

Paola A. Vitali
Domicilio | Via Ponte Pietra 28, Verona
Residenza | Via Tommaso Grossi, 19 - Bellano (LC)

INFORMAZIONI PERSONALI

Stato civile: coniugata

Nazionalità: italiana

Data di nascita: 09/05/1970

Istituto Magistrale M. Ausiliatrice Lecco

Facoltà di Lettere e Filosofia Università Statale di Milano

Esperienze professionali

Da settembre 2004 ad oggi

• **Consulente di direzione (area marketing / retail)**

Principali clienti:

Felisi (pelletteria uomo donna)

Logan (calzature donna)

Corneliani (abbigliamento formale uomo)

Club house (licenziatario collezioni arredo per i marchi Fendi | Kenzo casa)

Silvian Heach (pronto moda abbigliamento giovane donna)

Antonia | Excelsior (multistore Milano)

Frau | Logan (calzature uomo e donna)

Cielo Venezia 1270 (gioielli : "Mattia Cielo, Miluna, Nimei...")

Ballantyne Cashmere (abbigliamento uomo/donna)

Claudio Orciani (pelletteria)

Fratelli Rossetti (calzature e pelletteria)

Gruppo Benetton (abbigliamento giovane uomo donna)

Gruppo Teddy / Rinascimento (pronto moda abbigliamento giovane uomo donna)

Da giugno 2006 a febbraio 2009

Ballantyne Cashmere S.p.a.

Direttore Retail alle dipendenze del Direttore Generale (A. Piot)

Responsabile dell'implementazione, dello sviluppo e della gestione della rete Retail diretta/franchising

Da giugno 2002 a giugno 2004

Fendi – Roma

Responsabile buying, visual e merchandising per tutti i negozi di proprietà Mondo (113 punti vendita) alle dipendenze dell'Amministratore Delegato (G.C. Di Risio)

Da novembre 2000 a giugno 2002

Malo – Firenze

Responsabile buying, visual e merchandising per tutti i negozi di proprietà alle dipendenze del Direttore Generale (G.C. Di Risio)

Da giugno 1999 a novembre 2000

Loro Piana Spa - Milano

Responsabile buying e merchandising per tutti i negozi di proprietà alle dipendenze del Direttore Generale (F. Leoncini)

Da gennaio 1996 a giugno 1999

Timberland Europe Inc.

Key Account manager alle dipendenze del Direttore Marketing (M. Giani)

ATTIVITÀ DIDATTICA

Da settembre 2004 ad oggi

Sda Bocconi – Piattaforma Moda Lusso (Prof. Salvo Testa)

Principali attività:

- **Docente all'interno dei corsi:**

Fashion Retail (Governare le reti Retail)

Fashion Store (Innovare il punto vendita)

Dal Progetto al Prodotto (Razionalizzare la progettazione dell'offerta stagionale)

Young Fashion Manager (Entrare nelle aziende della moda)

Da gennaio 2010 ad oggi

Mfi – Milano Fashion Institute (Consorzio per l'alta specializzazione nella moda:

Università Bocconi, Università Cattolica e Politecnico di Milano)

Principali attività:

- **Docente all'interno dei corsi:**

Master in Fashion Project Management (Gestione del prodotto sul punto vendita)

Master in Fashion & Design Retail (Governare le reti Retail)

"Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03"

f.to

Paola A. Vitali