

Paolo Orlandini – curriculum 2012

www.orlandinidesign.net

Paolo Orlandini e' nato a Grosseto nel **1941**; si e' laureato alla Facolta' di Architettura del Politecnico di Milano. Ha collaborato per alcuni anni con Marco Zanuso Sr. e con Richard Sapper. Vive e lavora nell'area milanese.

Dal 1968 al 2009 ha lavorato in collaborazione con Roberto Lucci, specializzandosi nei settori dell'ufficio, della sedia e della cucina. Oltre **5.000.000 di sedie** portano la firma Lucci & Orlandini. Insieme hanno disegnato più di 500 prodotti. Tra i clienti: Acerbis, Elam, Rimadesio, Ciatti, Magis, T 70 (mobili per la casa); Antonangeli, Artemide, Martinelli-Luce, Segno (lampade); Arclinea-Aiko, Snaidero (cucine); Biesse, Calligaris, Bontempi, Fantoni, Grazioli-Grandsoleil, Knoll, Vaghi, Lamm, Redi, Horm 1989, Versteel, Segis (sedie e poltrone per la casa, l'ufficio e la collettività); Brionvega, Candy, Ricagni-Emerson, Zerowatt (elettrodomestici, televisori); Mascagni, Oracciaio, Parma (mobili per ufficio, casseforti); Antonelli-Bontempi, Arcofalc, Peg-Perego (prodotti per l'infanzia); Conaver, Pirelli (imbarcazioni da diporto); Fonderie Sime, Riello (riscaldamento); Terrailon, Zenith (bilance); Paso (sistemi di diffusione sonora).


Oggi con un giovane team di designers e creativi continua la propria attività come Orlandini Design, uno studio in cui la lunga esperienza nel campo del design industriale si fonde con una dinamica attenzione verso i trend più attuali e le tecnologie più innovative. Grazie all'attività di tutor la forza dello studio è continuamente rinnovata da nuove idee ed energie creative.

Orlandini Design è anche una pagina Facebook, rivolta a gli studenti e ai giovani professionisti, in cui vengono svelati diversi trucchi e retroscena legati ai progetti più significativi, alle metodologie progettuali, alle tecniche di lavorazione dei materiali e alla realizzazione di modelli e prototipi.

Ha svolto e svolge tutt'ora **attività didattica** presso l'Istituto Europeo di Design, all'I.S.I.A. di Roma, al Politecnico di Milano, alla Scuola Politecnica di Design di Milano, all'Università IUAV di Venezia

È stato Visiting Professor in varie università in Brasile, a Rio de Janeiro e San Paolo e in Colombia, a Bogota'.

Vari prodotti sono stati **selezionati per il premio** Compasso d'Oro (1979, 1981, 1984, 1987, 1989, 1991, 2001, 2002, 2003); ha ricevuto tre premi internazionali "Sim-Industrial Design" (Milano 1982,83); due premi dall' Institute of Business Designers (New York 1982,86); due premi "Smau Industrial Design" (Milano 1971,78); due premi internazionali Promosedia (Udine 1986,87), premio "Resources Council Product Design Awards Program" (New York, 1982); tre premi internazionali "Industrie Forum Design Hannover" (Hannover 1983, 1990, 1992); Oscar "Snai" (Parigi 1990); "I.I.D.A. Acclaim Award" (Los Angeles 1995); "Industrial Design Distinction Award" (New York 1996); premio internazionale "Grandesign" (Milano 1997); due premi Catas (Udine 1998); premio "Top Ten" (Udine 1999); medaglia d'oro "Best of Neocon" (Chicago 2000, 2006, 2008, 2010); "Grand Prix de l'Innovation" (Paris 2000, 2005), Premio Dedalo Minosse (Vicenza 2006), Chicago Athenaeum "Good Design Award" (Chicago 1995, 2003, 2004, 2005, 2009);



ORLANDINI DESIGN - 2013

www.orlandinidesign.net

Orlandini Design is a new reality created by **Paolo Orlandini**.

In 2009 its long partnership with Roberto Lucci (started in 1968) has dissolved and now, with a young team of creative designers, continues its work as Orlandini Design. A studio where a long experience in design business has merged with a smart attention to new trends and technologies.

Paolo Orlandini is tutor at Politecnico of Milano, Istituto Europeo di Design, IUAV Venice university. Thanks to its teaching the studio is always powered by new ideas and new energy.

"Orlandini Design" is also a facebook page with a lot of tricks and backstages of the main projects.

Paolo Orlandini was born in Grosseto, Italy, in 1941 and graduated in architecture at Politecnico of Milano. He has worked for several years with Marco Zanuso Sr. and Richard Sapper.

In the designs of Orlandini Design simplicity is the most remarkable feature. Simplicity means designing simple technical solutions that make the product both economical and reliable. It also means designing with an eye to the manufacturing problems.

Planned Customization is another important feature; products are designed with the planned potential to be personalized and modified, following the market demands. It is an innovative design method that helps manufacturers overcome price based competition. Planned Customization applied to design generates a wide set of competitive features.

Among the latest prizes there are: "Best of Neocon" (Chicago 2000, 2006, 2008, 2010); "Grand Prix de l'Innovation" (Paris 2000, 2005), Premio Dedalo Minosse (Vicenza 2006), Chicago Athenaeum "Good Design Award" (Chicago 1995, 2003, 2004, 2005, 2009);

Orlandini Design è la nuova firma creata da Paolo Orlandini.

nel 2009 la sua lunga collaborazione (iniziata nel 1968) con Roberto Lucci si è conclusa e adesso, con un giovane team di creativi e designer, continua il proprio lavoro come Orlandini Design. Uno studio in cui la lunga esperienza nella professione si incontra con una più acuta attenzione verso le nuove tendenze i nuovi materiali e le nuove tecnologie.

Paolo Orlandini è tutor presso il Politecnico di Milano, l'Istituto Europeo di Design e lo I.U.A.V. Di Venezia. Grazie alla sua attività didattica lo studio è continuamente alimentato con nuove idee ed energie creative.

Orlandini Design è anche una pagina Facebook in cui cerchiamo di svelare i retroscena e gli aneddoti legati ai progetti più importanti dello studio.

Paolo Orlandini è nato a Grosseto nel 1941. Si è laureato presso Politecnico di Milano ed ha lavorato per parecchi anni insieme a Marco Zanuso e Richard Sapper.

La cifra stilistica dei prodotti Orlandini Design è soprattutto la grande pulizia formale che vuol dire progettare soluzioni tecniche che rendano il prodotto economico e affidabile ed anche con un occhio ai problemi della produzione.

Un altro punto importante è la personalizzazione programmata ovvero progettare l'oggetto già in previsione di ipotetiche modifiche ad hoc su richiesta del cliente. Questo è un approccio progettuale innovativo che aiuta le aziende a vendere meglio, evitando la corsa mortale al prezzo più basso.

Fra i premi ricevuti più recenti: "Best of Neocon" (Chicago 2000, 2006, 2008, 2010); "Grand Prix de l'Innovation" (Paris 2000, 2005), Premio Dedalo Minosse (Vicenza 2006), Chicago Athenaeum "Good Design Award" (Chicago 1995, 2003, 2004, 2005, 2009);

