

FRANCESCO MORACE

Sociologo, scrittore e giornalista, Francesco Morace lavora da oltre trenta anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato, ed è il Presidente di Future Concept Lab e FCL do Brasil. È consulente strategico di Aziende e Istituzioni italiane e internazionali. Docente alla Domus Academy, al Sole24Ore Business School del Sole24Ore e al Politecnico di Milano, tiene inoltre conferenze, corsi e seminari in diversi paesi del mondo.

Autore di oltre 20 saggi tra cui "Italian Factor" (gennaio 2014); "Eu Brasil" (maggio 2013); "Che cos'è il futuro" (aprile 2013), pubblicato anche in Brasile nel settembre 2013 con il titolo "O que è o Futuro"; "I Paradigmi del Futuro. Lo scenario dei trend" (2011), disponibile anche in versione digitale in lingua inglese; "Il Senso dell'Italia. Istruzioni per il terzo miracolo italiano" (2008); "Società Felici. La morte del post-moderno e il ritorno dei grandi valori" (2004); "La Strategia del Colibrì" (2001). E' inoltre coautore di: "Il Talento dell'Impresa: L'impronta Rinascimentale in dieci aziende italiane" (2010); "L'Impresa del Talento. I territori creativi delle aziende italiane" (2012); "Consum-Autori: Le generazioni come imprese creative" (2008), pubblicato anche in Brasile con il titolo "Consumo Autoral" (2009 e 2012); "Real Fashion Trends. The cool hunter guide" (2007); "Living Trends. I 5 Scenari e le 10 tendenze della domesticità e dell'abitare" (2005); "Body Visions. Le sei tendenze del benessere e della bellezza nel mondo" (2004) e molti altri libri ancora. Collabora regolarmente con numerosi periodici di settori diversi, fra i quali Adv, Interni, Mark Up e altre testate nazionali e internazionali. Partecipa alla trasmissione radiofonica Essere e Avere di Radio24 con la rubrica settimanale "Italian Factor".

Dal 2009/10 insegna presso la Scuola del Design: dal 2009/10 corso di Metadesign for product service system entro il Final synthesis design studio presso il Corso di Laurea Specialistica di Design del sistema prodotto; dal 2010/11 ad oggi corso di User and social innovation offerto come corso opzionale agli Studenti dei Corsi di Laurea Magistrale.