

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG58_2023 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DIRECT MARKETING PER LA DISSEMINAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA
 .VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEI GRUPPI TRAMITE COMUNICAZIONE STRATEGICA
 _2023_ASSEGNI_DIG_58

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
ANNA LAVATELLI	10	14	0	65	89

LA COMMISSIONE

Prof. VITTORIO CHIESA Professore Ordinario (Presidente) _____

Prof. FEDERICO Professore Ordinario (Componente) _____
 FRATTINI

Prof. DAVIDE Professore Ordinario (Componente) _____
 CHIARONI

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..