

## FRANCESCO SCHIANCHI



### Curriculum vitae

*Sintetica narrazione sul mio percorso culturale, sociale, professionale, formativo, educativo, connotato da una "stella polare" di riferimento: i valori della Costituzione Italiana e delle Rivoluzioni Americana e Francese sono "materia di" insegnamento, formazione, consulenza, pubblicistica*

### Note di profilo

Consulente, formatore, docente, analista e interprete delle trasformazioni antropologiche e sociali, ho focalizzato la mia attività professionale sui valori e sul valore / crescita delle persone e delle organizzazioni. Nelle mie pubblicazioni e nei miei interventi propongo un approccio prometeico e invito ad avere ri-guardo (inteso come attenzione, rispetto, ma anche come un nuovo sguardo) per le radici culturali, estetiche, sociali, materiali e narrative che connotano il Mediterraneo, come "paesaggio di sensi e di senso", per costruire il futuro delle persone, delle imprese, delle società, mettendosi in costante relazione con la contemporaneità.

### 1947 gennaio:

nasco a **Langhirano (Parma)**. Nel 1954 mi trasferisco a **Parma**.

### 1959

Nel 1959, si passò alla denominazione di "**Premio Bancarellino**" e alla scelta del vincitore in una "rosa" di finalisti, da effettuarsi al termine di una discussione pubblica tra i membri della giuria, formata da ragazzi di scuola media provenienti da ogni parte d'Italia (da wikipedia)". ***Sono stato il Primo Presidente della Giuria.***

### 1966/67

Ottingo una borsa di studio per il Collegio Augustinianum dell'Università Cattolica di Milano: **mi iscrivo a Lettere Moderne.**

## 1970

Coordino e realizzo interventi teorici per il libro **CATTEDRALE OCCUPATA**, testo collettivo, che riporta *i documenti dell'occupazione della Cattedrale di Parma*- Gribaudi Editore, Firenze, 1970

## 1970

Per alcune settimane organizzo in Università Cattolica la **Assemblea Ecclesiale: per la prima volta** si sono confrontati liberamente, in vari incontri, **cattolici, ebrei e protestanti** sull'impegno politico e sulla loro responsabilità verso il futuro. **Un testo di documentazione di questo evento** è contenuto in **L'altra chiesa in Italia**, a cura di A.Nesti, IDOC Mondadori. In questo testo: **Francesco Schianchi : L'esperienza dell'Assemblea Ecclesiale di Milano**

## 1971 Novembre

Mi laureo in **Storia Contemporanea** all'Università Statale di Milano con una tesi: **La contestazione nella Chiesa in Italia e in Europa:1968-1970** .Una raccolta di saggi ed esperienze dirette di questo fenomeno culturale, teologico, sociale.

## 1972-73

Inizio l'attività di **professore "supplente" di materie letterarie alle scuole medie, a Milano e Provincia**

## 1974

Pubblico **L'Università Cattolica del Sacro Cuore: la prima "storia alternativa"** a quella ufficiale di Mons. Olgiati, dell'Università Cattolica di Milano, dal 1921 al 1972: un excursus dalla fondazione, alla continuità clerico-fascista e di sostegno alle leggi razziali (Padre Gemelli), alla gestione dei Rettori Franceschini e Lazzati, al sorgere del Movimento Studentesco

## 1974-75-76

Organizzo, assieme ad altri, le 3 edizioni della **Festa del Proletariato Giovanile** al Parco Lambro di Milano: i più importanti eventi culturali e musicali degli anni '70 che hanno coinvolto oltre 300.000 persone e decine di artisti e gruppi musicali e teatrali

*Sull'edizione del 1976: pubblico* (con Franz di Cioccio) **LibroLambro** Edizioni Aereostella, Milano, 2013

## 1975-1992

Una lunga esperienza professionale nell'agenzia Al.sa, di Gianni Sassi e Sergio Albergoni, iniziata nel mondo della comunicazione pubblicitaria, come **Copywriter**, poi **Direttore Creativo**, per essere completata da progettista e gestore di attività di Relazioni Pubbliche .

## 1977-1981

Dirigo una collana di libri per bambini **"Rompete le righe"** per le Edizioni Ottaviano: In questa collana pubblico: **Schianchi-Cassaro: *I tre padroni* (1978); Schianchi-Guarnaccia: *Filastrocche per un anno* (1979); Schianchi-Tarantino: *Pianeta Pubblicità* (1981)**

Altra mia attività editoriale rivolta ai bambini: **La Settimana Ha Otto Di** Illustrazioni di **Andrea Paziienza** (il suo primo libro illustrato) **Squilibri Edizioni**, Ottobre 1977

## 1979-1990

**Professore a contratto IULM: Istituto Universitario di Lingue Moderne, Milano**  
**Insegnamenti: Marketing, Promozione, Pubblicità e Relazioni Pubbliche**

## Altri interventi

### 1992

**Partecipo alla 18<sup>a</sup> Triennale di Milano, nella sezione "Naturalmente"** realizzando, assieme a Pierre Réstany, **"La casa che respira"**, una installazione-omaggio a Yves Klein.

### 1993

**Pubblico**, assieme a Michela Manservigi, in occasione di una Fiera settoriale a Piacenza, **Sotto il segno dei bottoni**, un testo sul marketing e la lavorazione dei bottoni.

## 1992-1997

**Docente di marketing nel Corso Post-Diploma di Grafica e Illustrazione** alla Scuola Arte & Messaggio del Castello Sforzesco di Milano.

## 1997-2005

**Professore a contratto al Politecnico di Milano: Facoltà di Disegno Industriale**  
**Insegnamento: Design & Mercato**

## Altri insegnamenti dal 1998 al 2005

Docente e coordinatore del Master in Gestione bancaria, Euros-MI

Docente Master in Design Strategico *Politecnico-Mi*

Docente al MIP, scuola di management, Milano.

Docente al Master in e-business *Politecnico-Mi*

Docente al Master in E-design, *Politecnico-MI*

Docente al Master in Brand Communication, *Politecnico-Mi*

Docente al Master in Movie design, *Politecnico-Mi*

Docente di comunicazione e organizzazione di eventi, *Scuola Superiore dell'Economia e Finanze- Roma*

Docente al Master della Pubblica Amministrazione, CEIDA, Roma

Docente all'Accademia di Comunicazione di Milano: Relazioni Pubbliche e ai Master di comunicazione d'impresa e di Innovation Marketing

### ***Altri insegnamenti dal 2005 al 2010***

Docente all'Accademia del Lusso: Master in design

Docente IED, Istituto Europeo di Design e Istituto Superiore di Comunicazione di Milano

Docente al Master in Interior Yacht design, IED Design Roma

Docente sul pensiero creativo, IED Moda Lab Roma

Docente al Master in organizzazione di eventi, IED, Roma

Docente Consorzio Indaco, Politecnico di Milano

Docente di Comunicazione Pubblica: Villa Umbra-Perugia

### ***Altri aspetti professionali***

#### **1994**

Partecipo al gruppo di lavoro che ha definito l'impianto concettuale del **primo Bilancio Sociale** per le Ferrovie dello Stato.

#### **1995**

Coordino il gruppo di lavoro per la elaborazione del **primo modello di Bilancio Sociale per le banche**, in collaborazione con il Credito Valtellinese.

#### **1996-2000**

Coordino i gruppi di lavoro di Euro per la realizzazione dei Bilanci sociali di: Credito Valtellinese /Banca Popolare di Lodi /Associazione delle Banche Popolari /Cassa di Risparmio di Foligno /Banco di Sardegna/ Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo/BCC Agrobresciano, Ghedi(BS).

#### **2002- 2007**

**Consulente strategico per il Gruppo IED**, Istituto Europeo di Design, per la definizione dell'impianto valoriale e l'internazionalizzazione del Gruppo.

**2003-2006**

Direttore dell' Istituto Europeo di Design di Roma.

**2004-2007**

Direttore Scientifico dell' Istituto Europeo di Design di Roma

**2006-2007**

Direttore di IED Comunicazione di Roma

**2005**

**Organizzo**, assieme ai docenti di moda di IED Roma, **un corso di sartoria per le detenute di Rebibbia**: il progetto si conclude con una sfilata all'interno del carcere presentando gli abiti progettati e realizzati dalle detenute.

**2006**

**Organizzo**, assieme ai docenti e agli studenti di moda di IED Roma, **un laboratorio con sarte provenienti dalle case di riposo di Roma**: il progetto si conclude con una sfilata in occasione delle manifestazioni di Alta Roma

**2006/7**

**Organizzo un progetto di ridefinizione della produzione tessile boliviana** in collaborazione con il Ministero delle Relazioni esterne della Bolivia, i Comuni di El Alto e La Paz, l'Ambasciata di Bolivia di Roma e l'Unione Europea: *seminari formativi a cui hanno partecipato oltre 300 persone (artigiani e addetti a cooperative/ laboratori tessili)*

Sfilata finale con la presentazione di oltre 100 abiti a la Paz (Gennaio 2007)

*Sfilata "Gli angeli vestono Bolivia" a Roma nell'evento Alta Roma*

**2007**

**Interventi** sulla cultura e sulle problematiche del lavoro **a RAI Utile**: canale televisivo interattivo della RAI nato per rispondere ai bisogni dei cittadini.

**2008**

**Coordino un seminario sul design applicato al settore orafa** per 20 designer delle principali aziende di Istanbul e della Turchia

**2010**

**Realizzo un videocorso su Pirelli Re Channel TV**: vari interventi sulla cultura manageriale e la gestione delle relazioni

**2010**

In collaborazione con ELBA, Dipartimento Indaco del Politecnico di Milano e IAL CISL Lombardia coordino un gruppo di lavoro sulla progettazione e realizzazione di un percorso formativo su **L'Artigianato Ecosostenibile**

## il Design dell'Oltre

2010

**Partecipo a Tanexpo:** collaboro con lo studio di architettura BG+ proponendo il progetto sui "Luoghi di pace e di serenità" del futuro che esprimono il passaggio dal buio alla luce dei diamanti, ricavati dalle ceneri

2012

**Partecipo a Tanexpo:** collaboro con lo studio di architettura BG+ proponendo il progetto di installazione delle "colonne dei ricordi": una struttura per contenere le urne cinerarie

2011

**Per FONDARTIGIANATO -Invito per la realizzazione di attività di Formazione Continua-1°-2009** partecipo al gruppo di lavoro per la stesura del **Piano formativo Regionale (Lombardia) per lo sviluppo dei settori:** Agroalimentare, Autotrasporto, Autoriparazione, Edilizia, Chimica, Benessere ed estetica, ITC, Casa, Legno, Meccanica, Oro, Servizi alle imprese, Nautico, Odontotecnico, Tessile

### Attività di formazione aziendale

*Le tematiche principali sulle quale si è focalizzato l'intervento formativo:*

- La cultura del comunicare
- L'organizzazione e la gestione di eventi
- La persuasione e la negoziazione
- Il time management
- La cultura del progetto
- La sostenibilità e la competitività

### Imprese sede di intervento

HEWLETT PACKARD, Milano

MEDIOCREDITO Trentino Alto Adige

BANCA POPOLARE di Milano

ISTITUTO CENTRALE delle Banche Popolari, Milano

DELFI informatica, Parma

REGIONE LOMBARDIA, Milano

BANCA di Credito Cooperativo Agrobresciano, Brescia

BANCA di Credito Cooperativo Romagna est, Bellaria, Rimini

BANCA di Credito Cooperativo Reggiana, Reggio Emilia

MINISTERO DEGLI INTERNI

CAMERA DI COMMERCIO-Ravenna e Bologna

PIRELLI &c. REAL ESTATE, Milano

LIQUIGAS, Milano

LOGOTEL, Milano

SAMSUNG , Milano  
COMUNE DI PERUGIA, Perugia  
COMUNE DI SANTARCANGELO, Rimini  
FONDARTIGIANATO, Roma  
CONFARTIGIANATO, Milano e Roma  
CNA, Lombardia  
CLAAI, Lombardia  
UNIONE ARTIGIANI, Lombardia  
CEii Trentino, Trento  
IAL, Lombardia  
BG+, Milano  
BTICINO, Milano  
VISION Service, Milano  
UNIVERSITA' DEL MOLISE, Campobasso  
CFMT, Milano-Roma  
DE BEERS, Istanbul  
SYMON Corporation, Bucarest  
FIERA OROAREZZO  
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CASSINO  
ASSOSERVIZI-Arezzo  
UIL Milano  
LUDUM, Milano  
FAPI, Milano

### Attività di consulenza aziendale

*Questa attività, pur essendo caratterizzata dalla specificità e dalle esigenze dei diversi committenti,*

*si è focalizzata su:*

- La cultura e i comportamenti competitivi
- Le strategie di comunicazione interna ed esterna
- La cultura e i comportamenti di servizio
- L'innovazione e la globalizzazione
- La cultura della qualità

### Imprese, sede dell'intervento

MINISTERO RELAZIONI ESTERNE Y CULTO-Bolivia  
COMUNE DI LA PAZ- Bolivia  
BANCO AMBROSIANO ,Milano  
ALTAROMA. Roma  
TER, Tecno Elettrica Ravasi, Lecco

FONDAZIONE MIRROR, Avezzano  
COMUNE DI ZOLA PREDOSA, Bologna  
PROVINCIA DI PARMA, Parma  
BANCO DI SARDEGNA, Sassari  
BANCA POPOLARE DI LODI, Lodi  
ASSOCIAZIONE DELLA BANCHE POPOLARI, Roma  
ANFAO Associazione produttori occhiali, Milano  
EPTACONSORS, servizi finanziari  
BONDARDO Comunicazione, Milano  
EUROS, società di consulenza bancaria, Milano  
BISAZZA, Mosaico, Vicenza  
BCC Agrobresciano, Ghedi  
CASSA DI RISPARMIO di Foligno  
RIZZOLI Group, Milano  
LOGOTEL, Milano  
ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, Milano  
STUDIO GIACCARDI & ASSOCIATI, Alghero/Ravenna  
CAMERA DI COMMERCIO, Ravenna  
PIRELLI Real Estate, Milano  
ALTAROMA Roma  
MICRON, Avezzano  
L'OREAL PROFESSIONNEL, Torino  
MTE Edizioni, Milano  
MITHIA (brand Romeo Gigli), Milano  
LUDUM, Milano  
ED.UNA Università telematica, Roma

## Progetto "speciale"

**2009**

**Progetto e coordino il percorso culturale di LUDUM**, la scuola per l'infanzia creativa, bilingue, mediterranea, a Milano. Per la prima volta i "valori della mediterraneità" vengono collocati alla base di un progetto pedagogico e declinati in specifici percorsi educativi

**2013**

**Partecipo alla definizione del progetto della Scuola elementare LUDUM**, la prima scuola elementare di design, al mondo. Per la prima volta la cultura del progetto viene messa al centro del percorso educativo



2015

**Definisco il PROGETTO della MIDDLE SCHOOL LUDUM**, Scuola secondaria di primo grado, *convenzionalmente Scuola media*. La prima scuola secondaria al mondo, focalizzata metodologicamente e concettualmente sulla conoscenza, sul design della complessità, sulla cittadinanza responsabile, sulla cultura del progetto

**Relatore a convegni, workshop, convention (dal 2011)**

- *Convention Volvo Truck, Gubbio*
- *Convention Vision Service, Roma*
- *Convegno Confartigianato, Gubbio*
- *Convegno Confartigianato, Sirmione*
- *Convegno Fondazione Mirror, L'Aquila*
- *Convegno Fondazione Mirror, Pescara*
- *Convegno Marketing Mediterraneo, Ravello*
- *Convegno Biblioteche Pubbliche, Pistoia*
- *Evento Centenario Lancia, Atene*
- *Tria project, Istanbul*
- *Interventi in Pirelli Channel, Milano*
- *5 edizioni Ter workshop, Lecco*
- *Workshop Valenti illuminazione, Milano*
- *Intervento sulla CSR, Master Ismo, Milano*
- *Workshop su luce e moda, Mithia, Roma*
- *Convegno: Innovazione tecnologica e sicurezza sul lavoro, Brescia*
- *Convegno: Comunicare Pilates, Fiera Bologna*
- *Ravenna future lessons, Ravenna (3 edizioni)*
- *Innovazione tecnologica e sicurezza sul lavoro,*
- *Cgil, Cisl, Uil, Milano*
- *Workshop sul cibo da strada-ADI Milano*
- *Samsung :Giuria Young design award, Milano*
- *Enzimi creativi: Convegno sulla creatività, Ravenna*
- *Curatore mostra Design in toys, Milano*
- *Chairman Convegno Cosmoprof sulla GDO del settore Personal Care, Bologna*
- *HOMI- Design Competition, Milano*

Dal 2011:

**Professore a contratto Politecnico di Milano- Scuola di Design**

**Insegnamento: Design & Mercato**

Assieme all'analisi dell'evoluzione del design si opera un approfondimento culturale sulle nuove prospettive manageriali e sulle nuove sfide del marketing: per un management "connotato dalla mediterraneità, derivato anche dalla riflessione di B.Cova, A.Carù e altri sul marketing mediterraneo. Mio testo di riferimento: **Il management mediterraneo** Arcipelago Edizioni

Dall'A.A 2014-15

Inserisco **la tematica dell'origine del design/ origine dell'uomo**: una riflessione che dalla paleoantropologia arriva alla contemporaneità, sull'evoluzione della cultura del progetto: un percorso lungo 2,5 milioni di anni. Mio testo di riferimento: **Quando l'uomo inventò l'uomo** Il Cigno Edizioni

**Insegnamento: Design & Creatività**

Dall'A.A. 2015-16

Inserisco, in affiancamento alle problematiche dell'origine/evoluzione del design, la disciplina della **creatività**, che completa gli elementi costitutivi della cultura del progetto. Mio testo di riferimento: **Un libro stravagante L'ennesimo sulla creatività**

**Ricerche**

2013 Novembre

**Per Ceser e Camera di Commercio di Milano**

**IL PRESENTE e il FUTURO DELLE PROFESSIONI**

Analisi delle trasformazioni dei mestieri tradizionali e delle competenze professionali, attraverso la valutazione dei risultati delle principali ricerche dei diversi settori professionali. **Focus e proposta su alcune nuove aree professionali nel design, welfare, moda, green economy.**

2015 Febbraio

**Per la Commissione Pari Opportunità- Regione Lombardia**

**SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DI GENERE**

Ricerca realizzata in alcune imprese lombarde su queste problematiche, attraverso conversazioni con le lavoratrici, le organizzazioni sindacali e i responsabili aziendali. Un significativo "spaccato" dei vissuti e delle diverse valutazioni su questi aspetti decisivi della vita professionale ed extralavorativa.

**Autore di oltre 100 articoli** sulla comunicazione, il management, la cultura del progetto, l'innovazione apparsi su:

**OTTAGONO / AREA / ITALIA OGGI/ LINEA GRAFICA/EXPORT magazine/  
OLTRE/ BANCHE e BANCHIERI / AZIENDA BANCA / E' ITALIA  
/ IGIENE & BELLEZZA**

## ELENCO DELLE PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- **Cattedrale Occupata** (a cura) Gribaudi editore, Firenze, 1970
- **La Università Cattolica del Sacro Cuore**, Mazzotta Editore, Milano, 1974
- **La settimana ho otto di**, Squilibri, Milano, 1977
- **Pubblicità in forma di parole**, Cooperativa Libreria IULM, Milano, 1986
- **Lecture di Relazioni Pubbliche**, Cooperativa Libreria IULM, Milano, 1988
- **Relazioni Pubbliche per una cultura d'impresa**, Cooperativa. Libreria IULM, Milano, 1991
- **Flipper**, Arcipelago Edizioni, Milano 1994
- **Comunicazioni**, Arcipelago Edizioni, Milano 1998
- **L'impresa di comunicare l'impresa**, Arcipelago Edizioni, Milano 1999
- **70 volte 7**, Arcipelago Edizioni, Milano 2004
- **Il management mediterraneo**, Arcipelago Edizioni, Milano 2012
- **Libro Lambro**, Aereostella, Milano, 2013
- **Quando l'uomo inventò l'uomo**, Il Cigno, Roma, 2014
- **Un libro stravagante L'ennesimo sulla creatività** Arcipelago edizioni, Milano, 2015

## ALTRE PUBBLICAZIONI

- Francesco Schianchi: **L'esperienza dell'Assemblea Ecclesiale di Milano**, in *L'altra chiesa in Italia*, a cura di A.Nesti, IDOC Mondadori, 1970
- Schianchi-Cassarò: **I tre padroni**, Ottaviano edizioni, Milano, 1978
- Schianchi -Guarnaccia: **Filastrocche per un anno**, Ottaviano edizioni, Milano, 1979
- Schianchi-Tarantino: **Pianeta Pubblicità**, Ottaviano edizioni, Milano 1981
- Schianchi-Manservigi: **Sotto il segno dei bottoni**, Nuova Libra, Bologna, 1993
- Francesco Schianchi **La qualità per una cultura del servizio e Il piano immagine: organizzazione e gestione di eventi**, in *Manuale di comunicazione istituzionale a cura di E.Zuanelli, Editore Colombo, Roma 2002*
- Francesco Schianchi : **Per un antropodesign contemporaneo**. Alcuni punti di orientamento ADI INDEX, Milano, 2014
- Francesco Schianchi: **Per mettere in luce il design**, in lights of compasso d'oro, ADI Milano, 2015

## I MIEI RIFERIMENTI

335 6342121 [f.schianchi@teletu.it](mailto:f.schianchi@teletu.it) Milano, via Frà Bartolomeo,1  
 c.f.SCHFNC47A26E438X p.i.0792284015720146