

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/17 - IMPIANTI INDUSTRIALI MECCANICI – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG26_2024 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

ANALISI DELL'ATTIVITÀ DI CUSTOMER CARE IN AMBITO ECOMMERCE B2C//FOCUS SU STRATEGIE D'ADOZIONE, OPPORTUNITÀ E TREND EMERGENTI DEL CUSTOMER CARE- 2024_ASSEGNI_DIG_26

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
VERTEMATI Martina	5/5	10/15	0/10	60/70	75/100

LA COMMISSIONE

Prof. RICCARDO MANGIARACINA	Professore Ordinario (Presidente)	_____
Prof.ssa ANGELA TUMINO	Professore Associato (Componente)	_____
Dott.ssa CHIARA SIRAGUSA	Ricercatore T.D. (Componente)	_____

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..