", Business Ethics: A European Review, 17(1): 24-34.	7
14	Perrini, F., Russo, A. and Tencati, A. (2007), "CSR Strategies of SMEs and Large Firms: Evidence from Italy", Journal of Business Ethics, 74(3): 285-300.	9
15	Russo, A. and Perrini, F. (2006), "The Real Cost of M&A Advice", European Management Journal, 24(1): 49-58, reprinted also in Executive Outlook, 6(3): 38-47.	7
Totale		105
Totale normalizzato		(28/40)

**Giudizio collegiale complessivo**

**QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

L'attività scientifica di Angelo Antonio Russo è stata intensa, portando a 23 pubblicazioni in riviste di qualità, 25 libri o capitoli in libri, e diversi atti di conferenze e presentazioni accademiche. La qualità della sua produzione scientifica negli anni è stata buona e costante, sebbene raramente è stato in grado di ottenere risultati eccellenti. L'interesse scientifico ha riguardato diversi settori, ma in particolare corporate development e sustainability. Ha anche ricevuto importanti riconoscimenti accademici: il suo h-index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 7.

**ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

Angelo Antonio Russo ha fatto docenza in vari corsi per diversi anni, a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato. Russo ha anche diretto programmi di dottorato, l'attività didattica è molto buona.

**RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

La partecipazione di Angelo Antonio Russo a programmi di ricerca è stata intensa, come dimostrato dal coinvolgimento in molti progetti di ricerca finanziata, spesso con responsabilità di coordinamento. La sua attività di ricerca finanziata si è svolta in particolare nel centro Cresv della Bocconi, ma anche in altre importanti istituzioni.

**CORRENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Avendo concentrato la sua attività di ricerca nel campo specifico del corporate development e sustainability, pur avendo insegnato general management e marketing, il profilo di Angelo Antonio Russo è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia e all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Fabrizio Zerbini	23	14	13	14	64

**CANDIDATO:** Fabrizio Zerbini

**CURRICULUM:**

Fabrizio Zerbini è professore ordinario di Management presso l'ESCP business school. È stato piuttosto attivo nella ricerca, sebbene questo sia risultato in una produzione scientifica di modesta qualità. Gli interessi scientifici sono concentrati, tra le altre cose, su interfirm networks, strategy and innovation. Ha pubblicato 12 articoli su riviste scientifiche internazionali e ha presentato i suoi lavori a diverse conferenze accademiche. In aggiunta, ha curato un libro e pubblicato vari capitoli di libri. Ha ricevuto riconoscimenti accademici. Ha fatto docenza a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato, così come di didattica esecutiva, soprattutto nel campo dell'industrial marketing. Fabrizio Zerbini ha partecipato a programmi di ricerca finanziata, sebbene non sempre di grande portata e a volte limitati a progetti interni alla propria istituzione, con responsabilità di coordinamento limitate. Vista la natura della sua attività di ricerca e docenza, il profilo di Fabrizio Zerbini è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Zerbini F., "Liberalizzazione dei mercati e strategie di sviluppo tramite accordi", in Public Utilities Local – Alleanze e aggregazioni, Giaroldi A., Lorenzoni G., eds., pp. 49-82, Milano, Egea (2003)	4
2	Zerbini F., "Linking customers through linking firms: How CRM alliance networks affect effectiveness in managing customer relationships", Doctoral Thesis, Bocconi University (2004)	3
3	Mauri C., Timmermans H., and Zerbini F., "La conformazione dei network fedeltà: un'analisi della relazione tra la sovrapposizione delle reti dei partner e l'efficacia dei programmi di fidelizzazione", in Mercati e Competitività, no. 4, 107-130 (2007)	5
4	Zerbini F., Cataldo S. (2007), "Stay in or get out the Janus? The maintenance of multiplex relationships between buyers and sellers", Industrial Marketing Management, 36 (7), 941-954.	7

4	Comparison of U.S. and European University-Industry Relations in the Life Sciences, Management Science, 48(1), pp. 24-43. F. Pammolli, L. Magazzini, and L. Orsenigo, (2002). The intensity of competition after patent expiry in pharmaceuticals. A cross-country analysis, Revue d'Economie Industrielle, 99(1), pp. 107-131.	5
5	D. Fu, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, M. Riccaboni, K. Matua, K. Yamasaki, and H.E. Stanley, (2005). The growth of business firms: Theoretical framework and empirical evidence, PNAS, 102(52), pp. 18801-18806.	9
6	S. V. Buldyrev, J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, H. E. Stanley (2007) The Growth of Business Firms: Facts and Theory, Journal of the European Economic Association, 5(2/3), 574-584	8
7	J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, and H.E. Stanley, (2008). On the size distribution of business firm, Economics Letters, 98(2), pp. 207-212.	8
8	M. Riccaboni, F. Pammolli, S.V. Buldyrev, L. Pontac, and H.E. Stanley, (2008) The Size Variance Relationship of Business Firm Growth Rates, PNAS, 105(50), pp. 19595-19600.	8
9	A. Arora, A. Gambardella, L. Magazzini, and F. Pammolli, (2009). A Breath of Fresh Air? Firm Type, Scale, Scope, and Selection Effects in Drug Development, Management Science, 55(10), pp. 1638-1653.	8
10	F. Pammolli, L. Magazzini, M. Riccaboni (2011). The productivity crisis in pharmaceutical R&D, Nature Reviews, vol. 10, 428-43.	9
11	A.M. Petersen, M. Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2012). Persistence and uncertainty in the academic career, PNAS, 109(14), pp. 5213-5218.	8
12	A. Chessa, A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2013). Is Europe Evolving Toward an Integrated Research Area?, Science, 339(6120), pp. 650-651.	9
13	A.M. Petersen, S. Fortunato, R.K. Pan, K. Kaski, O. Penner, A. Rungi, M. Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2014). Reputation and impact in academic careers, PNAS, 111(43), pp. 15316-15321.	8
14	A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2015). The evolution of networks of innovators within and across borders: Evidence from patent data, Research Policy, 44(3), pp. 651-668.	7
15	G. Bottazzi, G. Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni, (2001) Innovation and corporate growth in the evolution of the drug industry, International Journal of Industrial Organization, 19 (2001) 1161-1187	8
	<b>Total</b>	124 (33/40)

**Giudizio collegiale complessivo**

**QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

La qualità della produzione scientifica di Fabio Pammolli è estremamente buona. Ha pubblicato articoli in riviste scientifiche internazionali di ottima qualità. Gli interessi scientifici hanno spaziato tra diversi settori specifici, ma in particolare management of innovation, management analytics, economics and management of technology. La sua produzione scientifica testimonia la varietà degli interessi scientifici e una notevole maturità del suo profilo di ricerca.

Il suo H-index, come riportato nel database Scopus alla data di consultazione, è pari a 21.

**ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

L'attività didattica è stata buona e intensa, soprattutto concentrata nell'ambito della corporate finance, strategy e management, a livello di laurea e dottorato. Tra le varie rilevanti responsabilità didattiche, ha fondato e diretto un importante programma di dottorato.

È stato visiting professor in istituzioni accademiche molto prestigiose, tra cui Stanford University, MIT e la London School of Economics.

**RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

La partecipazione di Fabio Pammolli a programmi di ricerca è notevole, sia in termini di portata delle attività che di responsabilità. Tra le altre responsabilità direttive in programmi scientifici, ha diretto il Cristislab, finanziato dal MIUR, e ha partecipato in vari programmi di ricerca finanziati dall'Unione Europea.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Considerando sia l'attività didattica sia la produzione scientifica, il profilo di Fabio Pammolli è estremamente coerente con quanto richiesto.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Angelo Antonio Russo	28	16	16	14	74

**CANDIDATO:** Angelo Antonio Russo

**CURRICULUM:**

Angelo Antonio Russo è professore ordinario di Management all'Università LUM, dove dirige anche la scuola di dottorato in economics and management of natural resources. La sua attività accademica e scientifica è stata piuttosto intensa, con 23 pubblicazioni in riviste di buona qualità, 25 libri o capitoli in libri, e diversi atti di conferenze e presentazioni accademiche. La qualità della sua produzione scientifica negli anni è stata buona e costante, sebbene raramente eccellente. Gli interessi scientifici hanno spaziato tra diversi ambiti specifici, ma in particolare corporate development e sustainability. Ha ricevuto riconoscimenti accademici piuttosto rilevanti. L'attività didattica è stata intensa e continua, a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato. Russo ha inoltre diretto vari programmi di dottorato. La partecipazione in molti programmi di ricerca finanziati, è stata intensa, come dimostrato dal coinvolgimento in molti progetti di ricerca finanziati, spesso con responsabilità di coordinamento. Avendo concentrato la sua attività di ricerca nell'ambito specifico del corporate development e sustainability, pur insegnando general management e marketing, il profilo di Angelo Antonio Russo è moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Russo, A. (2015). "Untangling the Antecedents of Code of Ethics Quality: Does Corporate Governance Matter?", with Garegnani, G.M., Merlotti, E.P., Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 15(5): 607-622.	5
2	Russo, A. (2015). "Scoring Firms' Codes of Ethics: An Explorative Study of Quality Drivers", with Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., Journal of Business Ethics, 126(4): 541-557.	7
3	Russo, A., Mariani, M. (2013). "Il costo del conflitto e il ruolo degli advisor nel processo di acquisizione: un'analisi empirica", Finanza, Marketing e Produzione, 3: 68-107.	4
4	Pogutz, S., Russo, A., 2012. "Shaping the fuel cell transport network. An explorative	7

5	R. Grandinetti) Furlan A., Grandinetti R., 2014, "Spin-off performance in the start-up phase: A conceptual framework", <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i> , Vol 21 (3), p. 528-544 (with R. Grandinetti)	6
6	Furlan A., Galeazzo A., Vinelli A., 2014, "Understanding environmental-operations integration: The case of pollution prevention projects", <i>International Journal of Production Economics</i> , Vol 153, p. 149-160 <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015</a> (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	7
7	Galeazzo A., Furlan A., Vinelli A., 2014, "Lean and green in action: Interdependencies and performance of pollution prevention projects", <i>Journal of cleaner production</i> , vol. 85, p. 191-200. <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.10.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.10.015</a> (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	8
8	Furlan A., Cabligosou A., Camuffo A., 2011, "When the mirror gets misted up: modularity and technological change", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 35 (6), p. 789-807, (with A. Camuffo and A. Cabligosou)	9
9	Furlan A., Grandinetti R., 2011, "Size, Relationships and Capabilities: a new Approach to the Growth of the Firm", <i>Human Systems Management</i> , 30 (4), p. 195-213, (with R. Grandinetti)	6
10	Furlan A., Vinelli A., Dal Pont G., 2011, "Complementarity and lean manufacturing bundles: An empirical analysis", <i>International Journal of Production and Operations Management</i> , vol 31 (8), p. 835-850, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	9
11	Furlan A., Dal Pont G., Vinelli A., 2011, "On the complementarity between internal and external just-in-time bundles to build and sustain high performance manufacturing", <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 133 (2), p. 489-495, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	7
12	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2009, "Business relationship portfolios and subcontractors' capabilities", <i>Industrial Marketing Management</i> , Vol 38, p. 937-945, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	7
13	Agency Model for the Italian Air Conditioning Industry", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 28 (12), pp. 1257-1266, (with A. Camuffo and E. Rettore)	9
14	Furlan A., Camuffo A., Vinelli A., 2007, "Routes Towards Supplier and Production Network Internationalization", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (4), pp. 371-387, (with A. Camuffo, P. Romano and A. Vinelli)	8
15	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2007, "How do subcontractors Evolve?", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (1) pp. 69-89, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	8
Totale normalizzato		110 (29/40)

**Giudizio collegiale complessivo**

**QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

La produzione scientifica di Andrea Furlan è stata intensa, e la qualità della sua ricerca è molto buona. Gli interessi scientifici hanno riguardato diversi ambiti specifici, tra cui il lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoff e geographical clusters. Andrea Furlan ha pubblicato più di venti articoli in riviste scientifiche internazionali di qualità, alcuni dei quali in riviste di livello eccellente nel proprio campo. Molti altri lavori compaiono in riviste scientifiche nazionali. Ha pubblicato libri e capitoli di libri. Nel complesso, la sua attività scientifica deve essere considerata molto buona. Il suo H-index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 11.

**ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI ESTERANERI:**

L'attività didattica è stata continua e intensa, a livello di laurea triennale, specialistica e dottorato, soprattutto concentrata nel campo di operations e supply chain management. È stato visiting professor in istituzioni accademiche prestigiose. L'attività didattica di Andrea Furlan è valutata come molto buona.

**RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

Andrea Furlan attualmente dirige due centri accademici, ma il suo CV mostra una partecipazione limitata a programmi di ricerca finanziata e limitate esperienze di coordinamento.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Alla luce dell'orientamento dell'attività didattica e di ricerca di Andrea Furlan su operations e supply chain management, la coerenza con il profilo richiesto è moderata.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia e all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Fabio Pammolli	33	14	18	18	83



CANDIDATO: Fabio Pammolli

**CURRICULUM:**

Fabio Pammolli attualmente è professore ordinario di Economics e Management presso l'IMT Institute for Advanced Studies di Lucca, dove ha lanciato e diretto la scuola di dottorato in economics, management e data science. Inoltre, è senior scientist allo IIT di Genova. La sua attività accademica e scientifica è stata continua e molto intensa, e la qualità della sua ricerca è testimoniata da una produzione scientifica eccellente negli anni, in riviste internazionali di livello eccellente. Gli interessi scientifici hanno spaziato tra diversi settori specifici, ma in particolare management of innovation, management analytics, economics and management of technology. Durante la sua carriera è stato incaricato di vari importanti compiti accademici: è stato visiting professor in istituzioni accademiche molto prestigiose, tra cui Stanford University, MIT e la London School of Economics. L'attività didattica è stata buona e intensa, soprattutto concentrata nell'ambito della corporate finance, strategy e management. La partecipazione di Fabio Pammolli a programmi di ricerca è notevole, sia in termini di portata delle attività che di responsabilità. Il profilo di Fabio Pammolli è estremamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	G. Botazzi, G. Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni (2001) <i>Innovators and Corporate Growth in the Evolution of the Drug Industry</i> , <i>International Journal of Industrial Organization</i> , 19 (7), 1161-1187	9
2	L. Orsenigo, F. Pammolli, and M. Riccaboni, (2001) <i>Technological change and network dynamics: Lessons from the pharmaceutical industry</i> , <i>Research Policy</i> , 30(3), pp. 485-508.	10
3	J. Owen-Smith, M. Riccaboni, F. Pammolli, and W.W. Powell, (2002). <i>A</i>	10

7	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "International entrepreneurship and performance: what are the important factors in markets with high cultural distance?", in The McGill International Entrepreneurship series, Etemad H., Denicolai S., Hagen B., Zucchella A. (eds.), The Changing Global Economy and its Impact on International Entrepreneurship, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, 2016, pp.39-65	5
8	Cedrola, E. (2005). Il marketing internazionale per le piccole e medie imprese. McGraw Hill, Group Italia.	6
9	Cedrola E., Cantù C. L., "Dal distretto alla rete transnazionale: Manas", in Varraldo R., Delli D., Resciniti R., Tunisini A. (eds.), Un tesoro emergente: le medie imprese italiane nell'era globale, Franco Angeli, Milano, 2009, pp. 411-426	4
10	Cedrola E., Ferrero G., Gregori G., "Marketing & Sales oltre la crisi: i cambiamenti in atto nelle medie imprese", in Mercati e Competitività, 2/2011, pp. 9-28.	3
11	Cedrola, E., & Battaglia, L. (2012). Storia, economia, cultura, modelli di business e di marketing per operare con successo in Cina.	6
12	Cedrola E., Masè S., "La vocazione territoriale tra approccio sistemico e situazionista: analisi di una collaborazione culture driven tra aziende del made in Italy attraverso il caso del Contratto di Rete Polo Alta Moda Area Vestina", Il Capitale Culturale. Studies on the value of cultural heritage, 10/2014, pp. 585-612.	3
13	Cedrola E., Memmo S., "Internet for franchising: current use and areas of improvement. Results of an empirical research", Journal of Euromarketing (merged into Journal of Global Marketing from 2010), 18/1, 2009, pp. 5-21.	6
14	Cedrola E., Memmo S., "Loyalty marketing and loyalty cards: a study of the Italian market", International Journal of Retail and Distribution Management, 3/2010, pp. 205-225.	6
15	Jin B., Cedrola E., Fashion Brand Internationalization, in book series Palgrave Studies in Practice: Global Fashion Brand Management, Palgrave Macmillan, New York, E. 2016, pp.1-155	5
	Totale	68
	Totale normalizzato	(18/40)

**Giudizio collegiale complessivo**

**QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

La produzione scientifica su riviste internazionali appare piuttosto modesta. Gli interessi scientifici hanno riguardato diversi ambiti, tra cui international management, icole e medie imprese, rapporti tra imprese. Elena Cedrola ha pubblicato sei articoli in riviste internazionali di moderata qualità, e altri articoli appaiono su riviste nazionali. Ha pubblicato sette libri in italiano e inglese, i suoi lavori appaiono in numerosi atti di convegni e ha ricevuto un premio per il miglior articolo presentato a una conferenza internazionale. Nonostante l'attività di ricerca sia piuttosto, la qualità della sua produzione scientifica non può essere considerata del tutto soddisfacente. Il suo H-Index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 2.

**ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

Elena Cedrola ha avuto numerosi impegni didattici nel corso della sua carriera e la sua attività di docenza è stata piuttosto intensa, soprattutto nel campo del management e dell'international business. È stata visiting professor alla Beijing Normal University e alla Paris IV Sorbonne University. Il giudizio sull'attività didattica è più che buono

**RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**



Per quanto riguarda la sua partecipazione a programmi di ricerca, Elena Cedrola è stata notevolmente attiva sia a livello nazionale che internazionale, sebbene la responsabilità di attività di coordinamento appaia molto limitata.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Considerato l'insieme delle esperienze, la coerenza con il profilo richiesto è moderata.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Andrea Furlan	29	18	11	14	72

**CANDIDATO:** Andrea Furlan

**CURRICULUM:**

Andrea Furlan è Professore Associato di Management nel Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Padova. La sua attività accademica e scientifica è stata continua e intensa, e la qualità della sua ricerca è testimoniata da una produzione scientifica molto buona negli anni.

La composizione delle attività accademiche è ben bilanciata. L'interesse scientifico ha riguardato diversi ambiti specifici, tra cui il lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoff e geographical clusters. Andrea Furlan ha pubblicato più di venti articoli in riviste scientifiche internazionali di qualità e molti altri lavori compaiono in riviste scientifiche nazionali. Ha pubblicato libri e capitoli di libri. È stato visiting professor in istituzioni accademiche prestigiose e gli sono stati assegnati quattro importanti riconoscimenti scientifici. L'attività didattica è stata molto intensa, concentrata soprattutto nel campo delle operations e supply chain management. Il curriculum di Andrea Furlan mostra una partecipazione limitata a programmi di ricerca, sebbene attualmente stia coordinando due centri accademici. Il profilo di Andrea Furlan è moderatamente coerente con quanto richiesto.



**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Furlan A., 2016, "Who lives longer? Startups vs Spinoffs founded as Proprietorships", <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior &amp; Research</i> , Vol 22 (3), p. 416-435	6
2	Cabigiosu A., Campagnolo D., Furlan A., Costa G., 2015, "Modularity in KIBS: The Case of Third-Party Logistics Service Providers, <i>Industry and Innovation</i> , Vol 22 (2), 126-146 (with D. Campagnolo, A. Cabigiosu, G. Costa), doi: 10.1080/13662716.2015.1023012	7
3	Lee S., Furlan A., Klassen R., Vinelli A., 2014, "The green bullwhip effect: transferring environmental requirements along a supply chain, <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 156, p. 39-51, (with Lee S., Klassen R., and Vinelli A).	7
4	Furlan A., Paggiaro A., Grandinetti R., 2014, "Unveiling the growth process: entrepreneurial growth and the use of external resources", <i>International Journal of</i>	6

6	Chain networks: A computational study. Industrial Marketing Management, Capaldo A. 2014. Network Governance: A cross-level study of social mechanisms, knowledge benefits, and strategic outcomes in joint-design alliances. Industrial Marketing Management	6
7	Capaldo A. & Messeni Petruzzelli A. 2014. Partner geographic and organizational proximity and the innovative performance of knowledge-creating alliances. European Management Review	6
8	Capaldo A. Della Piana B, Monteleone M, Sergi B. 2012. Cross-Cultural Management: Discovering a Mosaic of Words and Concepts. The McGraw-Hill Companies.	7
9	Capaldo A. 2012 (ed.). Advances in Strategy and Organization. The McGraw-Hill Companies	7
10	Capaldo A. & Messeni Petruzzelli A. 2011. In search of alliance-level relational capabilities: Balancing innovation value creation and appropriability in R&D alliances. Scandinavian Journal of Management	7
11	Capaldo A. 2007. Network structure and innovation: The leveraging of a dual network as a distinctive relational capability. Strategic Management Journal	10
12	Capaldo A. & Lorenzoni G. 2007. L'organizzazione dei processi di design: attori, relazioni, competenze. In: Cherubini S. (a cura di). Scritti in onore di Giorgio Emilente. Milano: Franco Angeli	4
13	Capaldo A. 2004. Strategia, Reti di imprese e Capacità Relazionali. Padova: Cedam,	6
14	Capaldo A. 2003. Alleanze strategiche. Sviluppo & Organizzazione	4
15	Capaldo A. 2001. Le strategie di collaborazione. In: Sicca L. (a cura di) La Gestione Strategica dell'Impresa. Padova: Cedam (l'edizione riveduta e ampliata)	3
Totale normalizzato		Totale 92 (25/40)

**Giudizio collegiale complessivo**

**QUALITÀ DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, VALUTATA SULLA BASE DI CRITERI E PARAMETRI RICONOSCIUTI NELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO:**

La qualità complessiva della produzione scientifica di Capaldo è discreta, con alcuni articoli che possono essere considerati particolarmente buoni. Il suo impegno scientifico è stato continuo, anche se non particolarmente intenso. Ciò ha portato Capaldo a pubblicare dieci articoli in riviste scientifiche internazionali di qualità e in diverse altre riviste italiane. Il candidato è stato anche discretamente attivo in conferenze accademiche internazionali. Il suo H-index, come riportato nel database Scopus alla data della discussione, è pari a 5. Complessivamente, la qualità della sua produzione scientifica è discreta.

**ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA PRESSO ATENEI O ENTI NAZIONALI E STRANIERI:**

L'attività didattica è stata moderatamente intensa, soprattutto concentrata in corsi di laurea nei primi anni della sua carriera, e di dottorato negli ultimi anni. Nel corso degli ultimi sette anni, i principali campi di attività didattica sono stati innovation e strategic management per studenti postgraduati.

**RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI:**

Antonio Capaldo ha partecipato a un discreto numero di programmi di ricerca, coordinandone tre. Il suo livello di responsabilità scientifica per i progetti finanziati è stato discreto.

**COERENZA CON IL PROFILO RICHIESTO:**

Gli interessi scientifici di Antonio Capaldo attraversano diversi ambiti, tra cui strategic management, innovation management e supply chain. L'attività didattica si è concentrata soprattutto su strategic e innovation management. La coerenza con il profilo richiesto è buona.

**CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE:**

Il livello di conoscenza della lingua inglese, come deducibile dalla sua produzione scientifica, è molto buono.

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
Elena Cedrola	18	18	12	14	62

**CANDIDATO: Elena Cedrola**

**CURRICULUM:**

Elena Cedrola è attualmente Professore Associato di management e international marketing all'Università di Macerata. Il suo curriculum dimostra un'attività accademica intensa e costante e una composizione bilanciata degli impegni accademici, sebbene l'attività di pubblicazione in riviste internazionali di buona qualità appaia modesta. Gli interessi scientifici hanno spaziato attraverso diversi ambiti specifici, tra cui international management, piccole e medie imprese, rapporti tra imprese. Elena Cedrola ha pubblicato sei articoli in riviste internazionali di moderata qualità, mentre altri articoli appaiono su riviste nazionali. Ha pubblicato sette libri in italiano e inglese, i suoi lavori appaiono in numerosi atti di conferenze e ha ricevuto un premio per il miglior articolo presentato a una conferenza internazionale. L'attività didattica è stata molto intensa, soprattutto concentrata nel campo del management e dell'International business. È stata visiting professor alla Beijing Normal University e alla Paris IV Sorbonne University. Il curriculum dimostra una partecipazione molto attiva a programmi di ricerca, anche se l'attività di coordinamento è molto limitata. Nel complesso, questi elementi rendono il profilo di Cedrola moderatamente coerente con quanto richiesto.

**PUBBLICAZIONI PRESENTATE:**

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Cedrola E., "Internet per le piccole e medie imprese: potenzialità e stato dell'arte in Italia e in Europa", in Mercati e Competitività, 1/2009 pp. 19-43	4
2	Cedrola E., Battaglia L., "Country-of-origin effect and firm reputation influence in business-to-business markets with high cultural distance", Journal of Global Scholars of Marketing Science, 24/2013, pp. 394-408	4
3	Cedrola E., Battaglia L., "Piccole e medie imprese e internazionalità: modelli di business e soluzioni operative", Sinergie, 85/2011, pp. 71-92	3
4	Cedrola E., Battaglia L., "Renewable energy industries in Europe: are they successful in the Chinese market?", International Journal of Ambient Energy, vol. on line 2016, DOI:10.1080/01430750.2016.1155494 pp. 1-12 (rivista cartacea in stampa).	5
5	Cedrola E., Battaglia L., Cariti C., Tzannis A., "Relazioni di business Italia-Cina: quali opportunità per le piccole e medie imprese italiane", in Mercati e Competitività, 4/2010, pp. 45-64.	4
6	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "Country reputation, brand reputation and company reputation: their importance in business-to-business industries", in Petruzzelli L., Winer Russell S. (eds.), Rediscovering the Essentiality of Marketing, Springer, New York, 2016, pp. 3-33 (l'editore non ha concesso il pdf, i contenuti del file word sono gli stessi dell'originale).	4





Ognuno dei componenti della Commissione ha dichiarato di non avere relazioni di parentela ed affinità entro il IV grado incluso con i candidati e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 c.p.c. e 52 del c.p.c.

La Commissione ha proceduto, dopo adeguata valutazione, all'attribuzione di un punteggio ai singoli criteri stabiliti e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dal candidato, nonché alla valutazione della conoscenza della lingua straniera.

La Commissione nel valutare la qualità della produzione scientifica ha attribuito a ciascuna pubblicazione un punteggio da 1 a 10 normalizzando il punteggio finale, come da criteri decisi nella prima riunione, su una scala di 40 punti.

La Commissione quindi, tenuto conto della somma dei punteggi attribuiti, ha proceduto collegialmente all'espressione di un giudizio in relazione alla quantità e alla qualità delle pubblicazioni, valutando inoltre la produttività complessiva del candidato anche in relazione al periodo di attività.

Tali valutazioni vengono allegare alla presente relazione finale e ne costituiscono parte integrante (allegato n. 1 alla relazione finale).  
È stata quindi redatta una graduatoria dei candidati selezionati a svolgere le funzioni didattico-scientifiche per le quali è stata bandita la selezione, in numero pari al massimo a cinque volte il numero dei posti messi a concorso (allegato n. 2 alla relazione finale).

LA COMMISSIONE

Prof. CALDERINI Mario (Presidente e Segretario)

Prof. VEUGELERS Reinhold (Componente)

Prof. NIGHTINGALE Paul (Componente)

SELEZIONE PUBBLICA INDETTA CON DECRETO DIRETTORIALE 13/04/2016, N. 1626 DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE 03/05/2016, N. 35 PER 1 POSTO DI PROFESSORE DI RUOLO DI I FASCIA PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - S.S.D. SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, AI SENSI DELL'ART. 18 - L. 240/2010, PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO - DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (COD. PROCEDURA 1626/POS\_DIG8).

ALLEGATO n.1 alla RELAZIONE FINALE

CRITERI	Qualità della produzione scientifica	Attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero	Responsabilità scientifica per progetti di ricerca finanziati	Coerenza col profilo richiesto	Totale
CAPALDO ANTONIO	25	14	14	16	69

CANDIDATO: Capaldo Antonio

CURRICULUM:

Antonio Capaldo è Professore Associato di Strategic Management all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il curriculum dimostra un'attività accademica intensa e costante. Si apprezza anche lo sforzo in ambito di ricerca, con interessi scientifici che spaziano tra diversi ambiti specifici tra cui strategic management, innovation management, supply chain management. Capaldo ha pubblicato dieci articoli in riviste scientifiche internazionali di buona qualità, e ha presentato diversi lavori in conferenze accademiche internazionali. L'attività didattica è stata moderatamente intensa, soprattutto concentrata in corsi laurea nei primi anni della sua carriera, e per dottorati negli ultimi anni. Il curriculum dimostra una partecipazione a programmi di ricerca sufficientemente attiva, nonostante la responsabilità di coordinamento sia limitata a tre programmi. L'insieme di queste considerazioni rende il profilo di Capaldo discretamente coerente con quello richiesto.

PUBBLICAZIONI PRESENTATE:

Numero pub.	Tipo/Titolo Pubblicazione	punteggio
1	Capaldo A, Lavie D, Messeni Petruzzelli A. 2016. Knowledge maturity and the scientific value of innovations: The roles of knowledge distance and adoption. Journal of Management	9
2	Capaldo A. 2016. Strategic Beliefs. Cognizione Manageriale, Mappe e Visione Strategica. Milano: Vita e Pensiero.	4
3	Capaldo A & Giannoccaro I. 2015. How does trust affect performance in the supply chain? The moderating role of interdependence. International Journal of Production Economics	7
4	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2015. Origins of knowledge and innovation in R&D alliances: A contingency approach. Technology Analysis and Strategic Management	6
5	Capaldo A, Giannoccaro I. 2015. Interdependence and network-level trust in supply	6



# POLITECNICO MILANO 1863

PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).

## ATTACHMENT No. 2 to the FINAL REPORT

### MERIT RANKING

SURNAME AND NAME	Overall score
PAMMOGLI FABIO	83
RUSSO ANTONIO	74
FURLAN ANDREA	72
CAPALDO ANTONIO	69
ZERBINI FABRIZIO	64

Milan, 23 September 2016

### THE BOARD

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*



# POLITECNICO MILANO 1863

PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).

### FINAL REPORT

The Selection Board, appointed with RD Index No. 2462 ref. No. 44355 of 07 June 2016, composed by the following Professors:

Prof. CALDERINI Mario - Politecnico di Milano;  
Prof. VEUGELERS Reinhilde - KU Leuven (Belgium);  
Prof. NIGHTINGALE Paul - University of Sussex.

met on 26 July 2016 at 14:00, for the first teleconference meeting.  
Each Board member was connected from his/her workstation.

At the start of the session the members of the Selection Board named the Chairman and the Secretary of the Board:

Prof. CALDERINI Mario, full professor at Politecnico di Milano, Chairman and Secretary.

Each member of the Board declared not to have conjugal nor family relationship or other degree of kinship up to the 4th degree with the other members of this Board and that there were no reasons for abstention pursuant to arts. 51 and 52 of the Civil Procedure Code.

The members of the Selection Board and the Secretary declared, pursuant to art. 35-bis of Legislative Decree 165/2001, not to have criminal convictions, even with non-definitive sentences, for offences provided for in Chapter I, Title II of the second book of the Criminal Code.

The Board fixed the criteria and the parameters according to which the assessment was carried out, and established the minimum score below which the candidate shall not be included on the ranking of candidates.

On September 23<sup>rd</sup> 2016 at 10:00, the Selection Board met for the second teleconference meeting to inspect the list of applicants, who were:

- 1) CAPALDO ANTONIO
- 2) CEDROLA ELENA
- 3) FURLAN ANDREA
- 4) PAMMOGLI FABIO
- 5) RUSSO ANGELOANTONIO
- 6) ZERBINI FABRIZIO.

Each member of the Board declared not to have conjugal nor family relationship or other degree of kinship up to the 4th degree with the candidates and stated that there were no reasons for abstention pursuant to arts. 51 and 52 of the Civil Procedure Code.



# POLITECNICO MILANO 1863

**PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).**

## ATTACHMENT No. 1 to the 2nd MINUTES

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Antonio Capaldo	25	14	14	16	69

**CANDIDATE: CAPALDO ANTONIO**

### CURRICULUM:

Antonio Capaldo is currently Associate Professor of Strategic Management, Catholic University of the Sacred Heart. The curriculum shows an intense and continuous academic activity. A balanced effort towards research activities can also be appreciated. Scientific interests have ranged across different specific fields: strategic management, innovation management, and supply chain, among others. Capaldo has published ten papers in international refereed journals, and has presented several works in international academic conferences. Teaching activity has been moderately intense, mainly concentrated in undergraduate courses during the first years of his career and in postgraduate course in the latest years. The CV shows a fairly active participation in research programs, although coordination activity is limited to three programs. All this makes Capaldo's profile fairly consistent with the requested one.

### SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Capaldo A, Lavie D, Messeni Petruzzelli A. 2016. Knowledge maturity and the scientific value of innovations: The roles of knowledge distance and adoption. <i>Journal of Management</i>	9
2	Capaldo A. 2016. Strategic Beliefs. <i>Cognizione Manageriale, Mappae e Visione Strategica</i> . Milano: Vita e Pensiero.	4
3	Capaldo A & Giannoccaro I. 2015. How does trust affect performance in the supply chain? The moderating role of interdependence. <i>International Journal of Production Economics</i>	7
4	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2015. Origins of knowledge and innovation in R&D alliances: A contingency approach. <i>Technology Analysis and Strategic Management</i>	6
5	Capaldo A, Giannoccaro I. 2015. Interdependence and network-level trust in supply chain networks: A computational study. <i>Industrial Marketing Management</i>	6
6	Capaldo A. 2014. Network Governance: A cross-level study of social mechanisms, knowledge benefits, and strategic outcomes in joint-design alliances. <i>Industrial Marketing Management</i>	6
7	Capaldo A & Messeni Petruzzelli A. 2014. Partner geographic and organizational proximity and the innovative performance of knowledge-creating alliances. <i>European Management Review</i>	6
8	Capaldo A, Della Piana B, Monteleone M, Sergi B. 2012. <i>Cross-Cultural Management: Discovering a Mosaic of Words and Concepts</i> . The McGraw-Hill	7

Pursuant to the examination and after adequate evaluation, the Board assigned a score to each of the established criteria and to each publication submitted by the candidate; furthermore, the Board evaluated the knowledge of the foreign language.

In order to assess the quality of scientific production, the Board assigned each publication a number of points from 1 to 10 and scales down the final grade to a 40-point scale, according to the criteria that have been decided during the first meeting.

Therefore the Board, considering the sum of the scores given, expressed a collective judgment in relation to the quantity and the quality of publications, evaluating the overall productivity of the applicant, also with regard to his/her period of activity.

The above-mentioned judgments are attached to this report and they are an integral part of it (Attachment No. 1 to this final report).

The Board drew up, according to the majority of its members, a ranking of candidates selected to carry out the scientific/teaching functions for which the selection was called, in a number equal to a maximum of five times the number of positions available in the competition (Attachment No. 2 to this final report).

THE BOARD

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELENS Reinhold (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*

	Companies.	
9	Capaldo A. 2012 (ed.) Advances in Strategy and Organization. The McGraw-Hill Companies	7
10	Capaldo A. & Messini Petruzzelli A. 2011. In search of alliance-level relational capabilities: Balancing innovation value creation and appropriability. In R&D alliances. Scandinavian Journal of Management.	7
11	Capaldo A. 2007. Network structure and innovation: The leveraging of a dual network as a distinctive relational capability. Strategic Management Journal.	10
12	Capaldo A. & Lorenzoni G. 2007. L'organizzazione dei processi di design: attori, relazioni, competenze. In: Cherubini S. (a cura di), scritti in onore di Giorgio Eminentissimo. Milano: Franco Angeli	4
13	Capaldo A. 2004. Strategie, Reti di Imprese e Capacità Relazionali. Padova: Cedam.	6
14	Capaldo A. 2003. Alleanze strategiche. Sviluppo & Organizzazione	4
15	Capaldo A. 2001. Le strategie di collaborazione. In: Sicca L. (a cura di) La Gestione Strategica dell'Impresa. Padova: Cedam (II edizione riveduta e ampliata)	3
		92 (25/40)

Overall collective judgement

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

The quality of Capaldo's scientific production is fair, with few papers that are to be considered extremely good. His scientific work has been continuous, although not terribly intense. This led Capaldo to publish ten papers in refereed international journals and various others in Italian journals. He has been also fairly active in international academic conferences. His H-index, as in the scopus database on the date of consultation is 5. Overall, the quality of his scientific production is moderate.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Teaching activity has been moderately intense, mainly concentrated in undergraduate courses during the first years of his career and in postgraduate course in the latest years. In the last seven years, the main fields of teaching activity have been innovation and strategic management at post-graduate level.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:

Antonio Capaldo participated in a discrete number of research programs, of which he coordinated three. His degree of scientific responsibility for funded research projects has been moderate.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Antonio Capaldo's scientific interests have ranged across different specific fields: strategic management, innovation management, and supply chain management. Teaching activity has been as well mainly concentrated in strategic and innovation management. The consistency with the required profile is good.

SCRIPTING OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.



CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Elena Cedrola	18	18	12	14	62

CANDIDATE: Elena Cedrola

CURRICULUM:  
Elena Cedrola is currently Associate Professor of management and international marketing at University of Matera. Her curriculum shows a continuous and intense academic activity and a fairly balanced composition of academic duties, although publishing activity in international journals appears to be modest. Scientific interests have ranged across different specific fields: international management, small and medium enterprises, business to business industries, among others. Elena Cedrola has published six papers in international refereed journals of moderate quality and other papers appeared in national journals. She has published seven books in Italian and English, her works appeared in very many conference proceedings and she received a best conference paper award at an international conference. Teaching activity has been very intense, mainly concentrated in the field of management and international business. She has been a visiting professor at Beijing Normal University and at Paris IV Sorbonne University. The CV shows a very active participation in research programs, although coordination activity is limited. All together, this makes Cedrola's profile moderately consistent with the requested one

SUBMITTED PUBLICATIONS:



No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Cedrola E., "Internet per le piccole e medie imprese: potenzialità e stato dell'arte in Italia e in Europa", in: Mercati e Competitività, 1/2009 pp. 19-43	4
2	Cedrola E., Battaglia L., "Country-of-origin effect and firm reputation influence in business-to-business markets with high cultural distance", Journal of Global Scholars of Marketing Science, 24/2013, pp. 394-408	4
3	Cedrola E., Battaglia L., "Piccole e medie imprese e internazionalità: modelli di business e soluzioni operative", Sinergie, 85/2011, pp. 71-92	3
4	Cedrola E., Battaglia L., "Renewable energy industries in Europe: are they successful in the Chinese market?", International Journal of Ambient Energy vol. on line 2016, DOI:10.1080/01430750.2016.1155494 pp. 1-12 (in vista cartacea in stampa)	5
5	Cedrola E., Battaglia L., Cantù C., Tzannis A., "Relazioni di business Italia-Cina: quali opportunità per le piccole e medie imprese italiane", in Mercati e Competitività, 4/2010, pp. 45-64.	4
6	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "Country reputation, brand reputation and company reputation: their importance in business-to-business industries", in Petruzzelli L., Winer Russell S. (eds.), Rediscovering the Essentiality of Marketing, Springer, New York, 2016, pp. 3-33 (l'editore non ha concesso il pdf, i contenuti del file word sono gli stessi dell'originale).	4
7	Cedrola E., Battaglia L., Quaranta A.G., "International entrepreneurship and performance: what are the important factors in markets with high cultural distance?", In The McGill International Entrepreneurship series, Etamad H., Denicolai S., Hagen B., Zucchiella A. (eds.), The Changing Global Economy and its Impact on International Entrepreneurship, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, 2016, pp.39-65	5
8	Cedrola, E. (2005). Il marketing internazionale per le piccole e medie imprese. McGraw Hill, Group Italia.	6
9	Cedrola E., Cantù C. L., "Dal distretto alla rete transnazionale: "Manas", in Varaldo R., Dall' O., Resciniti R., Tunisini A. (eds.), Un tesoro emergente: le medie imprese italiane nell'era	4

10	globale, Franco Angeli, Milano, 2009, pp. 411-426	
	Cedrola E., Ferrero G., Gregori G., "Marketing & Sales oltre la crisi: i cambiamenti in atto nelle medie imprese", in <i> Mercati e Competitività</i> , 2/2011, pp. 9-28.	3
11	Cedrola E., & Battaglia, L. (2012). Storia, economia, cultura, modelli di business e di marketing per operare con successo in Cina	6
12	Cedrola E., Maes S., "La vocazione territoriale tra approccio sistemico e situazionista: analisi di una collaborazione culture driven tra aziende del made in Italy attraverso il caso del Contratto di Rete Polo Alta Moda Area Vestina", in <i> Capitale Culturale. Studies on the value of cultural heritage</i> , 10/2014, pp. 585-612.	3
13	Cedrola E., Memmo S., "Internet for franchising: current use and areas of improvement. Results of an empirical research", <i> Journal of Euromarketing (merged into Journal of Global Marketing from 2010)</i> , 18/1, 2009, pp. 5-21.	6
14	Cedrola E., Memmo S., "Loyalty marketing and loyalty cards: a study of the Italian market", <i> International Journal of Retail and Distribution Management</i> , 3/2010, pp. 205-225.	6
15	Jin B., Cedrola E., Fashion Brand Internationalization, in book series <i> Palgrave Studies in Practice: Global Fashion Brand Management</i> , Palgrave Macmillan, New York, E. 2016, pp.1-155	5
	Total	68 (18/40)

Overall collective judgment.

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

Scientific production in international journals appears to be rather modest. Scientific interests have ranged across different specific fields, international management, small and medium enterprises, business to business industries, among others. Elena Cedrola has published six papers in international refereed journals of moderate quality and other papers appeared in national journals. She has published seven books in Italian and English and her works appeared in very many conference proceedings and she received a best conference paper award at an international conference. Although remarkably active, the quality of her scientific production cannot be considered satisfactory. Her H-index, as in the scopus database on the date of consultation is 2.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Elena Cedrola has had numerous relevant teaching appointments during her career and teaching activity has been rather intense, mainly in the field of management and international business. She has been a visiting professor at Beijing Normal University and at Paris W Sorbonne University. The evaluation of her teaching activity is fully good.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS: As far as the participation in research programs is concerned, Elena Cedrola was remarkably active both at national and international level, although the responsibility for coordination activity appears to be very limited.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Considering her teaching and scientific activities, The consistency with the required profile is moderate.

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.



CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Andrea Furlan	29	18	11	14	72

CANDIDATE: Furlan Andrea

CURRICULUM:

Andrea Furlan is currently Associate Professor of Management at the Department of Economics and Management, in University of Padova. His academic and scientific activity has been continuous and intense and the quality of his research is testified by a very good scientific production over the years. The composition of academic activities is well balanced. Scientific interests have ranged across different specific fields: lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoffs and geographical clusters, among others. Andrea Furlan has published over twenty papers in important international refereed journals and many other works appeared in national journals. He has published books and chapters in edited books. He was visiting professor in prestigious academic institutions and earned four important scientific awards. Teaching activity has been very intense, mainly concentrated in the field of operations and supply chain management. Andrea Furlan's CV shows a limited participation in research programs, although he is currently directing two academic centres. Andrea Furlan's profile is only moderately consistent with the requested one.

SUBMITTED PUBLICATIONS:

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Furlan A., 2016, "Who lives longer? Startups vs Spinoffs founded as Proprietorships", <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior &amp; Research</i> , Vol 22 (3), p. 416-435	6
2	Cabigiosu A., Campagnolo D., Furlan A., Costa G., 2015, "Mobility in KIBS: The Case of Third-Party Logistics Service Providers", <i>Industry and Innovation</i> , Vol 22 (2), 126-146 (with D. Campagnolo, A. Cabigiosu, G. Costa). doi: 10.1080/13662716.2015.1023012	7
3	Lee S., Furlan A., Klassen R., Vinelli A., 2014, "The green bullwhip effect: transferring environmental requirements along a supply chain", <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 156, p. 39-51, (with Lee S., Klassen R., and Vinelli A).	7
4	Furlan A., Paggiaro A., Grandinetti R., 2014, "Unveiling the growth process: entrepreneurial growth and the use of external resources", <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research</i> , Vol 20 (1), p. 20-41 (with A. Paggiaro and R. Grandinetti)	6
5	Furlan A., Grandinetti R., 2014, "Spin-off performance in the start-up phase: A conceptual Framework", <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i> , Vol 21 (3), p. 528-544 (with R. Grandinetti)	6
6	Furlan A., Galeazzo A., Vinelli A., 2014, "Understanding environmental-operations integration: The case of pollution prevention projects", <i>International Journal of Production Economics</i> , Vol 153, p. 149-160 <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.02.015</a> (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	7
7	Galeazzo A., Furlan A., Vinelli A., 2014, "Lean and green in action: interdependencies and performance of pollution prevention projects", <i>Journal of cleaner production</i> , vol. 85, p. 191-200, <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.10.015">http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.10.015</a> (with A. Galeazzo and A. Vinelli)	8
8	Furlan A., Cabigiosu A., Camuffo A., 2011, "When the mirror gets misted up: modularity and technological change", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 35 (6), p. 789-807, (with A. Camuffo and A. Cabigiosu)	9
9	Furlan A., Grandinetti R., 2011, "Size, Relationships and Capabilities: a new Approach to the Growth of the Firm", <i>Human Systems Management</i> , 30 (4), p. 195-213 (with R. Grandinetti)	6
10	Furlan A., Vinelli A., Dal Pont G., 2011, "Complementarity and lean manufacturing bundles: An empirical analysis", <i>International Journal of Production and Operations Management</i> , vol 31 (8), p. 835-850, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	9

11	Furlan A., Dal Pont G., Vinelli A., 2011, "On the complementarity between internal and external just-in-time bundles to build and sustain high performance manufacturing", <i>International Journal of Production Economics</i> , vol. 133 (2), p. 489-495, (with G. Dal Pont, A. Vinelli)	7
12	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2009, "Business relationship portfolios and subcontractors' capabilities", <i>Industrial Marketing Management</i> , Vol 38, p. 937-945, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	7
13	Camuffo A., Furlan A., Rettore E., 2007, "Risk Sharing in Supplier Relations: An Agency Model for the Italian Air Conditioning Industry", <i>Strategic Management Journal</i> , Vol 28 (12), pp. 1257-1266, (with A. Camuffo and E. Rettore)	9
14	Furlan A., Camuffo A., Vinelli A., 2007, "Routes Towards Supplier and Production Network Internationalization", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol. 27 (4), pp. 371-387, (with A. Camuffo, P. Romano and A. Vinelli)	8
15	Furlan A., Grandinetti R., Camuffo A., 2007, "How do Subcontractors Evolve?", <i>International Journal of Operations and Production Management</i> , Vol 27 (1), pp. 69-89, (with R. Grandinetti and A. Camuffo)	8
<b>Total</b>		<b>110</b> (29/40)

**Overall collective judgement**

**QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:**

The scientific activity of Andrea Furlan has been intense and the quality of his scientific production is very good. Scientific interests have ranged across different specific fields: lean management, business model innovation, entrepreneurial spinoffs and geographical clusters, among others. Andrea Furlan has published over twenty papers in important international refereed journals, with some of them in top-ranked journals in the field. Many other works appeared in national journals. He has published books and chapters in edited books. Overall, his scientific activity has to be considered very good. His H index, as appearing in the scopus database at time of discussion, is 11.

**DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:**

Teaching activity has been continuous and intense, at undergraduate, graduate, postgraduate level, mainly concentrated in the field of operations and supply chain management. He was visiting professor in prestigious academic institutions. The evaluation of Andrea Furlan's teaching activity is extremely good.

**SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:**

Andrea Furlan is currently directing two academic centres but his CV shows a limited participation in funded research programs and limited coordination responsibilities.

**CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:**

Given the orientation of Andrea Furlan's teaching and research activities, in consideration of the prevailing interest for operations and supply chain management issues, his profile is only moderately consistent with the requested one

**SCRIPTURE OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:**

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.



<b>CRITERIA</b>	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Fabio Pammolli	33	14	18	18	83



**CANDIDATE: Pammolli Fabio**

**CURRICULUM:**

Fabio Pammolli is Professor of Economics and Management at MIT Institute of advanced studies in Turin, where he has founded and directed the MIT Program in economics, management and data science. He also holds a position as senior scientist at the IRI Institute in Genoa. His academic and scientific activity has been continuous and very intense and the quality of his research is testified by an excellent scientific production over the years, in top-ranked international journals. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular management of innovation, management analytics, economics and management of technology, during his career he was appointed to several important academic duties. He has been a visiting professor in very prestigious academic institutions, including Stanford University, MIT and the London School of Economics. Teaching activity has been good and intense, mainly concentrated in the field of corporate finance, strategy and management. The participation of Fabio Pammolli to research programs is remarkable, both in terms of scale of activity and of responsibilities. Fabio Pammolli's profile is highly consistent with the requested one.

**SUBMITTED PUBLICATIONS:**

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	G. Bottazzi, G. Dozi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni (2011) <i>Innovation and Corporate Growth in the Evolution of the Drug Industry</i> , <i>International Journal of Industrial Organization</i> , 19 (7), 1161-1187	9
2	L. Orsenigo, F. Pammolli, and M. Riccaboni, (2001) <i>Technological change and network dynamics: Lessons from the pharmaceutical industry</i> , <i>Research Policy</i> , 30(3), pp. 485-508.	10
3	J. Owen-Smith, M. Riccaboni, F. Pammolli, and W.W. Powell, (2002). <i>A Comparison of U.S. and European University-Industry Relations in the Life Sciences</i> , <i>Management Science</i> , 48(1), pp. 24-43.	10
4	F. Pammolli, L. Maggazzini, and L. Orsenigo, (2002). <i>The intensity of competition after patent expiry in pharmaceuticals: A cross-country analysis</i> , <i>Revue d'Economie Industrielle</i> , 99(1) pp. 107-131.	5
5	D. Fu, F. Pammolli, S. V. Buldyrev, M. Riccaboni, K. Matia, K. Yamasaki, and H.E. Stanley, (2005). <i>The growth of business firms: Theoretical framework and empirical evidence</i> , <i>PNAS</i> , 102(52), pp. 18801-18806.	9
6	S. V. Buldyrev, J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, H. E. Stanley (2007) <i>The Growth of Business Firms: Facts and Theory</i> , <i>Journal of the European Economic Association</i> , 5(2/3), 574-584	8
7	J. Growiec, F. Pammolli, M. Riccaboni, and H.E. Stanley, (2008). <i>On the size distribution of business firm</i> , <i>Economics Letters</i> , 98(2), pp. 207-212.	8
8	M. Riccaboni, F. Pammolli, S. V. Buldyrev, L. Pontac, and H.E. Stanley, (2008) <i>The Size Variance Relationship of Business Firm Growth Rates</i> , <i>PNAS</i> , 105(30), pp. 19595-19600.	8
9	A. Aroca, A. Gambardella, L. Maggazzini, and F. Pammolli, (2009). <i>A Breath of Fresh Air? Firm Type, Scale, Scope, and Selection Effects in Drug Development</i> , <i>Management Science</i> , 55(10), pp. 1638-1653.	8
10	F. Pammolli, L. Maggazzini, M. Riccaboni (2011), <i>The productivity crisis in pharmaceutical R&amp;D</i> , <i>Nature Reviews</i> , vol. 10, 428-43.	9
11	A.M. Petersen, M. Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2012) <i>Persistence and uncertainty in the academic career</i> , <i>PNAS</i> , 109(14), pp. 5213-5218.	8
12	A. Chessa, A. Morescalchi, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2013) <i>Is Europe Evolving Toward an Integrated Research Area?</i> , <i>Science</i> , 339(6120), pp. 650-651.	9
13	A.M. Petersen, S. Fortunato, R.K. Pan, K. Kasaki, O. Penner, A. Rungi, M.	8

14	Riccaboni, H.E. Stanley, and F. Pammolli, (2014), <i>Reputation and impact in academic careers</i> , PNAS, 111(43), pp. 15316-15321;	
15	A. Morescatti, F. Pammolli, O. Penner, A.M. Petersen, and M. Riccaboni, (2015), <i>The evolution of networks of innovators within and across borders: Evidence from patent data</i> , Research Policy, 44(3), pp. 651-668.	7
	G. Bottazzi, G. Dosi, M. Lippi, F. Pammolli, M. Riccaboni, (2001) <i>Innovation and corporate growth in the evolution of the drug industry</i> ; International Journal of Industrial Organization, 19 (2001) 1161-1187	8
<b>Total</b>		<b>124 (33/40)</b>

Overall collective judgement

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:

The quality of Fabio Pammolli's scientific production is extremely good. He has published highly cited papers in top-ranked international journals. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular management of innovation, management analytics, economics and management of technology. His scientific production testifies the variety of scientific interests and a remarkably maturity in his research profile. His H-index as appearing in the scopus database at time of discussion is 21.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:

Teaching activity has been good and intense, mainly concentrated in the field of corporate finance, strategy and management, at graduate and postgraduate level. He has founded and directed an important PhD program, among other relevant institutional teaching responsibilities. He has been a visiting professor in very prestigious academic institutions, including Stanford University, MIT and the London School of Economics.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:

The participation of Fabio Pammolli to research programs is remarkable, both in terms of scale of activity and of responsibilities. He has directed the Crisistlab, a research program funded by the Ministry of Research, among other directive responsibilities in scientific programs, and has participated in several EU-funded research programs.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:

Considering both the teaching activity and scientific research activity, Fabio Pammolli's profile is highly consistent with the requested one.

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.



CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Angelo Antonio Russo	28	16	16	14	74

CANDIDATE: Angelo Antonio Russo

CURRICULUM:

Angelo Antonio Russo is Professor of Management at LUM University, where he also directs the PhD Program in economics and management of natural resources. His academic and scientific activity has been pretty intense, resulting in 23 papers in referred journals, 25 books or chapter in books, and several conference proceedings and academic presentations. The quality of his scientific production over the years has been good and constant, although rarely peaking. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular corporate development and sustainability. He has received rather important academic awards. Teaching activity has been intense and continuous, at undergraduate, graduate and postgraduate level. Russo has also directed a number of PhD programs. The participation of Angelo Antonio Russo to research programs has been intense, as demonstrated by the involvement in many funded research projects, often with coordination responsibilities. Having concentrated his research activity in the specific field of corporate development and sustainability, whilst teaching in general management and marketing courses, the profile of Angelo Antonio Russo is moderately consistent with the requested one.

SUBMITTED PUBLICATIONS:



No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Russo, A. (2015), "Untangling the Antecedents of Code of Ethics Quality: Does Corporate Governance Matter?", with Garegnani, G.M., Merlotti, E.P., Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 15(5), 607-622.	5
2	Russo, A. (2015), "Scoring Firms' Codes of Ethics: An Explorative Study of Quality Drivers", with Garegnani, G. M., Merlotti, E. P., Journal of Business Ethics, 126(4), 541-557.	7
3	Russo, A., Mariani, M. (2013), "Il costo del conflitto e il ruolo degli advisor nel processo di acquisizione: un'analisi empirica", Finanza, Marketing e Produzione, 3: 68-107.	4
4	Pogutz, S., Russo, A., 2012, "Shaping the fuel cell transport network. An explorative analysis". In: M. Nilsson, K. Hillman, A. Rickne, T. Magnusson. Paving the Road to Sustainable Transport: Governance and innovation in low-carbon vehicles. p. 96-116. Taylor & Francis, Inc. Routledge Studies in Ecological Economics Series. ISBN: 9780415683609.	7
5	Russo, A. (2011), "Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance", with Perrini, F., Tencati, A., Vurro, C., Journal of Business Ethics, 102(Supplement 1): 59-76.	7
6	Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P., 2011, "Interfirm relationships in a new industry: the case of fuel cell technologies", in Wüstenhagen, R. and Wuebker, R. (eds.), "Handbook of Research on Energy Entrepreneurship", p. 249-261, Edward Elgar, Cheltenham Glos, UK. ISBN 9781848445512.	7
7	Russo, A. (2011), "Alleanze strategiche e network di conoscenza. Centralità e multisettorialità nell'industria delle fuel cell", Sinergie, 86(1): 165-186	5
8	Russo, A. and Vurro, C. (2010), "Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry", European Management Review, 7(1): 30-45	8
9	Russo, A. and Perrini, F. (2010), "Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs", Journal of Business Ethics, 91(2): 207-221.	9
10	Vurro, C., Russo, A., Perrini, F. (2009), "Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models", Journal of Business Ethics, 90(Supplement 4): 607-621. 2	8

11	Russo, A. and Teneggi, A. (2009), "Formal vs Informal CSR Strategies: Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms", <i>Journal of Business Ethics</i> , 83(2): 339-353.	9
12	Russo, A. (2008), "Gestire un'acquisizione: progettazione, controllo e finanziamento", <i>EDGEA</i> , Milan, Italy.	6
13	Nygaard, S. and Russo, A. (2008), "Trust, Coordination and Knowledge Flows in R&D Projects: The Case of Fuel Cell Technologies", <i>Business Ethics: A European Review</i> , 17(1): 24-34.	7
14	Perrini, F., Russo, A. and Teneggi, A. (2007), "CSR Strategies of SMEs and Large Firms: Evidence from Italy", <i>Journal of Business Ethics</i> , 74(3): 285-300.	9
15	Russo, A. and Perrini, F. (2006), "The Real Cost of M&A Advice", <i>European Management Journal</i> , 24(1): 49-58, reprinted also in <i>Executive Outlook</i> , 6(3): 38-47.	7
	<b>total</b>	<b>105 (28/40)</b>

**Overall collective judgement**

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:  
 Angelo Antonio Russo has had an intense scientific activity which resulted in 23 papers in refereed journals, 25 books or chapter in books, and several conference proceedings, and academic presentations. The quality of his scientific production over the years has been good and constant, although rarely he managed to achieve outstanding publication results. Scientific interests have ranged across different specific fields but in particular corporate development and sustainability. He has also received rather important academic awards. His H index as appearing in the scopus database at time of discussion is 7.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:  
 Angelo Antonio Russo taught several courses at undergraduate, graduate and postgraduate level, with continuity for several years. Russo has also directed a number of PhD programs. Teaching activity is very good.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:  
 The participation of Angelo Antonio Russo to research programs has been intense, as demonstrated by the involvement in many funded research projects, often with coordination responsibilities. His funded research activity has been in particular taking place in the CRESY centre in Bocconi but also in other rather important institutions.

**CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:**

Having concentrated his research activity in the specific field of corporate development and sustainability, whilst teaching in general management and marketing, the profile of Angelo Antonio Russo is moderately consistent with the requested one

**SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:**

The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good.

CRITERIA	Quality of scientific production	Teaching activity at the university level in Italy or abroad	Scientific responsibility for funded research projects	Consistency with the requested profile	Total
Fabrizio Zerbini	23	14	13	14	64

**CANDIDATE: Zerbini Fabrizio**

**CURRICULUM:**

Fabrizio Zerbini is Professor of Management at ESCP business school. He has been fairly active in research, although this resulted in a moderate quality of his scientific production. Scientific interests are concentrated in interfirm networks, strategy and innovation, among others. He has published 12 papers in international refereed papers, and he has been presenting his works in several academic conferences. In addition, he published an edited book and several book chapters. He also received academic awards. He has been teaching at undergraduate, graduate, postgraduate and executive level, mainly in the field of industrial marketing. Fabrizio Zerbini participated in funded research programs, although not always on a large scale and sometimes limited to internal projects, with limited coordination responsibilities. Given the nature of his research and teaching activities, the profile of Fabrizio Zerbini is moderately consistent with the requested one.

**SUBMITTED PUBLICATIONS:**

No. of publications	Type/Title of Publication	Points
1	Zerbini F., "Liberalizzazione dei mercati e strategie di sviluppo tramite accordi", in <i>Public Utilities Locali- Alleanze e aggregazioni</i> , Giardoni A., Lorenzoni G., eds, pp. 49-82, Milano, Egea (2003)	4
2	Zerbini F., "Linking customers through linking firms: How CRM alliance networks affect effectiveness in managing customer relationships", <i>Doctoral Thesis</i> , Bocconi University (2004)	3
3	Mauri C., Timmermans H., and Zerbini F., "La conformazione dei network fedeltà: un'analisi della relazione tra la sovrapposizione delle reti dei partner e l'efficacia dei programmi di fidelizzazione" in <i> Mercati e Competitività</i> , no. 4, 107-130 (2007) (2007 best paper award in <i>Mercati e Competitività</i> )	5
4	Zerbini F., Castaldo S. (2007), "Stay in or get out the Janus? The maintenance of multiplex relationships between buyers and sellers", <i>Industrial Marketing Management</i> , 36 (7), 941-954.	7
5	Castaldo S., Zerbini F., and Grosso M. (2009), "Integration of third parties within existing dyads: An exploratory study of category management programs (CMPs)", <i>Industrial Marketing Management</i> , 38(8), 946-959.	6
6	Cugini A., Carl A., and Zerbini F. (2007), "The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries", <i>European Accounting Review</i> , 16(3), 499-530.	7
7	De Carlo M., Cugini A., and Zerbini F. (2008), "Assessment of destination performance: a strategy map approach", <i>Tourism Review</i> , 63(2), 25-37.	4
8	Jarach D., Zerbini F., and Mimeo G. (2009), "When legacy carriers converge with lowcostcarriers: Exploring the fusion of European airline business models through a casebased analysis", <i>Journal of Air Transport Management</i> 15(6): 287-293	6
9	Gibbert M., Golfetto F., and Zerbini F. (2006), "What do we mean by marketing resources and competences? A comment on Hooley, Greenley, Cadogan, and Fahy (JBR 2005)", <i>Journal of Business Research</i> , 59, 148-151.	7
10	Zerbini F., Golfetto F. and Gibbert M. (2007), "Marketing of competence: Exploring the resource-based content of value-for-customers through a case study analysis", <i>Industrial Marketing Management</i> , 36 (6), 784-798.	7
11	Zerbini F. (2008), "Supplying value to customers through innovation: a case study in B2B services" in <i>Strategic Market Creation. A New Perspective on Marketing and Innovation Management</i> , K. Tøllin and A. Carl eds., <i>The Atrium</i> , Southern Gate, Chichester: John Wiley & Sons, Ltd, 229-253.	6





PUBLIC SELECTION ESTABLISHED WITH DIRECTOR'S DECREE NO. 1626/POS\_DIG8 OF 13/04/2016 PURSUANT TO THE NOTICE PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE NO. 03/05/2016, n. 35 FOR 1 POSITION AS FULL PROFESSOR FOR THE COMPETITION SECTOR 13/B2 - MANAGEMENT - SDS SECS-P/08 - MANAGEMENT, PURSUANT TO ART. 18 - LAW 240/2010, AT THE POLITECNICO DI MILANO - DEPARTMENT OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND INDUSTRIAL ENGINEERING (PROCEDURE CODE 1626/POS\_DIG8).

12	Golfetto F., Zerbini F., and Gibbert M. (2008), "Competence-Based Value Framing for Business-To-Business Customers", in <i>Creating and Managing Superior Customer Value</i> , A. Woodside, F. Golfetto, M. Gibbert, Emerald, 345-379.	6
13	Zerbini F., Borghini S., "Release Capacity in the Vendor Selection Process" (2015), <i>Journal of Business Research</i> : 68(2), 405-414.	6
14	Premazzi K., Castaldo S., and Zerbini F. (2010), "The Meaning(s) of Trust: A Content Analysis on the Diverse Conceptualizations of Trust in Scholarly Research on Business Relationships", <i>Journal of Business Ethics</i> : 96(4), 657-668.	7
15	Zerbini F., "CSR Initiatives as Market Signals: A Review and Research Agenda" (forthcoming), <i>Journal of Business Ethics</i> (published online, forthcoming).	6
	<b>total</b>	<b>87 (23/40)</b>

**Overall collective judgement**

QUALITY OF SCIENTIFIC PRODUCTION, ASSESSED ON THE BASIS OF CRITERIA AND PARAMETERS RECOGNIZED BY THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMUNITY OF REFERENCE:  
 Fabrizio Zerbini has been fairly active in research, although this resulted in a moderate quality of his scientific production. Only one single paper was relevantly cited, whilst other seem to have had less scientific impact. Scientific interests are concentrated in interfirm networks, strategy and innovation, among others. He has published 12 papers in international refereed papers and he has been presenting his works in several academic conferences. In addition, he published an edited book and several book chapters. He also received academic awards. His H-index is 4.

DIDACTIC ACTIVITIES CARRIED OUT IN ITALIAN OR FOREIGN UNIVERSITIES OR BODIES:  
 Fabrizio Zerbini has been teaching at undergraduate, graduate, postgraduate and executive level, mainly in the field of industrial marketing. His teaching activity is fairly intense and continuous, although almost entirely limited to his home institution.

SCIENTIFIC RESPONSIBILITY FOR FUNDED RESEARCH PROJECTS:  
 Fabrizio Zerbini participated in funded research programs, although not always on a large scale and sometimes internal to his home institution, with limited coordination responsibilities.

CONSISTENCY WITH THE REQUIRED PROFILE:  
 Given the nature of his research and teaching activities, the profile of Fabrizio Zerbini is only moderately consistent with the requested one.

SCRUTINY OF THE DEGREE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE:  
 The degree of knowledge of the English language, as derivable from his scientific production is very good

**THE BOARD**

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*

**ATTACHMENT No. 2 to the FINAL REPORT**

**MERIT RANKING**

SURNAME AND NAME	Overall score
PAMMOLLI FABIO	83
RUSSO ANTONIO	74
FURLAN ANDREA	72
CAPALDO ANTONIO	69
ZERBINI FABRIZIO	64

Milan, 23 September 2016

**THE BOARD**

*Prof. CALDERINI Mario (Chairman and Secretary)*

*Prof. VEUGELERS Reinhilde (Member)*

*Prof. NIGHTINGALE Paul (Member)*